

Edufba 2021

• PRODUÇÃO EDITORIAL

Visando promover e difundir as produções acadêmicas da Universidade Federal da Bahia (UFBA), o Sistema Editorial Universitário, representado pela Editora da UFBA (Edufba), realiza tanto a publicação de trabalhos originais, quanto a reedição de obras clássicas, sob aprovação do seu Conselho Editorial. Algumas dessas produções são resultado de coedições e parcerias com outras instituições, por meio de convênios e acordos. Além disso, o desenvolvimento de coleções novas, assim como a ampliação de coleções tradicionais, tem o intuito de atender às demandas das comunidades acadêmica e científica da Universidade.

No ano do seu 28º aniversário, a Edufba destacou-se no cenário nacional ao ganhar o 2º lugar da categoria Ciências Humanas, na 7ª edição do Prêmio Abeu, com a obra “Porque a filosofia interessa à democracia”, organizada por Waldomiro J. Silva Filho. O livro reúne ensaios inéditos sobre a contribuição da filosofia para o debate atual sobre a natureza e as crises das democracias contemporâneas.

Além disso, “Fantasmas modernos – montagem de uma outra herança” da autora Paola Berenstein Jacques, ganhou o Prêmio “Ana Clara Torres Ribeiro” de Livros, na Anpur 2021, como melhor livro. A Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Planejamento Urbano e Regional (Anpur) premia artigos, livros, dissertações de mestrado e teses de doutorado na área de Urbanismo. “Fantasmas modernos” é um livro dedicado aos vários outros desertados da história oficial do movimento moderno em arquitetura e urbanismo. Ele evidencia que uma herança, qualquer herança, é sempre uma montagem, uma construção, e que essa herança que a autora buscou montar é apenas uma entre várias outras possíveis.

A Edufba destacou-se, ainda, na premiação da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo (Anparq). A “Coleção Arquitetura Moderna na Bahia (1947-1951)”, do autor Nivaldo Vieira de Andrade Junior, ganhou o Prêmio Anparq 2020, na categoria livro autoral. Na mesma modalidade, “Trilogia das Utopias Urbanas”, de Adriana Caúla, recebeu menção honrosa.

A missão da Edufba em 2020 manteve-se em gerar visibilidade para a produção de pesquisadoras(es), docentes, discentes e corpo técnico da Universidade. Essa tarefa foi possível

em razão das ações de divulgação da produção científica, sobretudo por meio do Repositório Institucional (RI) e da participação em eventos científicos e acadêmicos, feiras de livros e festivais (porém em formato virtual, por conta da pandemia do novo coronavírus).

A Edufba recebeu 129 originais provenientes da demanda espontânea para publicação. Trinta e quatro foram recomendados para publicação, 82 foram recomendados com sugestões, 17 não foram recomendados e 16 estão aguardando parecer, conforme o Quadro 1.¹

Quadro 1 – Originais recebidos - avaliação

Descritivo	Quantitativo
Originais recebidos	129
Pareceres avaliados	141
Não recomendados	17
Recomendados com sugestões	82
Recomendados	34
Retirado de avaliação	01
Aguardando parecer	16

Como pode ser verificado no Quadro 2, em 2021, a Editora publicou um total de 121 títulos, sendo 106 livros físicos e 15 digitais, seis reedições e 109 publicações avulsas.

Quadro 2 – Total de títulos publicados (2021)

Físicos	Digitais	1ª ed.	2ª ed.	3ª ed.	Avulso	Coleção	Série
106	15	115	5	1	109	9	3
121		121			121		

Em 2021, a Edufba promoveu oito Festivais de Livros e Autores da UFBA, por meio do seu canal no YouTube, lançando, no total, 106 livros – em 2020, foram cinco Festivais e 48 lançamentos no total (Quadro 3).

Quadro 3 – Eventos - Edufba (2021)

Mês	Número de eventos	Locais
Janeiro	0	

¹ É importante esclarecer que foram avaliados 141 pareceres porque sempre fica um remanescente de um ano para outro, pois alguns livros são submetidos em um ano e só são avaliados no ano seguinte.

