

Edufba 2018

• PRODUÇÃO EDITORIAL

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia (Ufba), o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da Ufba (Edufba), realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições, por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais, tem o intuito de atender às demandas das comunidades acadêmica e científica da Universidade.

Em 2018, ano em que a editora comemorou 25 anos, a Edufba destacou-se no cenário nacional com a premiação de alguns livros no Prêmio Abeu. *Jamais Fomos Zumbis: contexto social e craqueiros na cidade de São Paulo*, de Ygor Alves, venceu na categoria de ciências sociais aplicadas, e *A Luz na Gênese do Espetáculo*, de Eduardo Tudella, na de linguística, letras e artes. *Juventude e Trabalho: desafios no mundo contemporâneo*, de Denise Helena P. Laranjeira e Rosa Elisa M. Barone (Org.) recebeu menções honrosas das ciências sociais aplicadas, enquanto *A Família Asteraceae no Brasil: classificação e diversidade*, de Nádia Roque, Aristônio Magalhães Teles e Jimi Naoki Nakajima (Org.), recebeu menção honrosa na categoria de ciências da vida.

A missão da Edufba em 2018 manteve-se em gerar visibilidade para a produção dos pesquisadores, docentes, discentes e técnicos da Universidade. Essa tarefa foi possível em razão das ações de divulgação da produção científica, sobretudo por meio do Repositório Institucional (RI) e da participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros nacionais e internacionais, festivais, bienais do livro, dentre outros.

Este também foi o ano do início do Programa de Incentivo à Leitura #BoraLer, que objetiva valorizar e estimular o hábito da leitura. Para engajar o corpo discente da universidade, nos dias 5 e 12 de setembro, a Edufba promoveu o “Caça-livros”. A ação consistia numa caça ao tesouro: mais de cem livros de diversas áreas do conhecimento foram espalhados pelos campi da instituição (Ondina, Federação e Canela), com mensagens indicando que poderiam ser pegos por quem passasse. Para divulgar a ação, a editora organizou uma performance com declamações de poemas feitas por alguns estudantes em frente ao restaurante universitário do campus de Ondina, em Salvador.

O campus de Ondina foi também o espaço principal do Fórum Social Mundial (FSM) 2018, que aconteceu entre os dias 13 e 17 de março. Ancorado no tema “Resistir é criar, resistir é transformar!”, o evento contou com a participação de 120 países e promoveu debates visando contribuir para o processo de mobilização e articulação das resistências entre si. O FSM é organizado por movimentos sociais de todo o mundo e já está na sua 16ª edição.

Em 2018, mais livros digitais foram disponibilizados no site do Repositório. Atualmente, 25.412 documentos estão disponíveis para download gratuito no RI, sendo 9.450 artigos, 751 livros, 12.209 teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso (TCC) e outras 2.779 produções. No ano, a média de acessos diários foi de 5.232, um aumento de aproximadamente 10% em relação a 2017. O Quadro 1 mostra o ranking de livros eletrônicos – em formato EPUB – que tiveram mais downloads em 2018.

Quadro 1 – Ranking de downloads de e-livros no RI/UFba

	Título	Downloads
1	Deliberação online no Brasil entre iniciativas de democracia digital e redes sociais de conversação	11401
2	Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil	8940
3	Candomblés: encruzilhadas de ideias	1739
4	Incursões da linguística no século XX com foco na linguística textual	1646
5	Internet e comunicação científica no Brasil: quais impactos? Quais mudanças?	1624

Fonte: Repositório Institucional da UFBA (2018)

Em dezembro, a Editora lançou, pelo terceiro ano consecutivo, um edital para edição de livros, desta vez homenageando Suzana Alice Cardoso. Contemplará obras originais em três categorias: livro impresso, livro eletrônico e livro para a Coleção Dramaturgia. As inscrições para este edital estão abertas até 27 de março de 2019, data posterior à conclusão deste relatório. Por isso, ainda não há dados relativos aos livros selecionados.

Além das publicações oriundas dos editais, a Edufba ainda conta com um remanescente de livros provenientes da demanda espontânea para publicação, sendo: 28 originais recomendados para publicação, 12 recomendados com sugestões e três não recomendados.

