

Edufba 2020

• PRODUÇÃO EDITORIAL

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia (UFBA), o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da UFBA (Edufba), realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições, por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais, tem o intuito de atender às demandas das comunidades acadêmica e científica da Universidade.

No ano do seu 27º aniversário, a Edufba destacou-se no cenário nacional ao ficar em 1º lugar no 6º Prêmio Abeu - 2020, na categoria “ciências humanas”, com a obra [*Breve história da vida e morte de Anísio Teixeira*](#). O livro de João Augusto de Lima Rocha, publicado pela Edufba, em 2019, defende que a morte do educador baiano não foi um acidente, justifica o porquê de a ditadura militar desejar assassiná-lo e ainda analisa a sua obra.

Internacionalmente, o destaque veio por meio do livro [*Diálogos com Fellini*](#), que foi a única obra estrangeira incluída no Fellini 100. O livro, dos organizadores Cássia Lopes e Paulo Henrique Alcântara, ganhou uma resenha no site italiano Re-Movies. O texto, assinado por Andrea Lilli, saiu sob o título “[*Dialoghi brasiliani con Fellini*](#)”.

A missão da Edufba em 2020 manteve-se em gerar visibilidade para a produção de pesquisadoras(es), docentes, discentes e corpo técnico da Universidade. Essa tarefa foi possível em razão das ações de divulgação da produção científica, sobretudo por meio do Repositório Institucional (RI) e da participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros e festivais (porém em formato virtual, por conta da pandemia do novo coronavírus).

A Editora divulgou o resultado do Edital Suzana Alice Cardoso, do Programa de Edição de Livros. As(os) autoras(es) puderam inscrever originais em três categorias: “livro impresso” recebeu 71 inscrições; “livro eletrônico”, três; e “livro para a Coleção Dramaturgia” teve três inscrições também. Ao todo, foram selecionadas 33 obras aprovadas para publicação.

Segue a lista das obras aprovadas:

Categoria Livro Impresso

Estudos Territoriais: Perspectivas Urbanas e Regionais

Agripino Souza Coelho Neto

Análise de Políticas Públicas Setoriais em Contextos Subnacionais

Alvino Oliveira Sanches Filho

A Categorização em Linguística Cognitiva: Organizando Conhecimentos

Aurelina Ariadne Domingues Almeida

Entre Sertões e Sertanejos: Regionalização, Identidade e Representação na Bahia

Caroline Bulhões Nunes Vaz

Do Canto ao Gesto, do Corpo ao Texto: Diálogos com o Grupo de Capoeira Angola Pelourinho

Cecília Tamplenizza

Conversas Insones: Pensamentos sobre Currículo

Elísio José da Silva Filho

Mulheres Inquietas: Bigamia Feminina no Atlântico Português (Século XVI-XIX)

Emily de Jesus Machado

Limites e Possibilidades da Era da Política Popular no Recife: Abolicionismo, Republicanismo Movimento Operário

Felipe Azevedo e Souza

Subjetividades (s) e (m) Performance: Corpo, Diferença e Ativismo

Felipe Henrique Monteiro Oliveira

Se Gostou, Dá um Like: Análise Histórica e Cultural do Vlog no Brasil

Fernanda Gonçalves Caldas

Manual de Gestão de Documentos Arquivísticos em Saúde

Francisco José Aragão Pedroza Cunha, Gilian Leandro de Queiroga Lima, Louise Anunciação Fonseca de Oliveira do Amaral e Rodrigo França Meirelles

Geografia e Currículo: Tensionamentos, Reflexões e Práticas

Geny Ferreira Guimarães

Transformações Urbanas Desigualdades Sociais e Dilemas de Participação Comunitária

Iracema Brandão Guimarães

A Bahia já Deu Régua e Compasso: Saber Médico-Legal e Questão Racial na Bahia (1890-1940)

Iraneidson Santos Costa

Amanda Paranaguá e a Política da Intimidade: Baianismo, Cotidiano e Poder (Bahia- Rio de Janeiro, 1849-1931)