Fevereiro	1	31º Festival de Livros e Autores da UFBA
Março	1	32º Festival de Livros e Autores da UFBA
Abril	0	
Maio	1	33º Festival de Livros e Autores da UFBA
Junho	1	34º Festival de Livros e Autores da UFBA
Julho	0	
Agosto	1	35º Festival de Livros e Autores da UFBA
Setembro	1	36º Festival de Livros e Autores da UFBA
Outubro	1	37º Festival de Livros e Autores da UFBA
Novembro	2	Flipelô; Flicams
Dezembro	1	38º Festival de Livros e Autores da UFBA

Foram vendidos 15.471 exemplares, 24,7% a menos do que em 2020, quando foram vendidos 20.570 (Quadro 4). Esses números dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela Edufba e são um reflexo da crise pela qual vem passando a indústria editorial brasileira, sobretudo as livrarias. A principal forma de faturamento da Edufba eram as feiras e eventos presenciais de que ela participava; porém, com a brusca redução desses eventos desde março de 2020, o impacto nas vendas foi significativo. Na realidade, a retomada de eventos presenciais de que a Edufba participou desde o início da pandemia se deu com a Flipelô e a Flicams, de 18 a 21 de novembro de 2021, em Salvador/BA.

Quadro 4 – Demonstrativo de vendas – Edufba (2021)

DEMONSTRATIVO DE VENDAS - Edufba/2021	
SITUAÇÃO DE VENDA	QUANTIDADE DE LIVROS
EVENTOS E LANÇAMENTOS	121

POSTOS DE VENDAS/EDUFBA*	0
VENDAS DE PRODUÇÃO	8.085
VENDAS DE CONSIGNAÇÃO	1.352
PLATAFORMAS DIGITAIS	4.618
VENDAS DE EBOOKS	1.295
TOTAL DE VENDAS	15.471
Livros da Edufba - meses de janeiro a dezembro/2021	

*Como os pontos de venda estão desabilitados nesse período, não houve vendas por esse canal

Quadro 5 – Comparativo de vendas – Eufba (2015-2021)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Quantidade de livros	31.449	41.575	49.044	33.509	27.043	20.570	15.471

Em 2021, “O cão morde a noite” foi elencado como o livro mais vendido do ano e “Famílias inter-raciais” ficou em segundo lugar. O terceiro mais vendido foi “Adoção do partido na arquitetura” (Quadro 6).

Quadro 6 – Top 5 livros mais vendidos do ano – Eufba (2021)

TOP 5 LIVROS MAIS VENDIDOS DO ANO - EDUFBA - 2021		
POSIÇÃO	TÍTULO	QUANTIDADE VENDIDA
1º	O cão morde a noite	238
2º	Famílias inter-raciais	119
3º	Adoção do partido na Arquitetura	113
4º	Reagregando o social	99
5º	Eu venho de longe	81

• PLATAFORMAS DE VENDAS

O ano de 2021 foi marcado por muitos desafios de ordem política, social e cultural, mas o que mais impactou a Eufba foi a crise sanitária de saúde provocada pelo SARS-CoV-2, que ocasionou a pandemia de covid-19, com a qual temos convivido desde março de 2020. O distanciamento exigido para frear o avanço da pandemia desafia o ser humano à quarentena

ESTANTE VIRTUAL												
138	125	161	129	61	81	110	76	40	51	57	45	1074
AMAZON 1												
266	239	432	454	0	340	22	8	100	85	291	736	2973
AMAZON 2												
-	-	-	-	-	-	45	230	119	116	61	-	571
TOTAL												4618

Além das plataformas mencionadas, mais recentemente, desde o mês de outubro de 2020, começamos também a realizar vendas por meio do WhatsApp. A ferramenta, assim como os outros meios adotados, tem se mostrado bastante funcional para esses atendimentos, apresentando também bons resultados de vendas: em 2021, foram vendidos 677 exemplares. Na Livraria 30PorCento, foram vendidos 574 exemplares.

