

• **PRODUÇÃO EDITORIAL – EDUFBA**

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia, o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da UFBA – EDUFBA, realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais tem o intuito de atender às demandas da diversa comunidade acadêmica e científica da Universidade.

A missão da EDUFBA em 2016 manteve-se a de gerar visibilidade para a produção dos pesquisadores, docentes, discentes e técnicos da Universidade. Esta tarefa se fez possível em razão das ações de divulgação de sua produção científica, sobretudo através do Repositório Institucional (RI) e participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros nacionais e internacionais, festivais, bienais do livro, dentre outros.

Como demonstra a Tabela 1, em 2016, mais livros digitais foram cadastradas no site do Repositório Institucional. Atualmente um total de 548 publicações se encontram disponíveis para *download* gratuito no RI, sendo que sua média diária de acessos aumentou mais de 16% desde o ano passado. A tabela 1.1 mostra os 10 títulos mais acessados pelo público no Repositório, no formato PDF; enquanto a tabela 1.2 demonstra o ranking de livros eletrônicos – em formato EPUB – que tiveram mais downloads em 2016.

Tabela 1 - Dados do Repositório Institucional (RI) - UFBA 2012-2016

Itens	2012	2013	2014	2015	2016
Total de documentos disponibilizados no site	7.194	12.502	15.258	16.318	18.798
Artigos	5.064	7.830	8.285	8.307	8.505
Livros	234	253	386	454	548
Teses, Dissertações e TCCs	---	2.883	4.845	5.746	6.580

Outras produções	1.896	1.536	1.742	1.811	3.165
Média de acesso diário ao RI	1.521	3.005	3.009	3.005	3.490

Fonte: Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação – PROPCI (dezembro, 2016).

Tabela 1.1 – Ranking de downloads de títulos no RI/UFBA até dezembro de 2016

	Título	Downloads
1	O professor e a educação inclusiva: formação, práticas e lugares (2013)	144.299
2	Educação inclusiva, deficiência e contexto social: questões contemporâneas (2010)	132.541
3	Curso básico de microeconomia (2010)	90.465
4	O processo de aprendizagem e seus transtornos (2012)	71.314
5	Controladoria: conceitos, ferramentas e desafios (2012)	43.214
6	Vigilância Sanitária: temas para debate (2012)	27.838
7	Manual de avaliação nutricional e necessidade energética de crianças e adolescentes: uma aplicação prática (2011)	26.340
8	Plantas medicinais (2011)	25.988
9	Capoeira, identidade e gênero: ensaios sobre a história social da capoeira no Brasil (2010)	25.215
10	Raça: novas perspectivas antropológicas	25.107

Fonte: Repositório Institucional da UFBA (dezembro, 2016)

Tabela 1.2 – Ranking de downloads de E-Books no RI/UFBA até dezembro de 2016

	Título	Downloads
1	Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil (2013)	40.80
2	Práticas de escuta do Rock: experiência estética, mediações e materialidades da comunicação (2013)	897
3	Internet e comunicação científica no Brasil: quais impactos? Quais mudanças? (2012)	731

4	Deliberação Online no Brasil entre iniciativas de democracia digital e redes sociais de conversação (2016)	703
5	Participação política, internet e competências infocomunicacionais: evidências a partir de organizações da sociedade civil de Salvador (2013)	684

Pela primeira vez na história da Editora foi aberto um Edital de publicação que contemplou textos dramaturgicos, memoriais, E-books e originais de diferentes áreas do conhecimento para publicação em suporte papel, assim designados: Coleção Dramaturgia; Coleção Memorial; Programa de Edição de Livros; Programa de Edição Eletrônica de livros da Editora da UFBA (e-livro). No total 137 trabalhos foram enviados para avaliação, sendo 99 deles inscritos no Edital para o Programa de Edição de Livros, 15 para a Coleção Dramaturgia, 7 para o Programa de Livros Eletrônicos e 6 Memoriais. Os resultados ainda não foram divulgados. Além das publicações oriundas dos Editais, a EDUFBA ainda conta com um remanescente de 53 livros provenientes da demanda espontânea para publicação, ou seja, foram recebidos um total de 190 originais para avaliação no ano de 2016.

É sabido que a participação da Editora em eventos constitui uma de suas principais fontes de receita, ao mesmo tempo em que serve a um importante propósito de divulgação das suas publicações. No ano passado, a EDUFBA promoveu sete Festivais de Livros e Autores da UFBA, tendo realizado a sua 11ª edição em dezembro de 2016. Durante os Festivais novos títulos são lançados coletivamente com a presença de seus autores, ao passo que as demais publicações do ano são expostas nos estandes para venda. Além disso, a Editora promoveu ações, eventos de lançamentos de livros individuais e coletivos, assim como participou de feiras locais, nacionais e estrangeiras nas várias áreas do conhecimento, sempre com o objetivo de tornar as produções acadêmicas mais acessíveis para a sociedade. Assim, no decorrer de 2016, a EDUFBA participou de um total de 150 eventos – quase 20 a mais em comparação ao último ano.

