



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Editora da Universidade Federal da Bahia – Edufba

RELATÓRIO DE GESTÃO EDUFBA 2013

Salvador
2014

INTRODUÇÃO

O Sistema Editorial Universitário (Editora da Universidade Federal da Bahia - Edufba) tem como principal finalidade promover a difusão da produção acadêmica da Universidade, através da publicação de trabalhos originais com aprovação do seu Conselho Editorial e da realização de coedições e parcerias por meio de convênios e acordos, desenvolvendo ainda diferentes coleções para atender às demandas da comunidade científica. Sua política editorial prioriza a publicação de teses, dissertações, estruturadas como livros, bem como materiais didáticos – para suporte aos programas de ensino de graduação e pós-graduação – estruturados, também, em forma de livros monográficos, coleções temáticas (Coleção Sala de Aula, Bahia de Todos, Manuais) e coletâneas relacionadas às linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação da UFBA.

A Edufba buscou, ao longo do ano de 2013, entre outros pontos, dar continuidade ao trabalho que vem sendo desenvolvido para dar visibilidade à Instituição e seus pesquisadores, docentes, discentes e técnicos por meio de ações de divulgação de sua produção científica, sobretudo através do Repositório Institucional, especialmente em parceria com a Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação (PROPCI) e a Pró-Reitoria de Ensino de Pós-Graduação (PROPG), e da coleção e-Livro.

Em 2013, também, o Sistema Editorial procurou manter o número de Lançamentos Coletivos, eventos de divulgação e lançamento simultâneo de livros publicados em diversas áreas do conhecimento com o objetivo de realizar um intercâmbio entre os diferentes campos de estudos do âmbito universitário e tornar a produção acadêmica mais acessível para a sociedade, visto que, na ocasião, os livros podem ser adquiridos com desconto especial.

Além disso, a Edufba participou de diversos eventos literários da Universidade e também externos, como a Bienal do Livro da Bahia, que aconteceu em novembro de 2013, e representou a Universidade em estande próprio e expondo diversos títulos e realizando algumas promoções, facilitando e promovendo o acesso dos seus clientes às obras publicadas pela Editora e também por outras editoras universitárias parceiras.

Ao longo dos seus 20 anos de trajetória, o Sistema Editorial Universitário da UFBA ampliou, gradativamente, o número de livros publicados anualmente, chegando à média atual de 100 livros por ano. Desta maneira, a ampliação e adequação do espaço físico – que foi construído no início dos anos 1970 e encontra-se “desgastado” pelo tempo e mantém uma área ocupada pelo Serviço de Seleção da UFBA – torna-se imprescindível para atender a crescente demanda pela produção de livros, bem como a instalação dos núcleos que compõem o Sistema Editorial.

ANÁLISE DE AÇÕES REALIZADAS

● Ações Comunicacionais

O sistema editorial universitário (Editora da UFBA), no ano de 2013, desenvolveu um projeto comunicacional, através das redes sociais *on-line*, para conhecer as ações que seriam mais receptíveis ao seu público-alvo. O setor de comunicação e o setor de eventos da Editora buscaram estabelecer uma relação de proximidade com o seu público e mantê-lo informado das ações e lançamentos realizados. Outra importante ação foi a sua presença em eventos (lançamentos de livros individuais e coletivos, participação em feiras locais, nacionais e estrangeiras e em eventos científicos nas várias áreas do conhecimento), o que resultou em maior visibilidade para a Edufba.

As redes sociais *on-line* do Sistema Editorial Universitário são os canais diretos de diálogo com o público. Em virtude disso, utilizando uma linguagem específica adequada ao seu público no Facebook e no Twitter, a Edufba tem realizado um processo de divulgação intensa em seus perfis nestas páginas, e também nos grupos *on-line*, hospedados no Facebook, dos diversos cursos da Universidade Federal da Bahia. Atualmente, esta página é o acesso mais rápido que o nosso público possui para adquirir informações sobre as nossas ações.

Abaixo, gráfico contendo dados sobre a página Editora da Universidade Federal da Bahia no Facebook:



O Repositório Institucional da UFBA também ganha destaque nas redes sociais *on-line*. A página cresceu, em 2013, mais de 50%. Apostamos na inserção de posts informando quais documentos estão disponíveis, divulgando releases dos livros, incentivando o seguidor interessado a ingressar diretamente em nosso site,

através de links, e assim conhecer o site do RI/UFBA. Verificamos a participação dos seguidores da página através de mensagens privadas solicitando a disponibilização de obras da Editora da Universidade Federal da Bahia. Todas as matérias referentes ao RI/UFBA que foram publicadas no site da Edufba estão sendo reescritas em forma de notas na página do Facebook para que o internauta conheça mais sobre o Repositório.

Dentre as práticas realizadas pela assessoria de comunicação está também a elaboração de releases, press-kits e clipagem. O site da Editora é alimentado com informações como: Espaço do Autor (Realização de entrevistas mensais), Livro do Mês (Escolha de um título para ter 20% de desconto no mês), títulos publicados e catálogo.

