

## • PRODUÇÃO EDITORIAL – EDUFBA

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia, o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da UFBA – EDUFBA, realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais tem o intuito de atender às demandas da diversa comunidade acadêmica e científica da Universidade.

No ano de 2017, a EDUFBA se destacou no cenário internacional com a eleição da diretora Flávia Goulart Mota Garcia Rosa para receber um prêmio de Reconhecimento ao Editor Universitário, convocado pela Feira Internacional do Livro Universitário - Filuni, organizada na Cidade do México. Além desse destaque, durante a 3ª edição do Prêmio ABEU 2017, os membros das comissões julgadoras concederam à Edufba duas menções honrosas por duas publicações da editora. Foram elas: “Fumo de Angola”, da Coleção Drogas e Cultura, organizado por Edward MacRae e Wagner Coutinho Alves, e “Violência de gênero contra mulheres: suas diferentes faces e estratégias de enfrentamento e monitoramento”, organizado por Cecília M. B. Sardenberg e Márcia S. Tavares, da Coleção Bahianas.

A missão da EDUFBA em 2017 manteve-se em gerar visibilidade para a produção dos pesquisadores, docentes, discentes e técnicos da Universidade. Esta tarefa foi possível em razão das ações de divulgação de sua produção científica, sobretudo através do Repositório Institucional (RI) e participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros nacionais e internacionais, festivais, bienais do livro, dentre outros.

Em 2017, mais livros digitais foram disponibilizados no site do Repositório Institucional. Atualmente um total de 434 publicações se encontram disponíveis para *download* gratuito no RI, sendo que sua média diária de acessos aumentou mais de XX% desde o ano passado. O Quadro 1 mostra o *ranking* de livros eletrônicos – em formato EPUB – que tiveram mais *downloads* em 2017.

	Título	Downloads
1	Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil	4823
2	Etnopsicologia no Brasil: teorias, procedimentos, resultados	1318
3	Tópicos em saúde, ambiente e trabalho: um olhar ampliado	1283
4	Candomblés: encruzilhadas de ideias	1275
5	Deliberação Online no Brasil entre iniciativas de democracia digital e redes sociais de conversação	1253

Fonte: Repositório Institucional da UFBA (2017).

Nota: dados levantados até 20 de fevereiro de 2018.

Em junho a EDUFBA divulgou o resultado do seu primeiro edital para publicações sendo contemplados 30 originais para livro impresso, mais 6 originais foram selecionados, pelas temáticas que têm a UFBA como objeto de estudo e por terem sido recomendados para publicação de acordo com os critérios estabelecidos, 4 para livro eletrônico e 2 para dramaturgia.

Em setembro, a Editora lançou pelo segundo ano consecutivo um Edital para edição de livros, desta vez homenageando Judith Grossmann. Contemplará obras originais em quatro categorias: livro impresso, livro eletrônico, livro com temática sobre a UFBA e livro infantojuvenil. Para este Edital foram inscritos 56 originais, sendo 49 (livro impresso), apenas 1 com temática sobre a UFBA, 6 na categoria infantojuvenil - primeira vez incluído na linha editorial da EDUFBA. Nenhum original foi encaminhado para a categoria livro eletrônico. Este Edital encontra-se em processo de avaliação dos originais.

Além das publicações oriundas dos Editais, a EDUFBA ainda conta com um remanescente de livros provenientes da demanda espontânea para publicação sendo: 30 originais recomendados para publicação, 13 recomendados com sugestões e 14 ainda se encontram em processo de avaliação.

É sabido que a participação da Editora em eventos constitui uma de suas principais fontes de receita, ao mesmo tempo em que serve de divulgação das suas publicações. No ano passado, a EDUFBA promoveu cinco Festivais de Livros e Autores da UFBA, além do lançamento do Edital Judith Grossmann, em setembro, onde foram lançados cinco novos

títulos. Nos dias 12 e 13 de dezembro a EDUFBA realizou o último coletivo do ano de 2017, durante a 16ª edição do Festival de Livros e Autores da UFBA. Durante os Festivais novos títulos são lançados coletivamente com a presença de seus autores, ao passo que as demais publicações do ano são expostas nos estandes para venda. Além disso, a Editora promoveu ações, eventos de lançamentos de livros individuais e coletivos, assim como participou de feiras locais, nacionais e estrangeiras nas várias áreas do conhecimento, sempre com o objetivo de tornar as produções acadêmicas mais acessíveis para a sociedade. Assim, no decorrer de 2017, a EDUFBA participou de um total de 174 eventos – 24 a mais em comparação ao último ano.

Dentre alguns dos eventos literários externos à UFBA, estão a 18ª Bienal do Livro do Rio de Janeiro, a Feria Internacional del Libro de Guadalajara, no México, e a Feira Pan-Amazônica do Livro, que aconteceu na cidade de Belém, no Pará. Nesses eventos, a Editora representou a Universidade expondo títulos variados, publicados pela EDUFBA ou por outras editoras universitárias parceiras.

