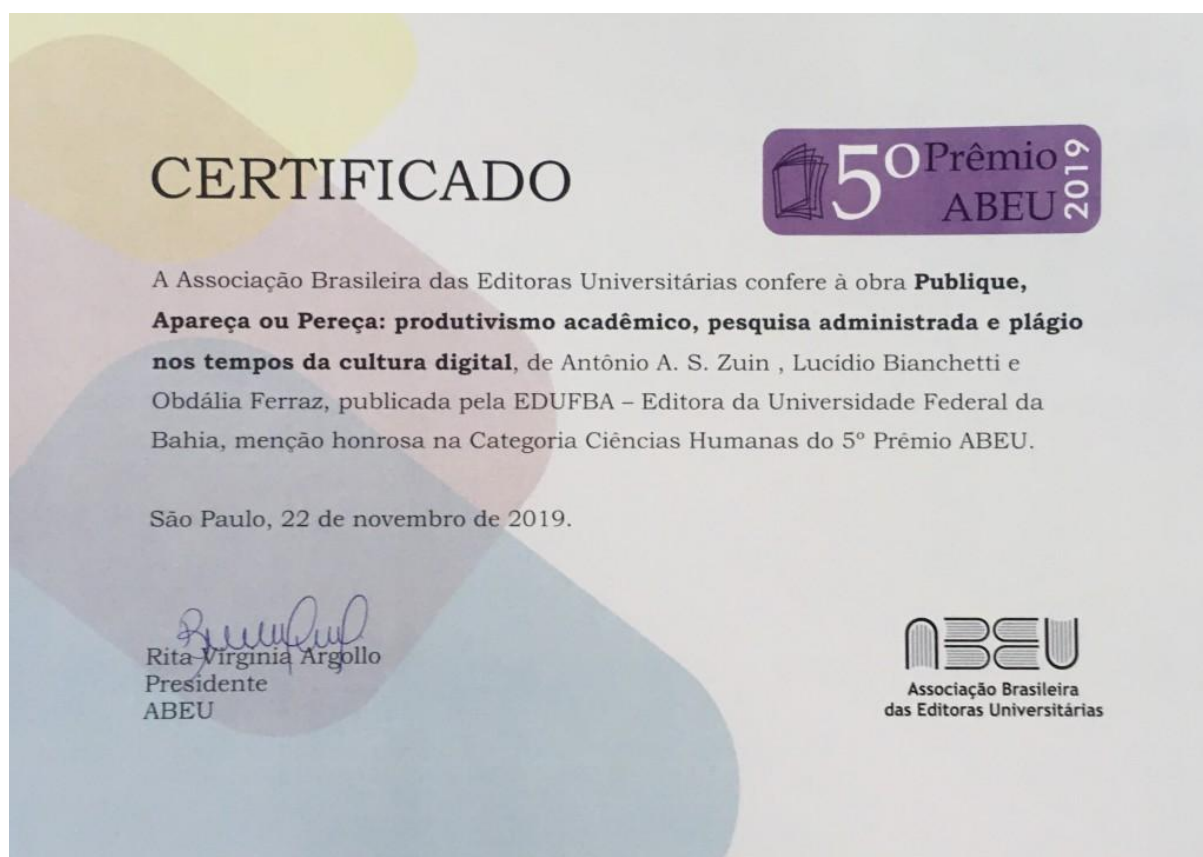


Edufba 2019

• PRODUÇÃO EDITORIAL

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia (UFBA), o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da UFBA (Edufba), realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições, por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais, tem o intuito de atender às demandas das comunidades acadêmica e científica da Universidade.

No ano do seu 26º aniversário, a Edufba destacou-se no cenário nacional ao receber menção honrosa, no Prêmio Abeu 2019, pelo livro *Publique, apareça ou pereça*. A obra de Antônio A. S. Zuin, Lucídio Bianchetti e Obdália Ferraz venceu na categoria “ciências humanas”. É a quinta vez que a Editora recebe menção honrosa na premiação da Associação Brasileira das Editoras Universitárias.