Itan Cruz Ramos

Mal ou Bem Procedidas: Cotidiano e Transgressão das Regras Sociais e Jurídicas em Feira de Santana, 1890-1920

Karine Teixeira Damasceno

Perambular e Imaginar: Trilhando Caminhos entre Crianças, Experiência Urbana e Ar Livre

Leandro Pessoa Vieira

Arte, Cidade e Urbanidades

Ludmilla Britto, Gustavo Salgado e Ines Karin Linke Ferreira

Nilda A Dama e o Tempo

Marcos Uzel

Avaliação em Saúde: Elementos Teóricos e Recomendações para a Elaboração de Projetos

Maria Guadalupe Medina e Rosana Aquino

Nomes Próprios: Abordagens Linguísticas

Natal Almeida Simões Neto e Juliana Soledade

Habilidades Linguísticas – Teoria e Pesquisa

Neide de Brito Cunha e Thatiana Helena de Lima

Muros e Memórias: Relações entre Arte, Cidade e Poder

Rafael Santos Câmara

Professor Faustino: Um Curandeiro na Bahia do Limiar do Século XX

Rafael Rosa Rocha

Memória da Fé – A Coleção de Paramentos Litúrgicos do Museu do Traje e do Têxtil da Fundação Instituto Feminino da Bahia

Renilda Santos do Vale

A Cor das Elites: Questão Racial e Pensamento Social Através da Trajetória Intelectual de Thales de Azevedo

Ricardo Fagundes Sangiovanni

O Discurso Judicial em Conflitos por Terra na Bahia: In Dubio pro “Proprietário”?

Sara da Nova Quadros Côrtes

Morte, Caridade e Salvação nos Testamento da América Portuguesa (Cachoeira, Ba, Séc. XVIII)

Tânia Maria Pinto de Santana

Por Inflexões Decoloniais de Corpos e Identidades de Gênero Inconformes : Uma Análise Autoetnográfica da Cisgeneridade como Normatividade

Viviane Vergueiro Simakawa

Trilhas de Cristal

Víga Gordilho

Categoria livro para a Coleção Dramaturgia

As Tentações de Padre Cícero

Gil Vicente Tavares

Traga-me a Cabeça de Lima Barreto

Luiz César Alves Marfuz

Sublime é a Noite

Paulo Henrique Correia Alcântara

Além das publicações oriundas dos editais, a Edufba ainda conta com um remanescente de livros provenientes da demanda espontânea para publicação, sendo: 32 originais recomendados para publicação, 44 recomendados com sugestões, 23 não recomendados, 10 livros *ad referendum* e 4 em outras situações.

Em 2020, 109 livros digitais foram disponibilizados no site do Repositório. Atualmente, 29.384 documentos estão disponíveis para download gratuito no RI (1.378 documentos a mais que em 2018), sendo 9.681 artigos, 1.048 livros, 98 capítulos de livros, 3.102 teses, 13.734 teses, 8.375 dissertações, 3.758 trabalhos de conclusão de curso (TCC) e outras 2.995 produções. No ano, a média de acessos diários foi de 5.020.

É sabido que a participação da Editora em eventos constitui uma de suas principais fontes de receita, ao mesmo tempo em que serve de divulgação das suas publicações. Porém, a partir da segunda semana de março de 2020, iniciou-se a quarentena devido à pandemia do novo coronavírus e todos os eventos foram cancelados. Aos poucos, a Editora se adaptou à nova realidade e, em julho, realizou o seu primeiro lançamento coletivo de livros de forma virtual. O 26º Festival de Livros e Autores deu início a esse novo momento que vivemos em que o distanciamento social se faz imperativo. Assim, em 2020, a Edufba promoveu cinco Festivais, por meio do seu canal no YouTube, lançando, no total, 48 livros.

