

BREVE RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO SISTEMA EDITORIAL (Editora da Universidade Federal da Bahia - Edufba) – 2014

O Sistema Editorial Universitário (Editora da Universidade Federal da Bahia - Edufba) tem como missão a difusão e promoção da produção acadêmica e científica da Universidade, através da publicação de trabalhos originais após avaliação e aprovação do seu Conselho Editorial. Realiza coedições e parcerias por meio de convênios e acordos, sobretudo com outras editoras universitárias, instituições de pesquisa e órgãos de fomento. Desenvolve ainda diferentes coleções para atender às demandas da comunidade científica, além de acatar propostas encaminhadas através dos Programas de Pós-Graduação.

Sua política editorial prioriza a publicação de teses, dissertações, material didático – para suporte aos programas de ensino de graduação e pós-graduação, estruturados em forma de livros monográficos, coleções temáticas e coletâneas relacionadas às linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação da UFBA e livros autorais resultantes de pesquisas desenvolvidas no âmbito da Instituição. No ano de 2014, é possível destacar a publicação da obra completa do baiano Euclides Neto, totalizando 13 volumes e o lançamento de três títulos da coleção “É Futebol”, criada com o objetivo de divulgar a produção acadêmica que tem nos estudos sobre futebol o seu tema principal.

Importantes resultados podem ser destacados no ano de 2014, sobretudo no que diz respeito à ampliação de sua visibilidade com um crescimento no número de eventos literários e acadêmicos para os quais a Editora foi convidada a participar, além do número recorde de publicações num total de 120 novos títulos que foram acrescentados ao seu amplo catálogo. A sua atuação não está restrita a publicações em suporte papel, mas também, em formato eletrônico através da coleção e-livros, a qual foram acrescentados cinco novos títulos no ano de 2014. Contabiliza, ainda, um total de 370 títulos disponíveis eletronicamente, em acesso aberto no Repositório Institucional da UFBA. Em termos de exemplares comercializados houve uma queda significativa, observa-se

que as livrarias da UFBA, independente das promoções realizadas ao longo do ano, têm caído em vendas. O ano de 2014, por conta da Copa do Mundo, foi um ano atípico com praticamente dois meses sem atividades.

No que diz respeito a participação em eventos, destacamos os seguintes eventos de grande porte: a Bienal Internacional do Livro de São Paulo (agosto), a Feira do Livro de Frankfurt (outubro) e a Feira do Livro de Guadalajara (novembro). Participação importante ocorreu em eventos realizados em cidades do interior da Bahia como: 1ª Festa Literária Internacional da Chapada Diamantina (Lençóis, setembro); 7ª Feira do Livro de Feira de Santana (setembro); VII Encontro Estadual de História (Cachoeira, setembro); 1ª Festa Literária da Univasf (Juazeiro, outubro). A Editora da UFBA promoveu cinco eventos coletivos de lançamento de livros e finalizou suas atividades do ano de 2014, promovendo a Feira de livros e autores, no dia 19 de dezembro, com a presença de autores que publicaram no ano em curso, lançamento de novos títulos, debate e disponibilização dos livros publicados com desconto de 50%. Cerca de 660 livros foram adquiridos pelo público que circulou durante as cinco horas de duração da Feira. Dentre os eventos acadêmicos e científicos, locais e realizados em outros estados da federação, contabiliza-se cerca de 150 eventos.

Tabela 1 – Produção - EDUFBA – 2014

Títulos Publicados	120
Exemplares de Livros Vendidos EDUFBA e Outras editoras *	27.851
Livros (Tiragem)	60.000

Fonte: UFBA / EDUFBA

O sistema editorial universitário continuou investindo em sua comunicação, através das redes sociais *on-line*: *Facebook* e *Twitter*, buscando dialogar com o seu público alvo, organizando um informativo mensal que é enviado *on-line*; remessa de *press kit* dos livros lançados para os principais veículos de comunicação local; fazendo uso do portal da UFBA e do

facebook e informativo da Associação brasileira de editoras universitárias (Abeu) o que resultou em maior visibilidade para a Edufba.

O Repositório Institucional da UFBA também ganha destaque nas redes sociais *on-line*. A página cresceu, em 2013, mais de 50%. A Tabela 20 apresenta alguns indicadores do repositório Institucional da UFBA. Destaca-se o aumento significativo do número de documentos disponíveis bem como da média de acesso diário no período de 2011-2013.

Tabela 2- Repositório Institucional, UFBA 2011- 2014

Indicador	Ano			Var%		
	2011	2012	2013	Var%	Var%	Var%
				2012/2011	2013/2012	2013/2011
Média de Acesso Diário	1.500	1.521	3.005	1,40	97,57	100,3
Artigos	3.028	5.064	7.830	67,24	54,62	158,59
Livros	186	234	253	25,81	8,12	36,02
Outras Produções	1.403	1.896	1.536	35,14	-18,99	9,48
Total de Documentos	4.617	7.194	12.502	55,82	73,78	170,78

Fonte: UFBA/ PROPCI