A missão da Edefba em 2019 manteve-se em gerar visibilidade para a produção de pesquisadoras(es), docentes, discentes e corpo técnico da Universidade. Essa tarefa foi possível em razão das ações de divulgação da produção científica, sobretudo por meio do Repositório Institucional (RI) e da participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros, festivais, bienais do livro etc.

Em 2019, a Edefba prosseguiu com o Programa de Incentivo à Leitura #BoraLer, que objetiva valorizar e estimular o hábito da leitura. A ação ocorreu nos dias 30 e 31 de outubro (durante o Congresso da UFBA), no campus Ondina. Dessa vez, contou com uma inovação: em vez de espalhar apenas livros pela Universidade, foram colocados também QR Codes. Ao ler o QR Code com o *smartphone*, aparecia a mensagem de que a pessoa havia ganhado um livro da Edefba, descontos em livros da Edefba ou uma mensagem de consolação, informando que ela não havia ganhado nenhum presente, mas que poderia aproveitar para entrar no site do Repositório Institucional (RI) da UFBA e acessar centenas de livros gratuitamente (assim, aproveitamos o #BoraLer para divulgar o RI).

A ação consistiu numa caça ao tesouro: as pessoas deviam procurar os QR Codes e livros por todo o campus. Quem achasse um livro bastava levá-lo para casa; quem encontrasse um QR Code deveria dirigir-se à livraria da Biblioteca Universitária Reitor Macedo Costa para retirar o presente (livro ou desconto em livros). Foram espalhados 30 exemplares de livros e 250 QR Codes (30 que presenteavam com livros, 200 com descontos de 10% a 50% e 20 com a mensagem de consolação e menção ao RI). A divulgação prévia, concomitante e posterior da ação foi feita por meio do site e das redes sociais da Editora (Instagram, Facebook e Twitter).

Em 2019, mais 28 livros digitais foram disponibilizados no site do Repositório. Atualmente, 28.006 documentos estão disponíveis para download gratuito no RI (2.594 documentos a mais que em 2018), sendo 9.820 artigos, 943 livros, 13.734 teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso (TCC) e outras 3.509 produções. No ano, a média de acessos diários foi de 5.415, um aumento de aproximadamente 3,4% em relação a 2018.

A Editora lançou um edital para edição de livros, desta vez homenageando Suzana Alice Cardoso. As(os) autoras(es) puderam inscrever originais em três categorias: “livro impresso” recebeu 71 inscrições; “livro eletrônico”, três; e “livro para a Coleção Dramaturgia” teve três inscrições também. Os livros serão selecionados em data posterior à conclusão deste relatório, por isso não será possível divulgá-los por meio deste.

Além das publicações oriundas dos editais, a Edufba ainda conta com um remanescente de livros provenientes da demanda espontânea para publicação, sendo: 24 originais recomendados para publicação, 18 recomendados com sugestões, 12 não recomendados e 52 livros *ad referendum* e outras situações.

É sabido que a participação da Editora em eventos constitui uma de suas principais fontes de receita, ao mesmo tempo em que serve de divulgação das suas publicações. Em 2019, a Edufba promoveu quatro Festivais de Livros e Autores da UFBA, em Salvador. O primeiro do ano foi o 22º Festival, realizado em 4/4, na antessala do Gabinete do Reitor (Canela); em seguida, houve o 23º, nos dias 11 e 12/6, no Palacete das Artes (Graça); o 24º Festival aconteceu em 30/10, no hall da Faculdade de Comunicação da UFBA (Ondina); por fim, o 25º foi nos dias 11 e 12/12, no pátio da Escola de Belas Artes (Canela). Durante os Festivais, novos títulos são lançados coletivamente com a presença de seus autores e autoras, ao passo que as demais publicações do ano são expostas nos estandes para venda.