Dentre alguns dos eventos literários externos à UFBA, estão a 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, a Feria Internacional del Libro de Guadalajara, no México, e a Feira Pan-Amazônica do Livro que aconteceu na cidade de Belém, no Pará. Na maioria destes eventos, a Editora representou a Universidade com estande próprio expondo títulos variados, publicadas pela EDUFBA ou por outras editoras universitárias parceiras.

Tabela 2 – Eventos - EDUFBA – 2016

Mês	Número de eventos	Locais
Janeiro	14	UFBA
Fevereiro	02	UFBA
Março	06	UFBA; UNEB; Escola Bahiana de Medicina
Abril	08	UFBA
Maiο	15	UFBA; UNESCO; UNEB; Centro Administrativo da Bahia - CAB (Salvador/BA); Fundação Casa de Rui Barbosa (Rio de Janeiro/RJ); Feira Literária De Barreiras - FLIB (Barreiras/BA); Feira Pan-Amazônica do Livro (Belém/PA)
Junho	06	UFBA; COMPOS (Goiania/GO); Universidade Estadual de Maringá; Universidade do Vale do Cajai; FTC (Salvador/BA)
Julho	10	UFBA; Ministério Público da Bahia (Salvador/BA); ANPED/ ANPUH (Curitiba/PR)
Agosto	15	UFBA; UNEB; Faculdade Social da Bahia; 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo (São Paulo/SP)
Setembro	15	UFBA; Instituto Italiano de Cultura de São Paulo (São Paulo/SP); UNEB; UCSAL; UFOB; Instituto Geográfico e Histórico da Bahia - IGHB (Salvador/BA); Teatro Gregório de Matos; Ministério Público da Bahia (Salvador/BA); Centro Cultural da Câmara de Vereadores de Salvador (Salvador/BA); Academia de Letras da Bahia (Salvador/BA); Casa de Angola (Salvador/BA)

Outubro	24	UFBA; UNEB; Escola Bahiana de Medicina; Unijorge; UFPI; Academia de Letras da Bahia (Salvador/BA); UNILAB - <i>Campus</i> dos Malês (São Francisco do Conde/BA); Acre; Instituto Anísio Teixeira (Salvador/BA); Tribunal de Justiça da Bahia; Museu de Arte da Bahia
Novembro	21	UFBA; UNEB; USP; Bahia Othon Palace (Salvador/BA); UEFS; Centro Cultural da Barroquinha (Salvador/BA); Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)
Dezembro	10	UFBA; Museu de Arte Sacra (Salvador/BA); Museu de Arte da Bahia (Salvador/BA); Hotel Pelourinho (Salvador/BA)

Fonte: UFBA / EDUFBA

Em 2016 a Editora publicou um total de 115 títulos, o que configura um número pouco menor em relação às publicações do ano anterior, contudo o número de vendas aumentou em 32,2%, tendo comercializado 10.126 livros a mais do que o ano anterior, conforme mostra a Tabela 4. Estes valores dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela EDUFBA.

Tabela 3 – Demonstrativo de vendas* – EDUFBA – 2016

Situação da venda	Quantidade de exemplares
Eventos e lançamentos de livros	7.664
Postos de venda (livrarias)	2.518
Vendas avulsas (Correios, faturas e NFs)	3.330
Vendas livrarias particulares, distribuidor e IES/PIDL	27.063

Total de vendas	41.575
-----------------	---------------

***Publicações da Editora da UFBA entre 04 de janeiro a 21 de dezembro de 2016**

Fonte: UFBA / EDUFBA

Tabela 4 – Comparativo de vendas – EDUFBA – 2014-2016

	2014	2015	2016
Quantidade de livros	26.073	31.449	41.575

Em 2016, o título *Pele negra, máscaras brancas* foi elencado como o livro mais vendido em oito dos doze meses do ano. Nos outros quatro meses que não liderou as vendas, a obra esteve, invariavelmente, dentre as cinco mais vendidas do mês. Já o título *Adoção do partido na arquitetura*, por sua vez, esteve presente entre os cinco livros mais vendidos durante oito meses, sendo cinco deles consecutivos, de janeiro a maio. A Tabela 5 demonstra quais foram os dez títulos mais vendidos de 2016.

Tabela 5 – Top 10 livros mais vendidos do ano – EDUFBA – 2016

Posição	Título	Quantidade de exemplares vendidos
1º	Pele negra, máscaras brancas	1.720
2º	Adoção do partido na arquitetura	940
3º	Manual do Estilo Acadêmico	680
4º	Tópicos: séries e equações	627
5º	Reagregando o social	550
6º	África Negra - Tomo I	286

7º	Avaliação nutricional	249
8º	Latinitas VOL 1	244
9º	África Negra - Tomo II	241
10º	Dos sentidos do amor	228

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu ao longo do ano estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como *Facebook* e *Instagram*, além de publicações no site oficial da Edufba. Com o intuito de conhecer melhor o seus leitores, o setor de Comunicação elaborou e divulgou um questionário que, através de 14 perguntas objetivas, reunia questionamentos relacionados à idade, sexo, escolaridade, familiaridade com a Editora, entre outras.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que através das publicações diárias, se mantém informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos *releases* dos livros publicados pela Editora, a confecção de notícias e divulgação de eventos. O site da EDUFBA é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com seus autores, assim como notícias e o cadastro de livros na seção “Títulos publicados”.

