

## • PRODUÇÃO EDITORIAL – EDUFBA

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia, o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da UFBA – EDUFBA, realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais tem o intuito de atender às demandas da diversa comunidade acadêmica e científica da Universidade.

A missão da EDUFBA em 2016 manteve-se a de gerar visibilidade para a produção dos pesquisadores, docentes, discentes e técnicos da Universidade. Esta tarefa se fez possível em razão das ações de divulgação de sua produção científica, sobretudo através do Repositório Institucional (RI) e participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros nacionais e internacionais, festivais, bienais do livro, dentre outros.

Como demonstra a Tabela 1, em 2016, mais livros digitais foram cadastradas no site do Repositório Institucional. Atualmente um total de 548 publicações se encontram disponíveis para *download* gratuito no RI, sendo que sua média diária de acessos aumentou mais de 16% desde o ano passado. A tabela 1.1 mostra os 10 títulos mais acessados pelo público no Repositório, no formato PDF; enquanto a tabela 1.2 demonstra o ranking de livros eletrônicos – em formato EPUB – que tiveram mais downloads em 2016.

**Tabela 1 - Dados do Repositório Institucional (RI) - UFBA 2012-2016**

<b>Itens</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Total de documentos disponibilizados no site</b>	7.194	12.502	15.258	16.318	18.798
<b>Artigos</b>	5.064	7.830	8.285	8.307	8.505
<b>Livros</b>	234	253	386	454	548
<b>Teses, Dissertações e TCCs</b>	---	2.883	4.845	5.746	6.580

<b>Outras produções</b>	1.896	1.536	1.742	1.811	3.165
<b>Média de acesso diário ao RI</b>	1.521	3.005	3.009	3.005	3.490

Fonte: Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação – PROPCI (dezembro, 2016).

**Tabela 1.1 – Ranking de downloads de títulos no RI/UFBA até dezembro de 2016**

	<b>Título</b>	<b>Downloads</b>
1	O professor e a educação inclusiva: formação, práticas e lugares (2013)	<b>144.299</b>
2	Educação inclusiva, deficiência e contexto social: questões contemporâneas (2010)	<b>132.541</b>
3	Curso básico de microeconomia (2010)	<b>90.465</b>
4	O processo de aprendizagem e seus transtornos (2012)	<b>71.314</b>
5	Controladoria: conceitos, ferramentas e desafios (2012)	<b>43.214</b>
6	Vigilância Sanitária: temas para debate (2012)	<b>27.838</b>
7	Manual de avaliação nutricional e necessidade energética de crianças e adolescentes: uma aplicação prática (2011)	<b>26.340</b>
8	Plantas medicinais (2011)	<b>25.988</b>
9	Capoeira, identidade e gênero: ensaios sobre a história social da capoeira no Brasil (2010)	<b>25.215</b>
10	Raça: novas perspectivas antropológicas	<b>25.107</b>

Fonte: Repositório Institucional da UFBA (dezembro, 2016)

**Tabela 1.2 – Ranking de downloads de E-Books no RI/UFBA até dezembro de 2016**

	<b>Título</b>	<b>Downloads</b>
1	Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil (2013)	<b>40.80</b>
2	Práticas de escuta do Rock: experiência estética, mediações e materialidades da comunicação (2013)	<b>897</b>
3	Internet e comunicação científica no Brasil: quais impactos? Quais mudanças? (2012)	<b>731</b>

4	Deliberação Online no Brasil entre iniciativas de democracia digital e redes sociais de conversação (2016)	<b>703</b>
5	Participação política, internet e competências infocomunicacionais: evidências a partir de organizações da sociedade civil de Salvador (2013)	<b>684</b>

Pela primeira vez na história da Editora foi aberto um Edital de publicação que contemplou textos dramaturgicos, memoriais, E-books e originais de diferentes áreas do conhecimento para publicação em suporte papel, assim designados: Coleção Dramaturgia; Coleção Memorial; Programa de Edição de Livros; Programa de Edição Eletrônica de livros da Editora da UFBA (e-livro). No total 137 trabalhos foram enviados para avaliação, sendo 99 deles inscritos no Edital para o Programa de Edição de Livros, 15 para a Coleção Dramaturgia, 7 para o Programa de Livros Eletrônicos e 6 Memoriais. Os resultados ainda não foram divulgados. Além das publicações oriundas dos Editais, a EDUFBA ainda conta com um remanescente de 53 livros provenientes da demanda espontânea para publicação, ou seja, foram recebidos um total de 190 originais para avaliação no ano de 2016.