Eventos - Edufba – 2020

Mês	Número de eventos	Locais
Janeiro	2	PAF3

Fevereiro	2	CEAO e MAB
Março	3	PAF3, Faculdade de Direito, Faculdade de Economia e Biblioteca Juracy Magalhães Júnior
Abril	0	
Maiο	0	
Junho	0	
Julho	2	26º Festival de Livros e Autores da UFBA; 1ª Feira Virtual Abeu
Agosto	1	27º Festival de Livros e Autores da UFBA
Setembro	0	
Outubro	1	28º Festival de Livros e Autores da UFBA
Novembro	2	29º Festival de Livros e Autores da UFBA; 6º Prêmio Abeu
Dezembro	1	30º Festival de Livros e Autores da UFBA

Fonte: UFBA / Edfba

Em 2020, a Editora publicou um total de 135 títulos, o que configura um crescimento em relação às publicações do ano anterior (130). Foram vendidos 20.570 exemplares, 23% a menos do que em 2019, conforme mostram os Quadros 2 e 3. Esses números dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela Edfba e são um reflexo da crise pela qual vem passando a indústria editorial brasileira, sobretudo as livrarias. A principal forma de faturamento da Edfba eram as feiras e eventos de que ela participava; porém, sem eventos presenciais desde março de 2019, o impacto nas vendas foi significativo.

Demonstrativo de vendas* – Edfba – 2020

DEMONSTRATIVO DE VENDAS - Edfba/2019*

SITUAÇÃO DE VENDA	QUANTIDADE DE LIVROS
EVENTOS E LANÇAMENTOS	314
POSTOS DE VENDAS/EDUFBA	519
VENDAS AVULSAS (correios, faturas e NFs)	12.439
VENDAS DE CONSIGNAÇÃO	7.298
TOTAL DE VENDAS	20.570
*Livros da Edfbba - meses de janeiro a dezembro/2020	

Fonte: UFBA/Edfbba

Comparativo de vendas – Edfbba – 2015-2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Quantidade de livros	31.449	41.575	49.044	33.509	27.043	20.570

Fonte: UFBA/Edfbba

Em 2020, mais uma vez, *Pele negra, máscaras brancas* foi elencado como o livro mais vendido do ano e *Adoção do partido na arquitetura* ficou em segundo lugar. O terceiro mais vendido foi *Famílias inter-raciais*.

Quadro 4 – Top 5 livros mais vendidos do ano – Edfbba – 2020

TOP 5 LIVROS MAIS VENDIDOS DO ANO - EDUFBA - 2019		
POSIÇÃO	TÍTULO	QUANTIDADE VENDIDA
1º	Pele negra, máscaras brancas	4.778
2º	Adoção do partido na arquitetura	253
3º	Famílias inter-raciais	247
4º	Reagregando o social: uma introdução à teoria do ator-rede	196
5º	A cultura dos memes	132

Fonte: UFBA/Edfbba

PLATAFORMAS DE VENDAS

O ano de 2020 foi marcado por muitos desafios de ordem política, social e cultural, mas o que mais impactou a Edfbba foi a crise sanitária de saúde provocada pelo SARS-CoV-2, que

ocasionou a pandemia de covid-19, com a qual temos convivido desde março de 2020. O distanciamento exigido para frear o avanço da pandemia desafia o ser humano à quarentena dos contatos sociais, acarretando efeitos drásticos para muitos setores da sociedade, entre esses, a economia.

O momento exigiu que os trabalhos fossem realizados em regime remoto, permanecendo atuantes apenas as atividades essenciais à população. Entretanto, nem todos os segmentos contaram com a adaptação e tempo hábil para um sucesso com o trabalho em *home office*, com isso, empresas foram fechadas, a economia fragilizada, e a taxa de desemprego cresceu em níveis assustadores. O mercado editorial, que há muito já vinha enfrentando muitos obstáculos para permanência e distribuição dos seus livros, precisou se reinventar mais uma vez. A questão que se coloca aqui, entre tantas outras possíveis, é de que modo os livros poderiam chegar até às mãos do leitor, uma vez que as principais livrarias do país se encontravam fechadas, vendas diretas também impossibilitadas, eventos acadêmicos e culturais suspensos devido à restrição dos contatos.