O setor de design da EDUFBA atua tanto na edição de livros e na criação de todo material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou *cards* informativos. Além disso, em 2016 desenvolveu trabalhos diversos conectados à Universidade Federal da Bahia e publicações de natureza diversas. Com um total de 63 projetos realizados ao longo do ano, o setor de design mais do que dobrou a sua produção anual em relação à de 2015. Estes projetos podem ser divididos entre as competências de criação de Identidade Visual – ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações –; criação de Projeto Gráfico; Editoração e Artefinal; e por fim, os projetos em que foi feito tanto trabalho de Editoração e Artefinal, quanto de criação de Projeto Gráfico.

Tabela 4 – Design - EDUFBA – 2016

<p>Criação de Identidade Visual (Marca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marca da Revista Baiana de Enfermagem • Revista Tempo Digital da STI • UFBA SIM • Marca do GEINFO (Grupo de Pesquisa - Saberes e Fazeres em Informação e Conhecimento) • Marca para o evento "O X da Gestão Cultural" (Facom) • Marca do evento "Diálogos Contemporâneos" (GEINFO) • Marca do IX Seminário Pibid UFBA • Seminário “Produção científica e transversalidade dos estudos métricos” • Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Estudos Interdisciplinares e Transdisciplinares em Ecologia e Evolução (In-Tree)
<p>Criação de Projeto Gráfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revista Tempo Digital do STI • 24º Bienal Internacional do Livro de São Paulo • I Simpósio de Estágio (ICI - UFBA) • UFBA 70 anos (Sessão especial da Assembleia Legislativa da Bahia) • Catálogo ABEU 2016 • Capas para Revista Ponto de Acesso • Cartaz e crachá para o Evento “Diálogos Contemporâneos” (GEINFO) • Banners e Faixa (CEAO) • Divulgação de cursos e certificados (Núcleo de Periódicos da Bahia) • Peças de divulgação para a página do Facebook do Repositório Institucional da UFBA • Banners - Exposição Bibliotecas da UFBA/Congresso da UFBA - 70 anos • Banner CAD/Congresso UFBA - 70 anos

Editoração e Artefinal

- IV Elege - Encontro de Leitura e Escrita do Geling
- Livro "Academia de Ciências da Bahia - Memória 5"
- Livro "Educação, desenvolvimento humano e responsabilidade social v16"
- UFBA Coleção 70 anos (Edital publicação UFBA 2016 - Calendário de edições e o cronograma de atividades de 2016/2017)
- Certificado dos Aposentados da UFBA (Reitoria)
- Revista Contemporânea v.13 n.3
- Revista Entreideias v.4 n.2
- Revista Tempo Digital da STI
- Revista Contemporânea v.14 n.1 e 2.
- Revista geotextos v12 n1
- Revista geotextos v12 n2
- Revista baiana de Enfermagem v30 n3
- Revista baiana de Enfermagem v30 n4
- Revista Baiana de Enfermagem v.30 n.1
- Revista Baiana de Enfermagem v.30 n.2
- Revista Baiana de Enfermagem v.30 n.3
- Revista Dança #6
- Revista Dança #7 v.4, n.2
- Revista Entreideias v.5 n.1
- Revista Entreideias v.5 n.2
- Jornal da Facom – Edição UFBA 70 anos (em colaboração com a equipe da Facom)
- Catálogo da companhia de teatro
- IV Seminário de História Política (SEHPOLIS)
- IV Caderno de Resumos Criethus
- I Encontro Arte e Sociedade
- Bloco de anotação para o VI Encontro de Turismo
- Bloco de anotação e crachá para o Seminário de avaliação institucional da UFBA

	<ul style="list-style-type: none"> • XI Consiple • Cartões institucionais para a Assessoria de Assuntos Internacionais, PROGRAD e Escola de Medicina Veterinária • Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTI. 2014-2017 • Seminário integrado de ensino, pesquisa e extensão - Semente 2016 • Relatório Fapex 2016 • Folder do Congresso "UFBA: Mostra a sua cara!"
<p style="text-align: center;">Editoração e Artefinal + Criação de Projeto Gráfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Livro e programação do Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão – Semente • Fluxos de Pesquisa em dança no Brasil • Livro com programação geral do congresso UFBA 70 anos • VIII Ciclo de Debates Sobre Políticas Culturais • Livreto Fernando da Rocha Peres – 80 anos • Certificado Doutor Honoris UFBA – Maria Bethânia • Oficina "Relatório preliminar brasileiro para o Habitat III": anais urbBA[15] vol.2

Fonte: UFBA / EDUFBA