É sabido que a participação da Editora em eventos constitui uma de suas principais fontes de receita, ao mesmo tempo em que serve de divulgação das suas publicações. Em 2018, a EDUFBA promoveu cinco Festivais de Livros e Autores da Ufba, além do lançamento do Edital Suzana Alice Cardoso, em dezembro. Nos dias 12 e 13 de dezembro, a Editora realizou o último coletivo do ano de 2018, durante o 21º Festival de Livros e Autores. Durante os festivais, novos títulos são lançados coletivamente com a presença de seus autores, ao passo que as demais publicações do ano são expostas nos estandes para venda.

Além disso, a Editora promoveu ações, eventos de lançamentos de livros individuais e coletivos, assim como participou de feiras locais, nacionais e internacionais, em variadas áreas do conhecimento, sempre com o objetivo de tornar as produções acadêmicas mais acessíveis para a sociedade. No decorrer de 2018, a Edfbba participou de um total de 120 eventos.

Nos eventos de que participou, a Editora representou a Universidade expondo diversos títulos publicados pela Edfbba ou por outras editoras universitárias parceiras.

Quadro 2 – Eventos - Edfbba – 2018

Mês	Número de eventos	Locais
Janeiro	15	Ufba, Instituto de Saúde Coletiva, Teatro Martim Gonçalves, Lauro de Freitas e Ministério Público do Estado da Bahia
Fevereiro	2	Ufba e Uneb
Março	7	Ufba, Uneb, Assembleia Legislativa da Bahia, Colégio Central e Museu de Arte da Bahia
Abril	15	Ufba, Uneb, Biblioteca Central, Othon Palace e Museu de Arte da Bahia
Maio	10	Ufba, Instituto de Saúde Coletiva, São Lázaro, Cachoeira, Ilhéus, Ifba e Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab)

Junho	18	Ufba, Ifba, Arquivo Público, XVIII Festival de Livros e Autores (Palacete das Artes), Prefeitura de Salvador, Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), Instituto Anísio Texeira, Academia de Polícia, Instituto de Saúde Coletiva, Cairú, Bar Toalha da Saudade, Assembleia Legislativa da Bahia
Julho	8	Ufba, Intercom (Juazeiro), Centro de Estudo Afro-Oriental, Ministério Público do Estado da Bahia, Instituto Histórico, Uneb e Cachoeira
Agosto	12	Ufba, Uneb, Seminário de Cultura Negra (Cachoeira), Flipelô (Pelourinho) e Instituto de Saúde Coletiva
Setembro	11	Ufba, Uneb, Museu de Arte da Bahia, Hotel Fiesta, Piritiba, Ucsal, Cachoeira e Bar Mercado
Outubro	8	Ufba, Othon Palace, Flica (Cachoeira) e Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab)
Novembro	6	Ufba, Othon Palace, Faculdade Bahiana e UFRB
Dezembro	8	Ufba, Uneb, Palacete das Artes e Instituto Geográfico e Histórico da Bahia

Fonte: Ufba / Edufba.

Em 2018, a Editora publicou um total de 112 títulos, o que configura um número pouco menor em relação às publicações do ano anterior (115), e vendeu 33.509 exemplares, 32% a menos do que em 2017, conforme mostra os Quadros 3 e 4. Esses valores dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela Edufba. Reflexo da crise que vem passando a indústria editorial brasileira, sobretudo as livrarias.

Quadro 3 – Demonstrativo de vendas* – Edefba – 2018

DEMONSTRATIVO DE VENDAS - Edefba/2018	
SITUAÇÕES DE VENDAS	QUANT. LIVROS
EVENTOS E LANÇAMENTOS	7.856
POSTOS DE VENDAS/EDUFBA	3.371
VENDAS DE PRODUÇÃO	7.287
VENDAS DE CONSIGNAÇÃO	14.995
TOTAL DE VENDAS	33.509
<i>*Livros da Edefba - meses de janeiro a dezembro/18</i>	

***Publicações da Editora da Ufba em 2018**

Fonte: Ufba/Edefba.

Quadro 4 – Comparativo de vendas – Edefba – 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Quantidade de livros	26.073	31.449	41.575	49.044	33.509

Fonte: Ufba/Edefba.

Em 2018, o título *Pele Negra, Máscaras Brancas* foi elencado, mais uma vez, como o livro mais vendido do ano. Já o título *O Golpe na Perspectiva de Gênero*, por sua vez, foi o segundo mais vendido do ano. O Quadro 6 demonstra quais foram os cinco títulos mais vendidos de 2018.