**Quadro 2 – Eventos - EDUFBA – 2017**

<b>Mês</b>	<b>Número de eventos</b>	<b>Locais</b>
Janeiro	<b>10</b>	UFBA; MAM; MAFRO; Ministério Público do Estado da Bahia; Instituto Geográfico e Histórico da Bahia
Fevereiro	<b>08</b>	UFBA
Março	<b>19</b>	UFBA; Unijorge; X Congresso Internacional da Abralin (UFF/RJ); UCSAL; Ministério Público do Estado da Bahia; Academia de Letras; Grande Hotel da Barra; UNEB; MAFRO
Abril	<b>13</b>	UFBA; Câmara Municipal; TROPOS- Ambiente Colaborativo; XXI Bienal Internacional do Livro do Ceará (Fortaleza/CE); UNEB; IFBA; Feira Internacional do Livro de Bogotá (Colômbia); UCSAL; II Festival de literário de Ilhéus (Ilhéus/BA)

Maio	<b>15</b>	UFBA; UNEB; Espaço Xisto Bahia; Fórum Nacional de Mediação (Rio de Janeiro/RJ); Jornada de Física (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) e da Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA)/CE); Feira Pan-Amazônica do Livro (Belém/PA); 11º FOPIE E 10º ENFOPE (Aracaju/SE); IV SEMINÁRIO DE POÉTICAS ORAIS DA UNEB (Alagoinhas/BA); Barravento; RedBurger N Bar; Portal do Caranguejo; ICBA; Seminário Internacional de Políticas Culturais (Rio de Janeiro/RJ)
Junho	<b>10</b>	UFBA; UNEB; Palacete das Artes; Museu de Artes da Bahia
Julho	<b>19</b>	UFBA; Biblioteca dos Barris; II Festival das Culturas (São Francisco do Conde/BA); AILA (Rio de Janeiro/RJ); UNEB; Ministério Público do Estado da Bahia; Teatro Martim Gonçalves; Cúria Metropolitana Bom Pastor; Biblioteca Juracy Magalhães
Agosto	<b>22</b>	UFBA; Goethe-Institut; UCSAL; Fazenda Gênero (Florianópolis/SC); Hotel Mercure; Museu de Arte Sacra da Bahia; Pelourinho; UNEB; Grand Hotel Stella Maris; FSBA; FTC; Unifacs; Ruy Barbosa; Feira Internacional do Livro Universitário – UNAM (México); TCA; Teatro Martim Gonçalves; Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro (Rio de Janeiro/RJ)
Setembro	<b>16</b>	UFBA; UNEB; Hotel Fiesta; Congresso Internacional de Estudos sobre África e Brasil (Garanhuns/PE); Feira Universitária do Livro de Curitiba (Curitiba/PR); Bienal Internacional do Livro de Alagoas (Maceió/AL)

Outubro	20	UFBA; Reunião Anual da Anped (São Luís/MA); FLICA (Cachoeira/BA); ENPRODIC (Aracaju/SE); Museu de Arte da Bahia; Ministério Público do Estado da Bahia; Unijorge; UNEB; UNILAB (São Francisco do Conde/BA); SIMPÓSIO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO (Aracaju/SE)
Novembro	16	UFBA; UNEB; Escola Bahiana de Medicina; Hotel Sheraton; UCSAL
Dezembro	6	UFBA; Repensar Recôncavo (Cachoeira/BA); Palacete das Artes

Fonte: UFBA / EDUFBA.

Em 2017 a Editora publicou um total de 105 títulos, o que configura um número pouco menor em relação às publicações do ano anterior, contudo o número de vendas aumentou em 21%, tendo comercializado **7.469** livros a mais do que em 2016, conforme mostra os Quadros 3 e 4. Estes valores dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela EDUFBA.

**Quadro 3 – Demonstrativo de vendas\* – EDUFBA – 2017**

<b>DEMONSTRATIVO DE VENDAS - EDUFBA / 2017</b>	
<b>SITUAÇÕES DE VENDAS</b>	<b>QUANT. LIVROS</b>
EVENTOS E LANÇAMENTOS	14.238
POSTOS DE VENDAS	9.802
VENDAS AVULSAS (correios, faturas e NFs)	9.546
VENDAS LIVRARIAS PARTICULARES e IES/PIDL	15.458
<b>TOTAL DE VENDAS</b>	<b>49.044</b>
<i>*Livros da EDUFBA - meses de Janeiro a Dezembro / 17</i>	

\*Publicações da Editora da UFBA entre 04 de janeiro a 21 de dezembro de 2016

Fonte: UFBA / EDUFBA.

**Quadro 4** – Comparativo de vendas – EDUFBA – 2014-2017

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Quantidade de livros	26.073	31.449	41.575	49.044

Fonte: UFBA / EDUFBA.

**Quadro 5** – Total de exemplares comercializados

<b>VENDAS NA EDUFBA / 2017</b>			
	<b>EDUFBA</b>	<b>EDITORAS/IES</b>	<b>TOTAL</b>
Quantidade / livros	49.044	1.102	<b>50.146</b>

Fonte: UFBA / EDUFBA.