● Realizações do Sistema Editorial da UFBA

Mais de cem títulos publicados, lançamentos coletivos apresentando, no total, 60 obras de diversas áreas do conhecimento, trabalhos gráficos realizados com excelência. O ano de 2013 foi, para a Editora da Universidade Federal da Bahia, um ano repleto de trabalho, conquistas e comemoração – completamos, em setembro, duas décadas de atividades.

Neste ano, a Editora recebeu seu primeiro Prêmio Jabuti, com o livro *Namíbia, não!*, de autoria de Aldri Anunciação. Além disso, realizou seis Lançamentos Coletivos e esteve presente também, em mais uma edição da Bienal do Livro da Bahia, que aconteceu em Salvador, no Centro de Convenções.

● Lançamento de e-books

Em 2013, o Sistema Editorial Universitário da UFBA lançou os seguintes e-books:

TÍTULO	AUTOR/ORGANIZADOR
Adaptação intercultural: o caso de Shakespeare no cinema brasileiro	Marcel Vieira Barreto Silva
Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil	Francisco Paulo Jamil Almeida Marques, Rafael Cardoso Sampaio e Camilo Aggio (Org.)
Do mingau de fubá ao cachorro quente: reflexões sobre hábitos alimentares	Janaína Braga de Paiva

regionais no programa nacional de alimentação escola	
Participação política, internet e competências infocomunicacionais: evidências a partir de organizações da sociedade civil de salvador	Jussara Borges
Práticas da escuta do rock: experiência estética, mediações e materialidades da comunicação	Jorge L. C. Cardoso Filho

● Os dez livros mais vendidos em 2013

TÍTULO	AUTOR/ORGANIZADOR
Adoção do partido na arquitetura	Laert P. Neves
Reagregando o social: uma introdução à teoria do Ator-Rede	Bruno Latour
Pele negra, máscaras brancas	Frantz Fanon
Eu venho de longe: Mestre Irineu e seus companheiros	Paulo Moreira e Edward MacRae
Origens e evolução das ideias da física	José Fernando Rocha (Org.)
História da Bahia	Luís Henrique Dias Tavares
Entre a oralidade e a escrita: a etnografia nos candomblés da Bahia	Lisa Earl Castillo
Capoeira regional: a escola de Mestre Bimba	Hellio Campos (Mestre Xaréu)
O poder dos candomblés: perseguição e resistência no Recôncavo da Bahia	Edmar Ferreira Santos
O negro na Bahia: um ensaio clássico sobre a escravidão	Luiz Vianna Filho

● Os dez livros mais baixados através do Repositório Institucional da UFBA em 2013

TÍTULO	AUTOR/ORGANIZADOR	Nº DE DOWNLOADS DO ARQUIVO
Educação inclusiva, deficiência e contexto social: questões contemporâneas.	Felix Díaz, Miguel Bordas, Nelma Galvão e Theresinha Miranda	35439
Curso básico de microeconomia	José Carrera-Fernandez	32685
A pontuação em manuscritos medievais portugueses	Américo Venâncio Lopes Machado Filho	17802
Toxicomanias: incidências clínicas e socioantropológicas	Antonio Nery Filho	13607
Jacinta Passos: coração militante	Janaína Amado	12365
Controladoria: conceitos, ferramentas e desafios	Adriano Leal Bruni Sônia Maria da Silva Gomes	11569
O processo de aprendizagem e seus transtornos	Félix Díaz	10134
Bêabá da Bahia: guia turístico	José Valladares	9871
O poder dos candomblés: perseguição e resistência no Recôncavo da Bahia	Edmar Ferreira Santos	9275
Para entender a Ciência da Informação	Lídia Maria Brandão Toutain	8863

ESTRUTURA FUNCIONAL

Atualmente, o Sistema Editorial Universitário (Editora da UFBA) conta com 51 funcionários. Destes 25 são estagiários, 12 colaboradores contratados pela Fundação de Apoio a Pesquisa e Extensão (FAPEX), 12 servidores do quadro efetivo da UFBA e 2 funcionários da Obraserv (ver quadro na página a seguir).

● Programa de Estágio

O Sistema Editorial Universitário, a partir do seu Programa de Estágio, oferece aos estudantes dos diversos cursos de graduação da Universidade Federal da Bahia, a oportunidade de aperfeiçoamento e desenvolvimento, a partir da prática do conhecimento adquirido em sala de aula. As áreas de trabalho em que os estagiários atuam são:

- Assessoria de comunicação e imprensa;
- Produção de eventos;
- Normalização;
- Revisão;
- Editoração.

