



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
Editora da Universidade Federal da Bahia – EDUFBA

# RELATÓRIO DE GESTÃO EDUFBA 2011

Salvador  
2012

## **INTRODUÇÃO**

A Editora da UFBA (Edufba) tem como principal finalidade promover a difusão da produção acadêmica da Universidade. Busca publicar trabalhos originais com aprovação do seu Conselho Editorial, além de realizar coedições e parcerias por meio de convênios e acordos. Desenvolve ainda diferentes coleções para atender às demandas da comunidade científica. Sua política editorial prioriza a publicação de teses, dissertações, material didático – para suporte aos programas de ensino de graduação e pós-graduação – estruturados em forma de livros monográficos, coleções temáticas (Coleção Sala de Aula, Bahia de Todos, Manuais) e coletâneas relacionadas às linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação da UFBA.

A EDUFBA buscou, ao longo do ano de 2011, entre outros pontos dar continuidade ao trabalho que vem sendo desenvolvido para dar visibilidade à instituição e seus pesquisadores, docentes, discentes e técnicos por meio de ações de divulgação de sua produção científica, sobretudo através do Repositório Institucional, especialmente em parceria com a Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação (PROPCI) e a Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação (PROPG).

Estabeleceu-se também como meta a elaboração de um novo subprojeto (em 2010 o subprojeto apresentado não foi recomendado, mas entendido como prioritário pelo CONSUNI) para apresentar a Comissão de avaliação interna para concorrência a Chamada Pública MCT/FINEP/CT-INFRA - PROINFRA - 01/2011. Neste projeto foi solicitada ampliação e reforma da editora tendo em vista que a EDUFBA deverá comportar o Sistema Universitário Editorial (Sied), mais completo e complexo, representando um órgão estruturante, responsável pelas atividades de disseminação da produção científica, técnica e artística.

O espaço físico ocupado pela EDUFBA/Sied no Campus de Ondina foi construído no início dos anos 1970, e encontra-se “desgastado” pelo tempo. A sua reforma – já que o prédio funciona com diversos problemas, como instalações elétricas comprometidas, paredes com infiltração e mofo etc. – e ampliação torna-se imprescindível para atender a crescente demanda pela produção de livros, bem como a instalação dos núcleos que compõem o Sistema Editorial.

São quatro as principais ações pretendidas com este subprojeto: 1) a criação do Núcleo de Periódicos; 2) a manutenção do Programa de Edição Eletrônica de Textos de Pesquisa, Criação e Inovação da UFBA (E-LIVRO); 3) a criação de um serviço de informação para a divulgação dos conteúdos disponíveis no Repositório Institucional da UFBA através do Núcleo de Disseminação do Conhecimento (NDC) e 4) a criação de um Núcleo para cursos de extensão para capacitação em produção editorial de profissionais e estudantes da comunidade interna e externa.

Foi lançado como meta, sobretudo para os setores comercial, eventos e divulgação, melhor planejamento para a participação da EDUFBA na décima edição da Bienal do Livro em Salvador. Outra meta estabelecida para 2011 foi a execução do projeto da Livraria-Café no Canela. Com a construção do prédio da Biblioteca Universitária de Saúde projetou-se um espaço para abrigar a livraria que funcionava atrás da reitoria, em seu estacionamento.

Com a intenção de acompanhar as tendências do mercado editorial foi definida para 2011 a capacitação da equipe de designers para que a EDUFBA possa oferecer eBooks em ePub, principal formato usado pela maioria dos e-Readers. Outra meta estabelecida para 2011 foi a implantação da Livraria Virtual.

## **ANÁLISE DE AÇÕES REALIZADAS**

A EDUFBA nos últimos 4 anos tem mantido uma produção anual da ordem de 100 títulos, refletindo a ampliação da pesquisa na Instituição e a credibilidade da Editora junto aos pesquisadores, professores, discentes e técnicos que encaminham seus originais para serem avaliados pelo Conselho Editorial, preservando desse modo, a qualidade do conteúdo dessas publicações.

A produção do ano de 2011 contemplou as diversas áreas do conhecimento. Ressaltamos a criação de duas novas coleções – Pesquisa em Artes e Temas Afro –, criadas a partir do crescimento no número de originais encaminhados e inseridos nessas duas temáticas. Importantes obras foram publicadas e destacamos pelo caráter memorialista e por ser uma temática que diz respeito à história da Instituição, o livro *Reitores UFBA*, organizado pelas professoras Lídia Maria Brandão Toutain, Marilene Abreu e Aínda Varela. Fez parte do conjunto de obras lançadas em 2011, o primeiro audiolivro intitulado *Na Vila*, de autoria de Elizabeth Bishop e traduzido pelas professoras Silvia Maria Guerra Anastácio, Sandra Corrêa e Andréa Gomes. Foi merecedor de destaque pela imprensa *Eu venho de longe: Mestre Irineu e seus companheiros*, de autoria de Paulo Moreira e Edward MacRae.

Para atender a esta produção sempre crescente, ampliou-se, com o apoio da Pró-Reitoria de Planejamento, o número de estagiários, alunos da UFBA, particularmente dos cursos de Desenho Industrial (3), Letras (2), Biblioteconomia (2), Comunicação (3), possibilitando a formação prática desses alunos, através da participação no processo de produção das publicações da EDUFBA, bem como no desenvolvimento de outros projetos de criação para a Universidade.

Também a Pró-Reitoria de Planejamento envidou grande esforço na execução do projeto da Livraria-Café, na qual foram realizados em dezembro de 2011 sua inauguração e o último lançamento coletivo da editora. Para este espaço uma série de ações está prevista para 2012, quando a EDUFBA completará 20 anos de atuação sob esta denominação.

