



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Editora da Universidade Federal da Bahia - EDUFBA

RELATÓRIO DE GESTÃO EDUFBA 2010

Salvador
2011

INTRODUÇÃO

Após a gestão do Prof. Naomar Almeida Filho a Editora da Universidade Federal da Bahia (EDUFBA) preparou um Resumo Executivo de quatro anos de atividade [2006-2009] e entregou a nova reitora, Dora Leal Rosa para dar-lhe elementos para tomadas de decisão. Este Resumo Executivo registrou dados sobre a estrutura administrativo-funcional (quadro de pessoal, perfil da receita e reprografia), ações relevantes (títulos publicados e exemplares comercializados), demandas (necessidades imediatas e de médio prazo), projetos especiais e relatório diagnóstico da situação da estrutura do prédio onde funciona atualmente a editora. Neste relatório de gestão, apresenta-se uma atualização do Resumo Executivo, para incluir o exercício do segundo semestre de 2010.

OBJETIVOS GERAIS

A Editora da UFBA (Edufba) tem como finalidade promover a difusão da produção acadêmica da Universidade. Busca publicar trabalhos originais com aprovação do seu Conselho Editorial, além de realizar coedições e parcerias por meio de convênios e acordos. Desenvolve ainda diferentes coleções para atender às demandas da comunidade científica. Sua política editorial prioriza a publicação de teses, dissertações, material didático - para suporte aos programas de ensino de graduação e pós-graduação - estruturados em forma de livros monográficos, coleções temáticas (Coleção Sala de Aula, Bahia de Todos, Manuais) e coletâneas relacionadas às linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação da UFBA.

METAS INSTITUCIONAIS

A atuação da EDUFBA está de acordo com um dos objetivos específicos do *Plano de Desenvolvimento Institucional* (PDI) do período 2004-2008: “Promover uma inserção qualificada da instituição no panorama nacional e internacional pela difusão de sua produção científica, técnica e artística.” Dessa forma, todas as ações deste órgão têm sido voltadas para a busca de resultados que possibilitem maior visibilidade da produção de seus docentes, docentes e técnicos.

ESTRATÉGIAS ELABORADAS E DESENVOLVIDAS

Para alcançar metas e objetivos institucionais a Editora está participando de três importantes projetos:

- Implantação do Repositório Institucional – a EDUFBA foi definida como órgão responsável pelo desenvolvimento da fase piloto do projeto por sua característica intrínseca de aglutinação da produção e disponibilizará gratuitamente obras de seu catálogo segundo critérios preestabelecidos pelo conselho gestor. No entanto, para o desenvolvimento das etapas seguintes é necessário apoio financeiro para a composição de uma equipe custeada com recursos da Universidade, desonerando, assim, os custos da Editora;
- Coleção Scielo Livros – a EDUFBA está entre as editoras participantes do Projeto Piloto para o Desenvolvimento dessa Coleção. Agregando a experiência do Scielo periódicos, pretende uma expansão progressiva em países ibero-americanos e objetiva além do aumento da visibilidade da produção científica, o aumento do acesso, da qualidade, do uso e do impacto dos livros bem como participar do aperfeiçoamento de pessoal das editoras participantes no que se refere à edição, publicação e comercialização dos livros em ambiente virtual. Para o desenvolvimento deste projeto está sendo levantado um valor de aproximadamente R\$ 1,2 milhões. Haverá cooperação entre a Bireme e as editoras da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), da Universidade Estadual Paulista (Unesp) e da UFBA num período de 2 anos para a produção e publicação de 500 títulos;
- Núcleo de Periódicos – a EDUFBA pretende liderar no âmbito da UFBA, conjuntamente com a PROPCI, as discussões relativas à editoração técnico-científica de revistas eletrônicas e impressas, visando a atender uma demanda já reprimida, bem como trazer à luz as questões políticas, conceituais, tecnológicas e técnicas que envolvem a publicação de periódicos. Operacionalmente,

isto representará a implantação de uma instância de apoio e orientação às diferentes unidades da UFBA.

ANÁLISE DE AÇÕES REALIZADAS

A constante preocupação em acompanhar as transformações advindas do desenvolvimento de tecnologias de informação e comunicação e as novidades do mercado editorial nacional permite uma análise muito positiva em relação ao que tem sido feito no âmbito da Editora, conforme apresentado no item a seguir.

SÍNTESE DE RESULTADOS ALCANÇADOS

A partir da produção editorial, a Edufba desenvolve atividades culturais, prioritariamente representadas por lançamentos de livros (individuais e coletivos), participação em feiras locais, nacionais e estrangeiras, além de estar presente em eventos científicos nas várias áreas do conhecimento.