LISTA DE FUNCIONÁRIOS E ESTAGIÁRIOS DA EDUFBA 2013

ESTAGIÁRIOS

NOME	SETOR	NOME	SETOR
TIAGO PINTO DIAS	EVENTOS	ihana	REVISÃO
JORDANA FEITOSA DE OLIVEIRA	EVENTOS	RENATA BRITO DOS REIS	REVISÃO
CAMILA LEILA SANTOS FIÚZA	ASSESSORIA	LUCAS GUIMARÃES PACHECO	REVISÃO
DANIELE MARQUES LIMA	ASSESSORIA	BERNARDO DE MENDONÇA MACHADO	REVISÃO
CLEISE SANTOS BORGES	ASSESSORIA	GENIVALDO COSTA OLIVEIRA	EDITORIAÇÃO
JAQUELINE MARIA LISBOA	SECRETARIA	TIAGO SILVA CERQUEIRA	EDITORIAÇÃO
ZELMA LEITE BARETO	NORMALIZAÇÃO	ANA CAROLINA ALVES VIEIRA	EDITORIAÇÃO
TAÍSE OLIVEIRA ANTOS	NORMALIZAÇÃO	MATHEUS NASCIMENTO FERREIRA	EDITORIAÇÃO
ÉVILA SANTANA MOTA	NORMALIZAÇÃO	VALDENICE SANTOS	EDITORIAÇÃO
DIEGO SANTANA ROCHA DE JESUS	NORMALIZAÇÃO	ISADORA CAL DE OLIVEIRA	REVISÃO
DANIELE SANTOS SANTANA	NORMALIZAÇÃO	RAUL OLIVEIRA MOREIRA	REVISÃO
LETÍCIA OLIVEIRA DE ARAÚJO	NORMALIZAÇÃO	TAINÁ AMADO BASÍLIO	REVISÃO
LETÍCIA ZUMAËTA	REVISÃO	TATIANA SANTOS	REVISÃO
LETÍCIA RODRIGUES	REVISÃO	ADILSON PASSOS	EDITORIAÇÃO

FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS PELA FAPEX

NOME	SETOR	NOME	SETOR
BRUNO DOS SANTOS VIANA	ALMOXARIFADO	LÚCIA VALESKA DE SOUZA	EDITORIAÇÃO
CRISPIM OLIVEIRA DA SILVA	ALMOXARIFADO	RODRIGO OYARZABAL	EDITORIAÇÃO
CAMILA SILVA OLIVEIRA	LIVRARIA	PERCIVAL SOUSA	COMERCIALIZAÇÃO
CARLOS SOUZA DA SILVA	LIVRARIA	RODRIGO FRANÇA MEIRELLES	REPOSITÓRIO
DANIEL SANTOS SILVA	FINANCEIRO	SUSANE SANTOS BARROS	COORDENAÇÃO EDITORIAL
GABRIELA MACHADO DO NASCIMENTO	EDITORIAÇÃO	JOSIAS ALMEIDA DO NASCIMENTO	EDITORIAÇÃO
TOTAL 12			

SERVIDORES UFBA

NOME	SETOR	NOME	SETOR
FLÁVIA GOULART MOTA	DIREÇÃO	PAULO ANDRADE MAGALHÃES	COMERCIAL
MARIVANDA LEAL	FINANCEIRO	ROGÉRIO PACHECO PINTO	ALMOXARIFADO
ELIENE SANTA RITA	SECRETARIA	BERSON AUGUSTO SALES DE OLIVEIRA	ALMOXARIFADO
MARIA DAS GRAÇAS CRUZ SILVA	COMERCIAL	MAGEL CASTILHO DE CARVALHO	REVISÃO
CID PELEGRINI DE FREITAS JUNIOR	COMERCIAL	ANGELA DANTAS GARCIA ROSA	EDITORIAÇÃO
MARCIANO FERREIRA SILVA	COMERCIAL	ALANA GONÇALVES DE CARVALHO	EDITORIAÇÃO
TOTAL 12			

FUNCIONÁRIOS ORBRASERV

NOME	SETOR	NOME	SETOR
JUCÉLIA DE SANTANA BATISTA	SECRETARIA	ISADORA GHIGNONE	LIVRARIA
ADAILSON	PORTARIA	ELDER	PORTARIA
BRUNO ASSIS	OFFICE BOY		
EDSON	SERV GERAIS		
CRISTIANE	SERV GERAIS		

FUNCIONÁRIOS EDUFBA

ESTAGIÁRIOS	25
FUNCIONÁRIOS FAPEX	12
SERVIDORES UFBA	12
FUNCIONÁRIOS DA ORBRASERV	2
TOTAL	51

ESPECTATIVAS PARA 2014

O Sistema Editorial Universitário estabeleceu algumas metas para 2014, entre elas: o lançamento de seis e-books; a coleção com três títulos que englobam o tema futebol; uma coleção de dramaturgia; a retomada de um espaço físico, no momento ocupado pelo Serviço de Seleção da UFBA, para suportar o número de publicações e melhores condições de trabalho. Espera manter ou até mesmo ampliar o número de títulos publicados, priorizando a qualidade do conteúdo e preservando a qualidade visual-gráfica que tão bem identifica a produção da Editora.

Para uma maior inserção nos Eventos realizados no âmbito da UFBA, a Editora busca manter diálogo com toda a Intituição, através de divulgação de correspondência onde se disponibiliza para ser parceira e estar presente em todos os Eventos, expondo a sua produção. Ampliar a visibilidade da nossa produção e consequentemente da UFBA é de fato a principal missão