É sabido que a participação da Editora em eventos constitui uma de suas principais fontes de receita, ao mesmo tempo em que serve a um importante propósito de divulgação das suas publicações. No ano passado, a EDUFBA promoveu sete Festivais de Livros e Autores da UFBA, tendo realizado a sua 11ª edição em dezembro de 2016. Durante os Festivais novos títulos são lançados coletivamente com a presença de seus autores, ao passo que as demais publicações do ano são expostas nos estandes para venda. Além disso, a Editora promoveu ações, eventos de lançamentos de livros individuais e coletivos, assim como participou de feiras locais, nacionais e estrangeiras nas várias áreas do conhecimento, sempre com o objetivo de tornar as produções acadêmicas mais acessíveis para a sociedade. Assim, no decorrer de 2016, a EDUFBA participou de um total de 150 eventos – quase 20 a mais em comparação ao último ano.

Dentre alguns dos eventos literários externos à UFBA, estão a 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, a Feria Internacional del Libro de Guadalajara, no México, e a Feira Pan-Amazônica do Livro que aconteceu na cidade de Belém, no Pará. Na maioria destes eventos, a Editora representou a Universidade com estande próprio expondo títulos variados, publicadas pela EDUFBA ou por outras editoras universitárias parceiras.

**Tabela 2 – Eventos - EDUFBA – 2016**

<b>Mês</b>	<b>Número de eventos</b>	<b>Locais</b>
Janeiro	<b>14</b>	UFBA
Fevereiro	<b>02</b>	UFBA
Março	<b>06</b>	UFBA; UNEB; Escola Bahiana de Medicina
Abril	<b>08</b>	UFBA
Maiο	<b>15</b>	UFBA; UNESCO; UNEB; Centro Administrativo da Bahia - CAB (Salvador/BA); Fundação Casa de Rui Barbosa (Rio de Janeiro/RJ); Feira Literária De Barreiras - FLIB (Barreiras/BA); Feira Pan-Amazônica do Livro (Belém/PA)
Junho	<b>06</b>	UFBA; COMPOS (Goiania/GO); Universidade Estadual de Maringá; Universidade do Vale do Cajai; FTC (Salvador/BA)
Julho	<b>10</b>	UFBA; Ministério Público da Bahia (Salvador/BA); ANPED/ ANPUH (Curitiba/PR)
Agosto	<b>15</b>	UFBA; UNEB; Faculdade Social da Bahia; 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo (São Paulo/SP)
Setembro	<b>15</b>	UFBA; Instituto Italiano de Cultura de São Paulo (São Paulo/SP); UNEB; UCSAL; UFOB; Instituto Geográfico e Histórico da Bahia - IGHB (Salvador/BA); Teatro Gregório de Matos; Ministério Público da Bahia (Salvador/BA); Centro Cultural da Câmara de Vereadores de Salvador (Salvador/BA); Academia de Letras da Bahia (Salvador/BA); Casa de Angola (Salvador/BA)

Outubro	<b>24</b>	UFBA; UNEB; Escola Bahiana de Medicina; Unijorge; UFPI; Academia de Letras da Bahia (Salvador/BA); UNILAB - <i>Campus</i> dos Malês (São Francisco do Conde/BA); Acre; Instituto Anísio Teixeira (Salvador/BA); Tribunal de Justiça da Bahia; Museu de Arte da Bahia
Novembro	<b>21</b>	UFBA; UNEB; USP; Bahia Othon Palace (Salvador/BA); UEFS; Centro Cultural da Barroquinha (Salvador/BA); Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)
Dezembro	<b>10</b>	UFBA; Museu de Arte Sacra (Salvador/BA); Museu de Arte da Bahia (Salvador/BA); Hotel Pelourinho (Salvador/BA)

Fonte: UFBA / EDUFBA

Em 2016 a Editora publicou um total de 115 títulos, o que configura um número pouco menor em relação às publicações do ano anterior, contudo o número de vendas aumentou em 32,2%, tendo comercializado 10.126 livros a mais do que o ano anterior, conforme mostra a Tabela 4. Estes valores dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela EDUFBA.