A título de ilustração da movimentação cultural da Editora, foram realizadas 95 ações, entre participação em eventos científicos para venda de publicações, lançamentos e feiras em 2009 e 2010.

Também, visando à promoção das publicações, recentemente o site da Editora foi recriado <www.edufba.ufba.br> na plataforma *Wordpress*, por designer especializado em Web, com um investimento de R\$ 2.700,00 para criação. O site conta agora com novas funções, e disponibiliza, dentre outras informações, orientações para os autores, notícias e entrevistas, além do catálogo de títulos. Ainda acompanhando as tendências possibilitadas pelas tecnologias de informação e comunicação está sendo implantada a Livraria Virtual e já se dispõe de ferramentas da web social, como o Twitter <www.twitter.com/EDUFBA>. Serão investidos aproximadamente R\$ 6.000,00 para a criação da livraria virtual. Pelo menos quatro funcionários estão diretamente envolvidos com esta ação.

No que se refere especificamente à produção editorial, a seguir apresenta-se o movimento de títulos publicados e exemplares comercializados.

TÍTULOS PUBLICADOS

A seguir serão apresentados a quantidade de títulos publicados e exemplares comercializados pela Editora no período de 2006 à 2009.

Ano	Quantidade
2006	44
2007	45
2008	65
2009	110
2010	99
TOTAL	264

Quadro 1 - Publicações EDUFBA 2006-2010

EXEMPLARES COMERCIALIZADOS

Dos 90 mil exemplares vendidos, cabe ressaltar que dentro desse montante há presença de títulos de outras Editoras as quais a EDUFBA representa.

Ano	Quantidade
2006	13.544
2007	14.071
2008	20.091
2009	22.589
2010	21.467
TOTAL	91.762

Quadro 2- Exemplos comercializados 2006-2010

A definição de um projeto piloto de implantação para o RI tendo a Editora da UFBA sido definida como comunidade piloto, foi de fato uma decisão acertada tanto pela inserção que a Editora vem conquistando nos últimos anos, como pelo diálogo que mantém com as diferentes áreas da Universidade. Procedeu e procede com o autoarquivamento de suas publicações, obedecendo ao que foi estabelecido pelo seu Conselho editorial e respeitando os princípios do direito autoral, estabelecidos na forma contratual. Até o momento conta com 133 documentos arquivados e disponíveis. É necessário, porém estabelecer uma política institucional para o repositório, que vá além de uma Portaria ou qualquer outro tipo de documento meramente formal. Outras medidas convergentes são necessárias para o uso do acesso aberto a produção resultante dos trabalhos de pesquisa, ensino e extensão. A comunidade científica tem que estar ciente da importância de sua participação nesse processo que requer adesão, entendimento do processo e de suas possibilidades e ainda motivação, entendendo que a visibilidade, a acessibilidade e o impacto serão as principais razões para incentivar essa comunidade.

MOTIVOS DE IMPEDIMENTOS DE AÇÕES PLANEJADAS

LIMITAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

A instalação do kit tecnológico recebido do IBICT, uma das etapas referentes a implantação do sistema DSPACE, foi pontuada pela superação de várias barreiras no que diz respeito a parte técnica. Parte dos serviços do CPD são terceirizados e nem os gestores\servidores da UFBA nem os terceirizados dominavam a tecnologia do software adotado para a implantação do **Repositório Institucional** e pouco esforço foi feito para adquirir este domínio. Resultou na necessidade de investimento da UFBA, primeiramente enviando dois técnicos para participarem uma capacitação em Brasília através de uma parceria IBICT\UnB através da PROPCI para a vinda de um técnico de Brasília para atender a esta finalidade.

O processo de pagamento do **Projeto Scielo Livros** no valor de R\$ 299.000,00 há mais de um ano tramita nas instâncias responsáveis pelos contratos e convênios da UFBA. Desse total R\$ 199.000,00 foram repassados em 2009 pela Fapesb e o restante, equivalente a R\$ 100.000,00 foi o compromisso assumido pela Universidade. No entanto o andamento processo tem ocorrido lentamente e a solicitação de documentação feita a instituição que receberá o pagamento a Bireme em mais de uma etapa.