Nesse cenário tão desanimador, a Editora da Universidade Federal da Bahia, acreditando no potencial das plataformas digitais, insere-se mais fortemente no mercado *e-commerce* como uma forma de driblar os efeitos nefastos que se apresentam com o curso da covid-19. Embora a Edufba seja um órgão sem fins lucrativos, mantém uma folha de pagamento de suas(seus) funcionárias(os) e, por essa razão, precisa de um mínimo de receita para que continue desempenhando suas atividades e cumprindo com o seu objetivo de difundir o conhecimento que sai da Universidade para o mundo por meio de suas publicações.

Tendo isso em vista, a Edufba, para além do atendimento às livrarias parceiras que já faziam uso de plataformas digitais de venda, introduz-se efetivamente em duas bases já muito conhecidas e consolidadas no mercado – a Amazon e a Estante Virtual. Essa inserção, porém, exigiu muita persistência, tivemos que nos submeter a um processo de cadastro muito rigoroso para conseguirmos o nosso estande virtual de vendas; e, ainda hoje, somos o tempo inteiro avaliados por um padrão de qualidade do atendimento ao cliente também bastante severo, mas que temos obtido bons *feedbacks*: no momento da escrita desse relatório, contávamos, na Estante Virtual, com avaliação de 98%, com mais de 120 comentários parabenizando a Editora pelo serviço prestado. Na Amazon, em janeiro de 2021, 96% das(os) clientes classificaram nosso atendimento como excelente, com mais de 40 comentários que indicam a compra pela confiança, qualidade e rapidez com que o produto é entregue.

Entre 7 de julho de 2020 e 6 de janeiro de 2021, a Edufba vendeu 1.458 livros na Estante Virtual, com um faturamento de R\$ 41.209,15. Durante o ano de 2020, foram vendidos, na

Livraria 30Porcento, 2.851 livros, totalizando R\$ 56.720,50. Na Amazon, foram vendidos 1.491 livros, totalizando R\$74.408,87.

Vendas Estante Virtual - 7 de julho de 2020 a 6 de janeiro de 2021

EDITORA	UNIDADES VENDIDAS
ATHENEU	2
BOITEMPO	172
EDITUS	4
EDUFBA	1458
ELEFANTE	43
FIOCRUZ	4
PIERRE VERGER	11
HUMANITAS	1
PARÁBOLAS	30
UEFS	4
UNB	2
UNESP	3
TOTAL	1736
FATURAMENTO BRUTO	R\$ 102.357,39

Faturamento Estante Virtual – 7 de julho de 2020 a 6 de janeiro de 2021

EDITORA	VALOR
BOITEMPO	R\$ 570,61
EDUFBA	R\$ 41.209,15
ELEFANTE	R\$ 4.295,50
HUMANITAS	R\$ 66,00
PARÁBOLA	R\$ 70,00
PIERRE VERGER	R\$ 10.893,50

UEFS	R\$	267,00
UFRJ	R\$	120,00
UNB	R\$	442,38
UNESP	R\$	960,00
UNICAMP	R\$	500,00
TOTAL	R\$	59.394,14

Fonte: elaboração própria

Além das plataformas mencionadas, mais recentemente, desde o mês de outubro de 2020, começamos também a realizar vendas por meio do WhatsApp. A ferramenta, assim como os outros meios adotados, tem se mostrado bastante funcional para esses atendimentos, mostrando também bons resultados de vendas, como podemos observar abaixo.