Quadro 5 – Top 5 livros mais vendidos do ano – Edefba – 2018

Posição	Título	Quantidade de exemplares vendidos
----------------	---------------	--

1º	Pele Negra, Máscaras Brancas	2.982
2º	O Golpe na Perspectiva de Gênero	542
3º	Reagregando o Social	336
4º	Adoção do Partido na Arquitetura	286
5º	Transviadas	243

● REDES SOCIAIS

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu, ao longo do ano, estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como Facebook e Instagram, além de publicações no site oficial da Edufba. Em outubro deste ano, a Editora voltou a usar o Twitter, que já tinha 2.962 seguidores. Desde então, foram 139 publicações na plataforma, com uma média de 209 interações. Já no Facebook, foram em média 277 publicações, tendo um alcance de 6.566 curtidas e 371 publicações com 15.627 seguidores. No Instagram, houve uma média de 31.035 curtidas, com 5.654 seguidores.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que, por meio das publicações diárias, mantém-se informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos releases dos livros publicados pela Editora, envio dos press kits para a imprensa, confecção de notícias e divulgação de eventos. O site da Edufba é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com autoras e autores, assim como com notícias e cadastro de livros na seção “Títulos Publicados”.

O setor de design da Edufba atua tanto na edição de livros e na criação de todo o material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou cards informativos. Além disso, em 2018 o setor manteve a produção de trabalhos diversos conectados à Ufba e de publicações de naturezas diversas, totalizando 42

projetos realizados ao longo do ano. Esses projetos podem ser divididos entre as competências de criação de identidade visual (ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações); criação de projeto gráfico; editoração e arte final; e, por fim, os projetos que contemplaram editoração e arte final e criação de projeto gráfico.

Quadro – Design - Edufba – 2018

<p>Criação de Identidade Visual (Marca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Marca PEN-Ufba ● Identidade visual para evento Hupes 70 anos ● Exposição Sebastião Salgado (design Elias) ● Marca Ouvidoria Ufba ● Marca de 50 anos do Instituto de Matemática ● Marca e identidade visual para divulgação Ufba Card
<p>Editoração e Arte final</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Revista Baiana de Enfermagem v. 32 trim 1 ● Revista Baiana de Enfermagem v. 32 trim 2 ● Caderno de Resumos do Congresso Ufba ● Programação Geral do Congresso Ufba ● Programação Geral do Fórum Social Mundial ● Revista Entreideias v.7 n. 1 ● Revista EntreIdeias v. 7 n. 2 ● Revista Contemporânea v.16 n. 1 ● Revista GeoTextos v. 14 n. 2 ● Revista GeoTextos v. 14 n. 1 ● Revista Metamorfose v. 3 n. 1 ● Revista Contemporânea v. 16 n. 3 ● Políticas Culturais em Revista v. 10 n. 2 ● Versão final do Plano de Desenvolvimento Institucional da Ufba

**Editoração e Arte final +
Criação de Projeto Gráfico**

- VI Caderno de Resumos Criethus;
- Capa do livro José António Dias;
- Cartilha Patrimônio da Ufba;
- Catálogo de Dissertações e Teses PPGNEIM/Ufba;
- V Enanparq (anais, certificado, redes sociais, programação, cartaz, banner, faixa, outdoor);
- Pasta para o Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa, Ensino e Didática das Ciências, Matemática e Tecnologia (NIPEDICMT);
- Pasta para o Programa de Pós-Graduação em Ensino, Filosofia e História das Ciências (PPGEFHC);
- Material promocional Ufba;
- Simpósio Universidades Relevantes (cartaz, folder, redes sociais, faixa);
- Relatório do SNBU;
- Capa dos Anais do SNBU;
- Editoração do Informativo Edufba de agosto
- Editoração do Informativo Edufba de outubro
- Editoração do Informativo Edufba de dezembro
- XIX Festival de Livros e Autores da Ufba;
- XX Festival de Livros e Autores da Ufba;
- 21º Festival de Livros e Autores da Ufba;
- Folder SisGen;
- Editoração e capa do livro Serenata;
- Folder do evento "Jornadas Internacionais de Teatro Oprimido";
- Cartões de visita Ufba;
- Projeto e editoração livro "A memória fal(h)a".