Além disso, a Editora promoveu ações, eventos de lançamentos de livros individuais e coletivos, bem como participou de feiras locais, nacionais e internacionais, em variadas áreas do conhecimento, sempre com o objetivo de tornar as produções acadêmicas mais acessíveis para a sociedade. No decorrer de 2019, a Edufba participou de um total de 160 eventos, 33% a mais que no ano anterior.

Dentre alguns dos eventos literários externos à UFBA, estão a Bienal da UNE, a Festa Literária Internacional de Cachoeira (Flica) e a Bienal do Livro. Nesses eventos, a Editora representou a Universidade expondo diversos títulos publicados pela Edufba ou por outras editoras universitárias parceiras.

Quadro 1 – Eventos - Edufba – 2019

Mês	Número de eventos	Locais
Janeiro	4	Praça da Sé, UFBA e Ministério Público do Estado da Bahia
Fevereiro	3	UFBA, Praça da Sé e Tribunal Regional do Trabalho

Março	14	UFBA, Uneb e Parque da Cidade
Abril	10	UFBA, Largo Dois de Julho, Galeria Cañizares, Assembleia Legislativa da Bahia, Praça da Sé e Hospital Roberto Santos
Maio	21	UFBA, Colégio Estadual Teodoro Sampaio, Clube dos Pescadores (Praia do Forte), Uneb, Academia da Polícia Militar, Teatro do Goethe-Institut, Museu Solar do Ferrão e Museu de Arte da Bahia
Junho	11	UFBA, Palacete das Artes e Uneb
Julho	10	UFBA, Praça do Teatro (Ilhéus) e Ministério Público do Estado da Bahia
Agosto	17	UFBA, Pelourinho, Academia da Polícia Militar, Centro Cultural do Tribunal de Justiça da Bahia, Mucugê, Escola Superior da Defensoria Pública, Uneb, Ucsal, Casa da Música (Itapuã) e Auditório do Colégio Miró
Setembro	19	UFBA, Ifba, Ucsal, Uneb, Hotel Intercity, Faculdade Bahiana de Medicina, Largo do Carmo, Santo Amaro e Museu de Arte da Bahia
Outubro	23	UFBA, Instituto Anísio Teixeira, Uneb, Faculdade Bahiana de Medicina, Praça da Sé, Hotel Sol Bahia, Ministério Público do Estado da Bahia, Unilab, Cegaia, Cachoeira e Ifba
Novembro	24	UFBA, Câmara Municipal de Vereadores, Assembleia Legislativa da Bahia, Escola Estadual de Saúde Pública, Escola Superior da Defensoria Pública da Bahia, Praça da Sé, Ginásio Poliesportivo de Cajazeiras, Ifba, Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Desenvolvimento Social, Complexo de Saúde de Vitória da

		Conquista, Colégio 2 de Julho, Senai/Cimatec – Centro de Eventos, Canudos e Iceia
Dezembro	4	UFBA, Escola de Saúde Pública do Estado da Bahia e Praça da Sé

Fonte: UFBA / Edefba.

Em 2019, a Editora publicou um total de 130 títulos, o que configura um crescimento em relação às publicações do ano anterior (112), e vendeu 27.043 exemplares, 20% a menos do que em 2018, conforme mostram os Quadros 2 e 3. Esses valores dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela Edefba e são um reflexo da crise pela qual vem passando a indústria editorial brasileira, sobretudo as livrarias.

Quadro 2 – Demonstrativo de vendas* – Edefba – 2019

DEMONSTRATIVO DE VENDAS - Edefba/2019*	
SITUAÇÃO DE VENDA	QUANTIDADE DE LIVROS
EVENTOS E LANÇAMENTOS	8.252
POSTOS DE VENDAS/EDUFBA	3.417
VENDAS DE PRODUÇÃO	8.499
VENDAS DE CONSIGNAÇÃO	6.875
TOTAL DE VENDAS	27.043
*Livros da Edefba - meses de janeiro a dezembro/2019	

Fonte: UFBA/Edufba.