Faturamento por meio do WhatsApp – outubro de 2020 a janeiro de 2021

Produto	Quantidade	Valor sem frete	Valor com Frete
A Faculdade de Medicina da Bahia na visão de seus memorialistas (1854-1924)	1	R\$ 28,00	R\$ 38,00
Anísio Teixeira e a Cultura	1	R\$ 45,00	R\$ 35,00
Breve História da Vida e Morte de Anísio Teixeira	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
Objeto, gozo e corpo nas toxicomanias e adições	18	R\$ 610,00	R\$ 632,00
Education and literature	3	R\$ 116,00	R\$ 146,00
Penso imagens ou imagens me pensam?	4	R\$ 105,00	R\$ 169,50
As inquisições modernas	2	R\$ 70,00	R\$ 80,00
Encontros e conexões em design de interiores e ambientes	2	R\$ 110,00	R\$ 120,00
Mães de Luza	2	R\$ 56,00	R\$ 66,00
Políticas em história	2	R\$ 63,00	R\$ 63,00
Carnaval é política	1	R\$ 49,00	R\$ 59,00
A condição de estudante: a entrada na vida universitária	1	R\$ 40,00	R\$ 50,00

Entre palavras: memória, estilo, transmissão	1	R\$ 50,00	R\$ 60,00
Musicologia sem Fronteiras	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
Reconceituações contemporâneas do patrimônio	1	R\$ 40,00	R\$ 50,00
Solidariedade e organizações: pensar uma outra gestão	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
Tolerância intolerante	2	R\$ 18,90	R\$ 48,70
Bahia: escravidão, pós-abolição e comunidades quilombolas	1	R\$ 38,00	R\$ 38,00
Os segadores e a messe	1	R\$ 55,00	R\$ 65,00
Fumo de negro	1	R\$ 40,00	R\$ 50,00
Marca lugar	1	R\$ 35,00	R\$ 45,00
Marcadores da diferença	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00
Museu vivo da Bahia	1	R\$ 38,00	R\$ 48,00
Negros contra a ordem	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00
Pele Negra	1	R\$ 45,00	R\$ 55,00
Reis	1	R\$ 28,00	R\$ 38,00
Universidade pública e democracia	1	R\$ 47,00	R\$ 47,00
TOTAL	51	R\$ 1.828,90	R\$ 2.213,20

Fonte: elaboração própria

● JORNALISMO E REDES SOCIAIS

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu, ao longo do ano, estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como Facebook e Instagram, além de publicações no site oficial da Edufba. Em outubro de 2018, a Editora voltou a usar o Twitter, que hoje conta com 3.512 seguidores. Já no Facebook, são 15.416 curtidas na página, na qual foram feitas 157 publicações ao longo de 2020.

No Instagram, são 12.693 seguidoras(es), um aumento de 22% em relação a 2019. No ano, foram 485 stories; 166 posts no feed; 21,505 interações, sendo 87,17% curtidas, 6,66% salvamentos e 6,18% comentários; e a média de interações por postagem foi de 130.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que, por meio das publicações, mantém-se informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos resumos dos livros publicados pela Editora, envio de *press kits* para a imprensa e de “recebidos” para influenciadores digitais, elaboração de notícias e divulgação de eventos.

O site da Edufba é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com autoras e autores, bem como com notícias e cadastro de livros na seção “Títulos publicados”. Além disso, há a produção e o envio mensal, para a lista Todos, de um informativo, contendo de 6 a 10 livros da Edufba, que se destina a divulgar os lançamentos da Editora.

Repositório Institucional (RI)

O ano de 2020 foi muito balançado por polêmicas envolvendo o mundo da pesquisa científica no Brasil e no mundo. Foram contingenciamentos e descrédito das vacinas e das ciências. Ao se abrir qualquer revista de jornalismo científico, nota-se uma preocupação em relação às políticas públicas de acesso aberto à produção científica por meio das instituições públicas de ensino superior no Brasil, pois essas políticas são de grande importância para se manter um diálogo próximo com a ciência com a sociedade. Por isso, o Repositório Institucional (RI) da Universidade Federal da Bahia, uma biblioteca digital destinada a preservar e garantir livre acesso à produção científica da instituição, é um canal de comunicação importante para a democratização do conhecimento.

O seu destaque nacional começou cedo, pois em 2008, ocorreu no Rio de Janeiro o *I Workshop sobre Acesso Livre nas Unidades de Pesquisa* e nele foi apresentado um Edital para um projeto com objetivo de implantação de ações contemplando o acesso livre à produção científica. Nesse edital, 27 instituições de ensino superior foram contempladas e outras seis foram escolhidas para participarem do projeto piloto, dentre estas estava a UFBA. Com isso, a UFBA foi uma das primeiras universidades brasileiras a implantar um repositório.

