

• PRODUÇÃO EDITORIAL – EDUFBA

O Sistema Editorial Universitário (Editora da Universidade Federal da Bahia – EDUFBA) tem como principal finalidade promover a difusão da produção acadêmica da Universidade, através da publicação de trabalhos originais com aprovação do seu Conselho Editorial e da realização de coedições e parcerias por meio de convênios e acordos. Diferentes coleções também são desenvolvidas com o intuito de atender às demandas da comunidade científica.

Apesar das dificuldades em função da longa paralisação das atividades da Instituição ocorrida em 2015, a EDUFBA procurou seguir com a missão de gerar visibilidade a produção de seus pesquisadores, docentes, discentes e técnicos. Esta tarefa se fez possível em razão das ações de divulgação de sua produção científica, sobretudo através do Repositório Institucional (RI), e participação em Eventos científicos, Feiras de Livros, Bienal do Livro de Rio de Janeiro dentre outros. Os livros digitais disponibilizados no site do Repositório Institucional ultrapassaram, em 2015, a marca de meio milhão de downloads ao longo dos últimos cinco anos. Levando em consideração apenas 20 dos livros mais acessados da Editora — de um total de 454 publicações atualmente *on-line* — foram realizados 552.716 downloads no RI.

Tabela 1 - Dados do Repositório Institucional (RI) - UFBA 2011-2015

Itens	2011	2012	2013	2014	2015
Total de documentos disponibilizados no site	4.617	7.194	12.502	15.258	16.318
Artigos	3.028	5.064	7.830	8.285	8.307
Livros	186	234	253	386	454
Teses, Dissertações e TCCs	---	---	2.883	4.845	5.746
Outras produções	1.403	1.896	1.536	1.742	1.811
Média de acesso diário ao RI	1.500	1.521	3.005	3.009	3.005

Fonte: Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação – PROPCI (dezembro, 2015).

Tabela 1.1 – Ranking de downloads de títulos no RI/UFBA até dezembro de 2015

	Título	Downloads
1	Educação inclusiva, deficiência e contexto social: questões contemporâneas (2010)	111.688 (22.800/ano)
2	Curso básico de microeconomia (2010)	75.535 (15.007/ano)
3	O professor e a educação inclusiva: formação, práticas e lugares (2013)	63.469 (31.735/ano)
4	O processo de aprendizagem e seus transtornos (2012)	44.765 (14.922/ano)
5	Controladoria: conceitos, ferramentas e desafios (2012)	29.617 (9.872/ano)
6	Vigilância Sanitária: temas para debate (2012)	21.427 (7.142/ano)
7	A pontuação em manuscritos medievais portugueses (2010)	18.472 (3.694/ano)
8	Toxicomanias: incidências clínicas e socioantropológicas (2010)	18.406 (3.681/ano)
9	Capoeira, identidade e gênero: ensaios sobre a história social da capoeira no Brasil (2010)	17.678 (3.536/ano)
10	Raça: novas perspectivas antropológicas (2013)	17.191 (8.596/ano)

Fonte: Editora da UFBA (dezembro, 2015)

A Editora manteve, ao longo do ano, lançamentos coletivos, eventos de divulgação e lançamento simultaneamente, de livros publicados em diversas áreas do conhecimento, resultando no intercâmbio entre os diferentes campos de estudos do âmbito universitário e tornando a produção acadêmica mais acessível para a sociedade. Ao longo de 2015, a EDUFBA participou de um total de 133 eventos, dentre os quais estão lançamentos de livros individuais e coletivos, participação em feiras locais, nacionais e estrangeiras e eventos científicos nas várias áreas do conhecimento, o que garantiu maior visibilidade para a Editora, ampliando o número de exemplares comercializados em relação ao ano anterior. Dentre alguns dos eventos literários externos à UFBA, estão a 17ª Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro, a II Feira Internacional do Livro Universitário da Costa Rica, que ocorreu na cidade de Heredia e a estreia da Feira da Leitura e do Livro de Sergipe – FLISE. Na grande maioria destes eventos, a EDUFBA representou a Universidade com estande próprio expondo títulos variados, facilitando e promovendo o acesso às obras publicadas pela Editora ou por outras editoras universitárias parceiras.

Tabela 2 – Eventos - EDUFBA – 2015

Mês	Número de eventos	Locais
Janeiro	01	UFBA
Fevereiro	---	---
Março	18	UFBA; Forte do Barbalho (Salvador/BA); Universidad Nacional de Costa Rica (Heredia/ CRC)
Abril	09	UFBA; UNIVASF - Juazeiro/ BA; Museu de Arte Sacra (Salvador/ BA); Palacete das Artes (Salvador/ BA); Praça Saldanha Marinho (Santa Maria/ RS)
Maio	12	UFBA; Centro de Convenções da Bahia (Salvador/ BA); Escola Bahiana de Medicina; UNEB; Fundação Rui Barbosa (Rio de Janeiro/ RJ); UCSal; Centro de Convenções e Feiras da Amazônia (Belém/ PA)
Junho	09	UFBA; Teatro Castro Alves (Salvador/ BA); UFPA; UESC; Praça 2 de julho (Salvador/ BA)
Julho	08	UFBA; USFCar; UFSC; UFG; PUC Minas
Agosto	12	UFBA; Salão de Festa da Câmara Municipal de Salvador/ BA; UNIT; UNEB; Hotel Vila Galé (Salvador/ BA); UFF
Setembro	13	UFBA; SENAI CIMATEC; Biblioteca Pública do Estado da Bahia (Salvador/ BA); Riocentro (Rio de Janeiro/ RJ); UFRJ; Teatro da Cidade do Saber (Camaçari/ BA); Palacete das Artes (Salvador/ BA); UNIVALI; UEFS; Praça Santos Andrade (Curitiba/ PR)