**Tabela 3 – Demonstrativo de vendas\* – EDUFBA – 2016**

<b>Situação da venda</b>	<b>Quantidade de exemplares</b>
Eventos e lançamentos de livros	<b>7.664</b>
Postos de venda (livrarias)	<b>2.518</b>
Vendas avulsas (Correios, faturas e NFs)	<b>3.330</b>
Vendas livrarias particulares, distribuidor e IES/PIDL	<b>27.063</b>

Total de vendas	<b>41.575</b>
-----------------	---------------

**\*Publicações da Editora da UFBA entre 04 de janeiro a 21 de dezembro de 2016**

Fonte: UFBA / EDUFBA

**Tabela 4 – Comparativo de vendas – EDUFBA – 2014-2016**

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Quantidade de livros	<b>26.073</b>	<b>31.449</b>	<b>41.575</b>

Em 2016, o título *Pele negra, máscaras brancas* foi elencado como o livro mais vendido em oito dos doze meses do ano. Nos outros quatro meses que não liderou as vendas, a obra esteve, invariavelmente, dentre as cinco mais vendidas do mês. Já o título *Adoção do partido na arquitetura*, por sua vez, esteve presente entre os cinco livros mais vendidos durante oito meses, sendo cinco deles consecutivos, de janeiro a maio. A Tabela 5 demonstra quais foram os dez títulos mais vendidos de 2016.

**Tabela 5 – Top 10 livros mais vendidos do ano – EDUFBA – 2016**

<b>Posição</b>	<b>Título</b>	<b>Quantidade de exemplares vendidos</b>
1º	Pele negra, máscaras brancas	1.720
2º	Adoção do partido na arquitetura	940
3º	Manual do Estilo Acadêmico	680
4º	Tópicos: séries e equações	627
5º	Reagregando o social	550
6º	África Negra - Tomo I	286

7º	Avaliação nutricional	249
8º	Latinitas VOL 1	244
9º	África Negra - Tomo II	241
10º	Dos sentidos do amor	228

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu ao longo do ano estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como *Facebook* e *Instagram*, além de publicações no site oficial da Edufba. Com o intuito de conhecer melhor o seus leitores, o setor de Comunicação elaborou e divulgou um questionário que, através de 14 perguntas objetivas, reunia questionamentos relacionados à idade, sexo, escolaridade, familiaridade com a Editora, entre outras.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que através das publicações diárias, se mantém informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos *releases* dos livros publicados pela Editora, a confecção de notícias e divulgação de eventos. O site da EDUFBA é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com seus autores, assim como notícias e o cadastro de livros na seção “Títulos publicados”.

O setor de design da EDUFBA atua tanto na edição de livros e na criação de todo material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou *cards* informativos. Além disso, em 2016 desenvolveu trabalhos diversos conectados à Universidade Federal da Bahia e publicações de natureza diversas. Com um total de 63 projetos realizados ao longo do ano, o setor de design mais do que dobrou a sua produção anual em relação à de 2015. Estes projetos podem ser divididos entre as competências de criação de Identidade Visual – ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações –; criação de Projeto Gráfico; Editoração e Artefinal; e por fim, os projetos em que foi feito tanto trabalho de Editoração e Artefinal, quanto de criação de Projeto Gráfico.