O site do RI contribui para ampliar a visibilidade da UFBA e dos seus pesquisadores e pesquisadoras, além de preservar a memória intelectual em todas as áreas das ciências. Por isso, é importante que as(os) estudantes e toda comunidade UFBA explorem o site, afinal, ele não só possui artigos científicos, mas ainda conta com mais de mil livros, incluindo obras da própria Edufba.

Além disso, há um veículo de divulgação dentro do site do Repositório UFBA, denominado *Alerta*. Criado em 2012, destina-se a divulgar a produção acadêmica da Universidade registrada no Repositório, circulando, semanalmente, às terças, a partir de temas destaques. O Núcleo de Disseminação do Conhecimento (NDC), criado pelo Grupo Gestor do RI/UFBA, e a Edufba

colaboram com a execução e divulgação das produções do site.

Tanto o Repositório quanto o Alerta são uma ferramenta para pesquisadoras(es) divulgarem seus trabalhos e estudantes buscarem fontes confiáveis para pesquisas, além de incentivar a leitura e disseminar cultura para toda a comunidade. Trata-se, portanto, de um espaço de resistência da própria ciência e de democratização do conhecimento.

• Design

O setor de design da Edufba atua tanto na edição de livros e na criação de todo o material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou cards informativos. Além disso, em 2020 o setor manteve a produção de trabalhos diversos conectados à UFBA e de publicações de naturezas diversas, totalizando 43 projetos realizados ao longo do ano. Esses projetos podem ser divididos entre as competências de criação de identidade visual (ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações); editoração e arte final; editoração e arte final e criação de projeto gráfico; e outros.

Quadro – Design - EDUFBA – 2020

Criação de Identidade Visual (Marca)	<ul style="list-style-type: none">● UFBA em movimento● Apresentação Corte Orçamentário● 10 Anos Repositório Institucional● II Seminário Nacional de Governança Arquivística● 27º Festival de livros e autores da UFBA● 28º Festival de livros e autores da UFBA● 29º Festival de livros e autores da UFBA● 30º Festival de livros e autores da UFBA● Selo comemorativo dos 30 anos do Póscom
---	--

<p>Editoração e Arte final</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Geotextos v. 16, n. 1 ● Geotextos v. 16, n. 2 ● Repertório n. 34 ● Afro-Ásia 59 ● Afro-Ásia 60 ● Revista FAOUFBA 01 (Jan/Mar 2020) ● Revista FAOUFBA 02 (Abr/Jun 2020) ● Revista FAOUFBA 03 (Set/Dez 2020) ● Políticas Culturais v. 13 n. 2 ● Prelúdios v. 8 ● Políticas culturais v. 13 n. 1 ● Contemporânea v. 17, n. 3 ● Contemporânea v. 18, n. 1 ● Contemporânea v. 18, n. 2 ● Entreideias v. 9, n. 1 ● Entreideias v. 9, n. 2 ● Entreideias v. 9, n. 3
<p>Editoração e Arte final + Criação de Projeto Gráfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● UFBA em números ● 7º EBBC (Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria) ● XXV EPEN (Encontro de pesquisa educacional do Nordeste) ● Livro de memória do II seminário de governança arquivística ● Informativo Abril ● Informativo Maio ● Informativo Julho ● Informativo Junho ● Informativo Setembro ● Informativo Outubro ● Informativo Novembro ● Relatório Graduação – Estudantes ● Relatório Graduação – Professores ● Relatório Graduação – Técnicos ● Guia do docente para o semestre suplementar ● Plano de contingência e medidas de biossegurança para a realização de atividades presenciais no semestre 2021-1,

em caráter excepcional, na Universidade Federal da Bahia, em vista da pandemia da COVID-19

- Fichas de avaliação de Semiologia Nutricional de Pacientes Hospitalizados

Fonte: UFBA / EDUFBA