Quadro 3 – Comparativo de vendas – Edufba – 2014-2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Quantidade de livros	26.073	31.449	41.575	49.044	33.509	27.043

Fonte: UFBA/Edufba.

Em 2019, *Pele negra, máscaras brancas* foi elencado, mais uma vez, como o livro mais vendido do ano. *Adoção do partido na arquitetura*, por sua vez, ficou em segundo lugar, seguido por *Fumo de negro*. O Quadro 4 demonstra quais foram as cinco obras mais vendidas de 2019.

Quadro 4 – Top 5 livros mais vendidos do ano – Edufba – 2019

TOP 5 LIVROS MAIS VENDIDOS DO ANO - EDUFBA - 2019		
POSIÇÃO	TÍTULO	QUANTIDADE VENDIDA
1º	Pele negra, máscaras brancas	2.810
2º	Adoção do partido na arquitetura	471
3º	Fumo de negro	396
4º	Breve história da vida e morte de Anísio Teixeira	380
5º	Famílias inter-raciais	348

Fonte: UFBA/Edufba.

● JORNALISMO E REDES SOCIAIS

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu, ao longo do ano, estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como Facebook e Instagram, além de publicações no site oficial da Edufba. Em outubro de 2018, a Editora voltou a usar o Twitter, que hoje conta com 3.191 seguidores e um alcance de 72.190. Já no Facebook, são 15.712 curtidas na página (foram 15.543 em 2018), na qual foram feitas 248 publicações ao longo de 2019 (em 2018, foram 277), que receberam um total de 12.232 interações (contra as 6.566 interações de 2018) e uma média de 49 interações por post (a média em 2018 foi 24).

No Instagram, são 10.388 seguidores, um aumento de 62% em relação a 2018. No ano, foram 31.035 curtidas. Mais alguns dados referentes ao perfil da Edufba no Instagram em 2019: 462 stories (em 2018, foram 346); 227 posts no feed (371 em 2018); 36.783 interações, sendo 88,08% curtidas, 6,48% salvamentos e 5,43% comentários; e a média de interações por postagem foi de 162, um aumento de 92% em relação a 2018.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que, por meio das publicações, mantém-se informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos resumos dos livros publicados pela Editora, envio de press kits para a imprensa, elaboração de notícias e divulgação de eventos. O site da Edufba é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com autoras e autores, bem como com notícias e cadastro de livros na seção “Títulos publicados”.

Repositório Institucional (RI)

O ano de 2019 foi muito balançado por polêmicas envolvendo o mundo da pesquisa científica no Brasil. Foram contingenciamentos e descrédito das vacinas e das ciências. Ao se abrir qualquer revista de jornalismo científico, nota-se uma preocupação em relação às políticas públicas de acesso aberto à produção científica por meio das instituições públicas de ensino superior no Brasil, pois essas políticas são de grande importância para se manter um diálogo próximo com a ciência com a sociedade. Por isso, o Repositório Institucional (RI) da Universidade Federal da Bahia, uma biblioteca digital destinada a preservar e garantir livre acesso à produção científica da instituição, é um canal de comunicação importante para a democratização do conhecimento.

O seu destaque nacional começou cedo, pois em 2008, ocorreu no Rio de Janeiro o *I Workshop sobre Acesso Livre nas Unidades de Pesquisa* e nele foi apresentado um Edital para um projeto com objetivo de implantação de ações contemplando o acesso livre à produção científica. Nesse edital, 27 instituições de ensino superior foram contempladas e outras seis foram escolhidas para participarem do projeto piloto, dentre estas estava a UFBA. Com isso, a UFBA foi uma das primeiras universidades brasileiras a implantar um repositório.

O site do RI contribui para ampliar a visibilidade da UFBA e dos seus pesquisadores e pesquisadoras, além de preservar a memória intelectual em todas as áreas das ciências. Por isso, é importante que as(os) estudantes e toda comunidade UFBA explorem o site, afinal, ele

não só possui artigos científicos, mas ainda conta com mais de 900 livros, incluindo obras da própria Edufba.