Em 2011 foram contabilizadas 60 ações e atividades culturais desenvolvidas pela EDUFBA a partir da produção editorial. Essas atividades são, prioritariamente, representadas por lançamentos de livros (individuais e coletivos), participação em feiras locais, nacionais e estrangeiras e em eventos científicos nas várias áreas do conhecimento.

Buscando o aprimoramento das funções do site para melhor promover as publicações um designer especializado em Web foi contratado temporariamente tanto buscando atualização da base de dados quanto interoperabilidade com outros sistemas com os quais a EDUFBA dialoga, a exemplo do sistema utilizado pela Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU). A equipe de divulgação também tem trabalhado fortemente com as ferramentas da web social, especialmente o Twitter <[www.twitter.com/EDUFBA](http://www.twitter.com/EDUFBA)> e o Facebook <<http://www.facebook.com/editoradauniversidadefederaldabahia>>.

Dentre as metas estabelecidas para 2011, não foi possível implementar a Livraria Virtual conforme previsto, em função de questões operacionais relacionadas ao Projeto EDUFBA na Fapex. Essa questão limita sobremaneira as ações de vendas diretas *on-line* deixando a Editora à margem da atual conjuntura no que concerne a definições de novos modelos de negócio no varejo.

No que se refere especificamente à produção editorial, a seguir apresenta-se o movimento de títulos publicados e exemplares comercializados.

## TÍTULOS PUBLICADOS

A seguir serão apresentados a quantidade de títulos publicados e exemplares comercializados pela Editora no período de 2006 à 2011.

Ano	Quantidade
2006	44
2007	45
2008	65
2009	110
2010	99
2011	102
<b>TOTAL</b>	<b>465</b>

## EXEMPLARES COMERCIALIZADOS

Dos 90 mil exemplares vendidos, cabe ressaltar que dentro desse montante há presença de títulos de outras Editoras as quais a EDUFBA representa.

Ano	Quantidade
2006	13.544
2007	14.071
2008	20.091
2009	22.589
2010	21.467
2011	30.726
<b>TOTAL</b>	<b>122.488</b>

Quadro 2- Exemplares comercializados 2006-2010

## DEMANDAS

A constante expansão das atividades da Editora, evidenciadas nos quadros, justificam o pleito de providências e recursos, em dois níveis, conforme segue.

### NECESSIDADES IMEDIATAS

As condições organizacionais para gerir a Editora carecem de instrumentos de institucionalização das atividades e serviços; acresça-se a isto, o estado de deterioração do prédio-sede e das demandas de espaço para instalação de serviços.

Questões		Soluções
1	Aprovação do novo Regimento da Edfbfa	Elaboração e encaminhamento à Reitoria, segundo o calendário da Universidade
2	Reforma das instalações elétricas	Diagnóstico por parte da PCU e contratação de serviços com recursos financeiros da Proplan
3	Substituição dos forros e do telhado	Diagnóstico por parte da PCU e contratação de serviços com recursos financeiros da Proplan
4	Liberação da área ocupada pelo Serviço de Seleção	Mediação da Reitoria entre a Proplan e a Prograd
5	Mudança da livraria do <i>campus</i> de Ondina	Liberação de área e preparação das instalações (ar condicionado, mobiliário, iluminação, ponto telefônico e rede lógica) no Centro de Convivência
6	Aquisição de um veículo utilitário	Autorização da Reitoria e recursos financeiros da Proplan

7	Implantação de módulo de nota fiscal eletrônica no Sistema Versa	Autorização da Reitoria e recursos financeiros da Proplan
---	--	---

Comentários a respeito das questões:

1. Inserção da Edufba na estrutura da Universidade à luz dos novos instrumentos normativos, quando, entre outros, será regularizada a situação do Conselho Editorial;
2. Conforme relatório-diagnóstico em anexo, as instalações elétricas estão comprometidas podendo acarretar sinistro no prédio;
3. O estado em que se encontram o forro e o telhado já ocasionou acidente (sem vítimas), sem contar a molhação em época de chuva. Registramos que no dia 26 de dezembro de 2011 ocorreu um vazamento que causou grande prejuízo a um dos almoxarifados da EDUFBA; em decorrência disto, há infiltração e mofo nas paredes;
4. Essa liberação possibilitará melhor distribuição do espaço para armazenagem dos livros do estoque comum e da logística para a livraria virtual, bem como a instalação do Núcleo de Periódicos e do serviço de normalização.
5. Quanto aos espaços de venda, urge a mudança da livraria do *campus* de Ondina, atualmente instalada no prédio da Biblioteca Reitor Macedo Costa, não por impropriedade, mas por demanda daquele órgão, além de o Centro de Convivência oferecer um espaço mais adequado e de maior visibilidade.
6. Em relação aos serviços externos, de demanda diária, a dependência do Setor de Transportes da Universidade tem trazido prejuízos em termos de cumprimento de cronograma de trabalho. O atendimento a este pleito beneficiará também as atividades de Promoção e Divulgação da produção da Editora, uma vez que possibilitará a implantação da livraria-ambulante.
7. A implantação desse módulo permitirá o aproveitamento de bases de dados e interoperabilidade com outras editoras, livrarias e distribuidoras que usam o mesmo sistema para cumprimento de exigências legais para emissão de notas fiscais.

#### NECESSIDADES DE MÉDIO PRAZO

Questões		Soluções
1	Alocação e/ou abertura de vagas de <i>designers</i> , revisores e bibliotecários para o quadro da Eufba	Expediente junto ao MEC (abertura de vagas) e concurso público (provimento de cargos)

Comentários a respeito da questão:

Desonerar a folha de pagamento da Editora, profissionalizar as atividades e assegurar a permanência dos profissionais.

Salvador, 24 de janeiro de 2012.



**Flávia Garcia Rosa**

Diretora