Outubro	26	UFBA; Centro de Formação de Educadores Professor Paulo Freire (Recife/ PE); UFSC; UNEB; Praça Teixeira de Freitas (Cachoeira/ BA); Palacete das Artes (Salvador/ BA); Gran Hotel Stella Maris (Salvador/ BA); Centro de Cultura de Porto Seguro (Porto Seguro/ BA); UCSal; UNICAMP; UESC; Biblioteca Pública do Estado da Bahia (Salvador/ BA); Hotel Mercure Salvador Rio Vermelho (Salvador/ BA)
Novembro	17	UFBA; Biblioteca Pública dos Barris (Salvador/ BA); Faculdade 2 de Julho (Salvador/ BA); Parque Augusto Franco/ Sementeira (Aracaju/ SE); Hotel Vila Velha (Salvador/ BA); UNEB; Foyer da Biblioteca UFBA-Conquista (Vitória da Conquista/ BA); Instituto Anísio Teixeira (Salvador/ BA); Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso (Maceió/ AL); Espaço cultural da Barroquinha (Salvador/ BA)
Dezembro	08	UEFS; Academia de Letras da Bahia (Salvador/ BA); UNEB; Museu de Arte Moderna (Salvador/ BA)

Fonte: UFBA / EDUFBA

Em 2015, a EDUFBA publicou um total de 124 títulos, o que significou uma importante ampliação no número de títulos publicados. Em dois anos, ampliou em mais 44% o número de títulos lançados. Adicionalmente, a Editora vendeu em 2015 um total de 32.997 livros, incluindo vendas de obras publicadas pela EDUFBA, assim como aquelas publicadas por outras editoras universitárias. Este valor indica um aumento maior que 18% no número de livros comercializados, em relação às vendas de 2014.

Tabela 3 – Produção e Venda - EDUFBA – 2015

Títulos Publicados	124
Exemplares de Livros Vendidos: EDUFBA e Outras editoras	32.997
Livros (Tiragem)	53.364

Fonte: UFBA / EDUFBA

O sistema editorial universitário desenvolveu um projeto comunicacional, através de redes sociais como *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, para conhecer as ações que seriam mais receptíveis ao seu público-alvo, além de mantê-lo informado das ações e lançamentos realizados. Dentre outras, as práticas realizadas pela assessoria de comunicação está a elaboração de *releases* de livros, notícias e eventos. O sítio da Editora é alimentado com informações como: Espaço do Autor (realização de entrevistas mensais com os escritores), Livro do Mês (um título é selecionado para receber 20% de desconto no mês), notícias, títulos publicados e catálogo.

O setor de design da EDUFBA — além de atuar na edição de livros e na criação de todo material de apoio para divulgação da produção da Editora, bem como dos seus eventos promocionais ou *cards* informativos — desenvolveu em 2015 diversos outros trabalhos ligados à Universidade Federal da Bahia e publicações de natureza diversas. Ao longo do ano, o setor de design realizou um total de 30 projetos deste tipo, que podem ser divididos entre as competências de criação de Identidade Visual – ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações –; criação de Projeto Gráfico; Editoração e Artefinal; e por fim, os projetos em que foi feito tanto trabalho de Editoração e Artefinal, quanto de criação de Projeto Gráfico.

Tabela 4 – Design - EDUFBA – 2015

Criação de Identidade Visual (Marca)	<ul style="list-style-type: none"> • Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão – Semente • XXXIX ENEBD
Criação de Projeto Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Ponto de Acesso • Revista UFBA • Gestão UFBA • Programa de Formação em Direitos Humanos

<p align="center">Editoração e Artefinal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Geotextos v. 11, n. 1 e v. 11, n. 2 • Jornal da Facom, Ed. 2014.2, n. 2 • Revista Entreidas 5 • Revista Nexos v. 8, n. 1 e v. 8, n. 2 • CIFORM XII • Livreto do I Seminário de Pesquisa em Arquivologia • Livro do Nupel v. 1 e v. 2 • Revista Contemporânea v. 2, n. 13 • BahiaNut • Cadernos de resumos Conesul • Folder SIBI • Livreto do XII Congresso da APCG • 3ª Feira Universitária do Livro da UESC
<p align="center">Editoração e Artefinal + Criação de Projeto Gráfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Livro e programação do Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão – Semente • Livro “Aventureiros e sonhadores” • Agenda UFBA • Curso de produção gráfica com Aline Valli • CONFOA • Sinalização STI • Conversas de Capoeira • Livro “O Poeta e o lógico” • Livro “Reflexões e Refeição” • Livro “Conheça algumas realidades de Ituaçu”

Fonte: UFBA / EDUFBA