O projeto apresentado a Comissão de avaliação interna para concorrência a Chamada Pública MCT/FINEP /CT-INFRA - PROINFRA - 01/2010 visando a criação do **Núcleo de Periódicos** não foi recomendado, embora o resultado tenha sido considerado excelente. Neste projeto foi solicitada ampliação e reforma da editora para abrigar o Núcleo. O CONSUNI entende que este projeto, bem como outros dois de órgãos estruturantes não aprovados, deverão ser considerados prioritários para a próxima chamada e/ou outras oportunidades de financiamento. Foi recomendada a continuidade e aperfeiçoamento do projeto sob a coordenação da PROPCI com assessoria da FAPEX na parte técnica de elaboração e revisão.

DEMANDAS

A constante expansão das atividades da Editora, evidenciadas nos quadros, justificam o pleito de providências e recursos, em dois níveis, conforme segue.

NECESSIDADES IMEDIATAS

As condições organizacionais para gerir a Editora carecem de instrumentos de institucionalização das atividades e serviços; acresça-se a isto, o estado de deterioração do prédio-sede e das demandas de espaço para instalação de serviços.

	Questões	Soluções
1	Aprovação do novo Regimento da Eudfba	Elaboração e encaminhamento à Reitoria, segundo o calendário da Universidade

2	Reforma das instalações elétricas	Diagnóstico por parte da PCU e contratação de serviços com recursos financeiros da Proplan
3	Substituição dos forros e do telhado	Diagnóstico por parte da PCU e contratação de serviços com recursos financeiros da Proplan
4	Liberação da área ocupada pelo Serviço de Seleção	Mediação da Reitoria entre a Proplan e a Prograd
5	Mudança da livraria do <i>campus</i> de Ondina	Liberação de área e preparação das instalações (ar condicionado, mobiliário, iluminação, ponto telefônico e rede lógica) no Centro de Convivência
6	Aquisição de um veículo utilitário	Autorização da Reitoria e recursos financeiros da Proplan
7	Implantação de módulo de nota fiscal eletrônica no Sistema Versa	Autorização da Reitoria e recursos financeiros da Proplan

Comentários a respeito das questões:

1. Inserção da Edufba na estrutura da Universidade à luz dos novos instrumentos normativos, quando, entre outros, será regularizada a situação do Conselho Editorial;
2. Conforme relatório-diagnóstico em anexo, as instalações elétricas estão comprometidas podendo acarretar sinistro no prédio;
3. O estado em que se encontram o forro e o telhado já ocasionou acidente (sem vítimas), sem contar a molhação em época de chuva; em decorrência disto, há infiltração e mofo nas paredes;
4. Essa liberação possibilitará melhor distribuição do espaço para armazenagem dos livros do estoque comum e da livraria virtual, bem como a instalação do Núcleo de Periódicos e do serviço de normalização.
5. Quanto aos espaços de venda, urge a mudança da livraria do *campus* de Ondina, atualmente instalada no prédio da Biblioteca Reitor Macedo Costa, não por impropriedade, mas por demanda daquele órgão, além de o Centro de Convivência oferecer um espaço mais adequado e de maior visibilidade.
6. Em relação aos serviços externos, de demanda diária, a dependência do Setor de Transportes da Universidade tem trazido prejuízos em termos de cumprimento de cronograma de trabalho. O atendimento a este pleito beneficiará também as atividades de Promoção e Divulgação da produção da Editora, uma vez que possibilitará a implantação da livraria-ambulante.
7. A implantação desse módulo permitirá o aproveitamento de bases de dados e interoperabilidade com outras editoras, livrarias e distribuidoras que usam o mesmo sistema para cumprimento de exigências legais para emissão de notas fiscais.

NECESSIDADES DE MÉDIO PRAZO

Questões		Soluções
1	Instalação da Livraria-café no Canela	Retomar o projeto junto ao Setor de Planejamento Físico para apreciação da Reitoria e autorização de sua realização.
2	Alocação e/ou abertura de vagas de <i>designers</i> , revisores e bibliotecários para o quadro da Edufba	Expediente junto ao MEC (abertura de vagas) e concurso público (provimento de cargos)

Comentários a respeito das questões:

1. A retomada e a execução do projeto da Livraria-Café no Canela (antigo prédio da Editora), possibilitarão a realização de lançamentos, convivência acadêmica, além de outros eventos da Universidade. A solicitação do espaço da casa ao lado do Serviço de Seleção justifica-se por ser um local de maior visibilidade e circulação de pessoas, mas não significa que excluimos outras opções;
2. Desonerar a folha de pagamento da Editora, profissionalizar as atividades e assegurar a permanência dos profissionais.

Salvador, 25 de fevereiro de 2011.

Flávia Garcia Rosa

Diretora