**Tabela 4 – Design - EDUFBA – 2016**

<p><b>Criação de Identidade Visual (Marca)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca da Revista Baiana de Enfermagem</li> <li>• Revista Tempo Digital da STI</li> <li>• UFBA SIM</li> <li>• Marca do GEINFO (Grupo de Pesquisa - Saberes e Fazeres em Informação e Conhecimento)</li> <li>• Marca para o evento "O X da Gestão Cultural" (Facom)</li> <li>• Marca do evento "Diálogos Contemporâneos" (GEINFO)</li> <li>• Marca do IX Seminário Pibid UFBA</li> <li>• Seminário “Produção científica e transversalidade dos estudos métricos”</li> <li>• Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Estudos Interdisciplinares e Transdisciplinares em Ecologia e Evolução (In-Tree)</li> </ul>
<p><b>Criação de Projeto Gráfico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Tempo Digital do STI</li> <li>• 24º Bienal Internacional do Livro de São Paulo</li> <li>• I Simpósio de Estágio (ICI - UFBA)</li> <li>• UFBA 70 anos (Sessão especial da Assembleia Legislativa da Bahia)</li> <li>• Catálogo ABEU 2016</li> <li>• Capas para Revista Ponto de Acesso</li> <li>• Cartaz e crachá para o Evento “Diálogos Contemporâneos” (GEINFO)</li> <li>• Banners e Faixa (CEAO)</li> <li>• Divulgação de cursos e certificados (Núcleo de Periódicos da Bahia)</li> <li>• Peças de divulgação para a página do Facebook do Repositório Institucional da UFBA</li> <li>• Banners - Exposição Bibliotecas da UFBA/Congresso da UFBA - 70 anos</li> <li>• Banner CAD/Congresso UFBA - 70 anos</li> </ul>



### **Editoração e Artefinal**

- IV Elege - Encontro de Leitura e Escrita do Geling
- Livro "Academia de Ciências da Bahia - Memória 5"
- Livro "Educação, desenvolvimento humano e responsabilidade social v16"
- UFBA Coleção 70 anos (Edital publicação UFBA 2016 - Calendário de edições e o cronograma de atividades de 2016/2017)
- Certificado dos Aposentados da UFBA (Reitoria)
- Revista Contemporânea v.13 n.3
- Revista Entreideias v.4 n.2
- Revista Tempo Digital da STI
- Revista Contemporânea v.14 n.1 e 2.
- Revista geotextos v12 n1
- Revista geotextos v12 n2
- Revista baiana de Enfermagem v30 n3
- Revista baiana de Enfermagem v30 n4
- Revista Baiana de Enfermagem v.30 n.1
- Revista Baiana de Enfermagem v.30 n.2
- Revista Baiana de Enfermagem v.30 n.3
- Revista Dança #6
- Revista Dança #7 v.4, n.2
- Revista Entreideias v.5 n.1
- Revista Entreideias v.5 n.2
- Jornal da Facom – Edição UFBA 70 anos (em colaboração com a equipe da Facom)
- Catálogo da companhia de teatro
- IV Seminário de História Política (SEHPOLIS)
- IV Caderno de Resumos Criethus
- I Encontro Arte e Sociedade
- Bloco de anotação para o VI Encontro de Turismo
- Bloco de anotação e crachá para o Seminário de avaliação institucional da UFBA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XI Consiple</li> <li>• Cartões institucionais para a Assessoria de Assuntos Internacionais, PROGRAD e Escola de Medicina Veterinária</li> <li>• Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTI. 2014-2017</li> <li>• Seminário integrado de ensino, pesquisa e extensão - Semente 2016</li> <li>• Relatório Fapex 2016</li> <li>• Folder do Congresso "UFBA: Mostra a sua cara!"</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Editoração e Artefinal + Criação de Projeto Gráfico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livro e programação do Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão – Semente</li> <li>• Fluxos de Pesquisa em dança no Brasil</li> <li>• Livro com programação geral do congresso UFBA 70 anos</li> <li>• VIII Ciclo de Debates Sobre Políticas Culturais</li> <li>• Livreto Fernando da Rocha Peres – 80 anos</li> <li>• Certificado Doutor Honoris UFBA – Maria Bethânia</li> <li>• Oficina "Relatório preliminar brasileiro para o Habitat III": anais urbBA[15] vol.2</li> </ul>

Fonte: UFBA / EDUFBA