Em 2017, o título *Pele negra, máscaras brancas* foi elencado mais uma vez como o livro mais vendido do ano. Diferente do ano anterior, ele se manteve no topo das vendas ao longo dos 12 meses de 2017. Já o título *Adoção do partido na arquitetura*, por sua vez, esteve presente entre os cinco livros mais vendidos durante seis meses, mas foi o segundo livro mais vendido do ano. O Quadro 6 demonstra quais foram os dez títulos mais vendidos de 2017.

**Quadro 6** – Top 10 livros mais vendidos do ano – EDUFBA – 2017

<b>Posição</b>	<b>Título</b>	<b>Quantidade de exemplares vendidos</b>
1º	Pele negra, máscaras brancas	2.238
2º	Adoção do partido na arquitetura	608
3º	Manual do Estilo Acadêmico	347

4º	Dissidências Sexuais e de Gênero	325
5º	Bovinocultura de Corte	264
6º	História da Bahia	260
7º	África Negra - Tomo I	236
8º	Mulher Negra: Afetividade e Solidão	229
9º	Reagregando o Social	228
10º	Raça, Racismo e Genética	222

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu ao longo do ano estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como *Facebook* e *Instagram*, além de publicações no site oficial da Edufba. Foram em média 218 publicações no Facebook, tendo um alcance de 15.000 curtidas, e 152 publicações no Instagram, com uma média de 6.468 curtidas.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que através das publicações diárias, se mantém informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos *releases* dos livros publicados pela Editora, a confecção de notícias e divulgação de eventos. O site da EDUFBA é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com seus autores, assim como notícias e o cadastro de livros na seção “Títulos publicados”.

O setor de design da EDUFBA atua tanto na edição de livros e na criação de todo material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou *cards* informativos. Além disso, em 2017 o setor manteve a produção de trabalhos diversos conectados à Universidade Federal da Bahia e publicações de natureza diversas, totalizando 43 projetos realizados ao longo do ano. Esses projetos podem ser divididos entre as competências de criação de Identidade Visual – ou seja, o

desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações; criação de Projeto Gráfico; Editoração e Arte final; e por fim, os projetos que contemplaram Editoração e Arte final e criação de Projeto Gráfico.

**Quadro 7 – Design - EDUFBA – 2016**

<p><b>Criação de Identidade Visual (Marca)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Marca dos 60 anos de fundação do curso de Geologia</b></li> <li>● <b>Marca e aplicações para o evento científico XV SIMPURB</b></li> </ul>
<p><b>Criação de Projeto de Sinalização</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Sinalização para a Proext</b></li> </ul>
<p><b>Editoração e Arte final</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Geografia, Literatura e Artes</li> <li>● Diálogos com a obra de Milton Santos</li> <li>● Revista baiana de enfermagem v. 31 n. 1</li> <li>● Revista baiana de enfermagem v. 31 n. 2</li> <li>● Revista baiana de enfermagem v. 31 n. 3</li> <li>● Programação Congresso UFBA 2017</li> <li>● Caderno de resumos Congresso UFBA 2017</li> <li>● Geotextos v. 13 n. 2</li> <li>● Revista baiana de enfermagem v. 32</li> <li>● Congresso UFBA 2017</li> <li>● eBook Urbba 11 a 15</li> <li>● Revista Nexos v10n1</li> <li>● Revista de História V6n1-2</li> <li>● Revista Contemporânea v15n1</li> <li>● V Caderno de resumos Criethus;</li> <li>● Revista Entreideias v. 6 n.1;</li> <li>● Revista Entreideias v. 6 n.2;</li> <li>● Bloco de anotação e crachá para o evento 2º Conversando sobre a história da Escola Politécnica;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cartões institucionais para o Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação.</li> <li>● Revista Nexos v. 2 n. 2</li> <li>● Programação do Congresso da UFBA</li> <li>● Revista Contemporânea v. 15 n. 2</li> <li>● Peças XIII CIFORM</li> <li>● Sinalização Proext</li> <li>● Bernadete Memórias</li> <li>● Revista Políticas Culturais v. 9 n. 2</li> <li>● XV SIMPURB 2017</li> <li>● Caderno de resumos URBARTE 2017</li> <li>● Diálogos contemporâneos</li> <li>● Folder Museu Afro</li> <li>● Programação Seminário Mulher e literatura</li> <li>● Guia Seminário Mulher e Literatura</li> </ul>
<p><b>Editoração e Arte final + Criação de Projeto Gráfico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plano de desenvolvimento institucional (PDI 2017)</li> <li>● Livreto trezena de Santo Antônio (Escola de Belas Artes)</li> <li>● Livro poesia “O ar que me inspiro”</li> <li>● Marca dos 60 anos do Curso de Geologia da UFBA</li> <li>● Peças de divulgação do Pint of Science - Salvador</li> <li>● Revista Metamorfose v. 2 n. 1</li> <li>● Ilustrações para o site do UFBASIM</li> <li>● I Seminário Internacional do Centro de Ciências Criminais Professor Raul Chaves: desafios e perspectivas de uma ciência penal conjunta (CRIMM)</li> </ul>

Fonte: UFBA / EDUFBA.