Além disso, há uma seção do Repositório UFBA que se chama Alerta. Criada em 2012, destina-se a divulgar a produção acadêmica da Universidade registrada no Repositório, circulando, semanalmente, às terças, a partir de temas destaques. O Núcleo de Disseminação do Conhecimento (NDC), criado pelo Grupo Gestor do RI/UFBA, e a Edufba colaboram com a execução e divulgação das produções do site.

Tanto o Repositório quanto o Alerta são uma ferramenta para pesquisadoras(es) divulgarem seus trabalhos e estudantes buscarem fontes confiáveis para pesquisas, além de incentivar a leitura e disseminar cultura para toda a comunidade. Trata-se, portanto, de um espaço de resistência da própria ciência e de democratização do conhecimento.

• Design

O setor de design da Edufba atua tanto na edição de livros e na criação de todo o material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou cards informativos. Além disso, em 2019 o setor manteve a produção de trabalhos diversos conectados à UFBA e de publicações de naturezas diversas, totalizando 43 projetos realizados ao longo do ano. Esses projetos podem ser divididos entre as competências de criação de identidade visual (ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações); editoração e arte final; editoração e arte final e criação de projeto gráfico; e outros.

Quadro – Design - EDUFBA – 2019

Criação de identidade visual (marca)	<ul style="list-style-type: none">● PGMicro - Marca e manual● Material II CIC Saúde● UFBACard – modificações e novas versões● UFBACard – material de divulgação● Criação da identidade visual para o laboratório de Catálise da UFBA – LabCat● Desenvolvimento da identidade visual e das peças de divulgação do 24º Festival de Livros e Autores da UFBA● Desenvolvimento da identidade visual e das peças de divulgação do 25º Festival de Livros e autores da UFBA
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Assinatura para exposição (prof. Ronaldo Oliveira) • Banner e crachá para o evento Engrupici • Cartaz para concurso da Escola de Belas Artes da UFBA (EBA-UFBA) • Marca do laboratório de tecnologia mineral raios-x
<p style="text-align: center;">Editoração e arte final</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas Culturais em Revista, v. 11, n. 1 • Políticas Culturais em Revista, v. 11, n. 2 • Políticas Culturais em Revista v.12, n. 1 • Políticas Culturais em Revista v.12, n. 2 • Geotextos v. 15, n. 1 • Geotextos v. 15, n. 2 • Afro Ásia n. 59 • Revista Repertório n. 33 • Revista Entreideias jan./abr. v. 8, n. 1 • Revista Entreideias maio/ago. v. 8, n. 2 • Revista Entreideias set./dez. v. 8, n. 3 • Revista Nexos 2017.1 • Revista Nexos 2017.2 • Revista Argumento nº 15 • Revista Prelúdios • Revista Baiana de Enfermagem v. 33 • Revista Contemporânea
<p style="text-align: center;">Editoração e arte final + Criação de projeto gráfico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anais do XII Seminário Nacional de Formação dos Profissionais da Educação • Banner e panfleto para a campanha de consumo de energia da UFBA • Cartilha "Manual de gestão de suprimento de material" • Programação de evento para a 6ª Reunião Equatorial de Antropologia - 6ª REA • Peças de divulgação para o 7º Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria • Folder "Mulheres do Áse" • VII Caderno de Resumos Criethus • Capa para a cartilha "Conceitos básicos da gestão documental" • Capa para os números 1 e 2, volume 11, da Revista Germinal • Capa para os números 1, 2 e 3, volume 13, da Revista Ponto de Acesso • Material para o XIV Cinform (certificado e crachá) • Caderno de resumos do congresso UFBA • Programação geral do congresso UFBA

Outros	<ul style="list-style-type: none">• Gravação de videoaulas para capacitar colaboradoras(es) na Revista Baiana de Enfermagem• Organização do backup da Edufba
---------------	---

Fonte: UFBA / EDUFBA.