● JORNALISMO E REDES SOCIAIS

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu, ao longo do ano, estratégias de comunicação voltadas, principalmente, para redes sociais como Facebook e Instagram, além de publicações no site oficial da Edufba. Em outubro de 2018, a Editora voltou a usar o Twitter, que hoje conta com 3.682 seguidores. Já no Facebook, são 15.347 seguidores da página. No Instagram, são 14.150 seguidores(as), um aumento de 11,5% em relação a 2020.

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que, por meio das publicações, mantém-se informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos resumos dos livros publicados pela Editora, envio de *press kits* para a imprensa e de “recebidos” para influenciadores digitais, elaboração de notícias e divulgação de eventos.

O site da Edufba é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com autoras e autores, bem como com notícias e cadastro de livros na seção “Títulos publicados”. Além disso, há a produção e o envio mensal, para a lista Todos, de um informativo, contendo de seis a 10 livros da Edufba, que se destina a divulgar os lançamentos da Editora.

• REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL (RI)

Os anos de 2020 e 2021 foram muito afetados por polêmicas envolvendo o mundo da pesquisa científica no Brasil e no mundo. Foram contingenciamentos e descrédito das vacinas e das ciências. Ao se abrir qualquer revista de jornalismo científico, nota-se uma preocupação em relação às políticas públicas de acesso aberto à produção científica por meio das instituições públicas de ensino superior no Brasil, pois essas políticas são de grande importância para se manter um diálogo próximo da ciência com a sociedade. Por isso, o Repositório Institucional (RI) da Universidade Federal da Bahia, um serviço de informação científica destinado a preservar e garantir livre acesso à produção científica da instituição, é um canal de comunicação importante para a democratização do conhecimento.

O site do RI contribui para ampliar a visibilidade da UFBA e dos seus pesquisadores e pesquisadoras, além de preservar a memória intelectual em todas as áreas das ciências. Por isso, é importante que as(os) estudantes e toda comunidade UFBA explorem o site, afinal, ele não só possui artigos científicos, mas ainda conta com mais de mil livros, incluindo obras da própria Edufba.

Além disso, há um veículo de divulgação dentro do site do Repositório UFBA que se chama *Alerta*. Criado em 2012, destina-se a divulgar a produção acadêmica da Universidade registrada no Repositório, circulando, semanalmente, às terças, a partir de temas destaques, via e-mail. O Núcleo de Disseminação do Conhecimento (NDC), criado pelo Grupo Gestor do RI/UFBA, e a Edufba colaboram com a execução e divulgação das produções depositadas no Repositório.

Em 2021, 53 novos livros digitais foram disponibilizados no site do Repositório. Atualmente, 31.514 documentos estão disponíveis para download gratuito no RI (2.134 documentos a mais que em 2020), sendo 9.992 artigos, 1.230 livros, 118 capítulos de livros, 3.409 teses, 8.933 dissertações, 4.160 trabalhos de conclusão de curso (TCC) e outras 3.972 produções. No ano, a média de acessos diários foi de 6.246, um aumento de 24% em relação à média do ano anterior.

Em 2021, o total de visitas à comunidade da Edufba no RI apresentou um crescimento em

visualizações de 7,14% em relação ao ano passado:

Total de visualização em 2020 = 94.240

Total de visualização em 2021 = 100.969

• DESIGN

O setor de design da Edufba atua tanto na edição de livros e na criação de todo o material de apoio para divulgação da produção da Editora, quanto na produção dos materiais para eventos promocionais ou cards informativos, como pode ser visto no Quadro 8. Além disso, em 2021 o setor manteve a produção de trabalhos diversos vinculados à UFBA e de publicações de naturezas diversas. Esses projetos podem ser divididos entre as competências de criação de identidade visual (ou seja, o desenvolvimento de uma marca e suas diversas aplicações); editoração e arte final e criação de projeto gráfico; e outros.

Quadro 8 – Design - EDUFBA (2021)

Criação de identidade visual (marca)	<ul style="list-style-type: none">• Relatório de gestão 2021 – amostra para avaliação do Consuni• Cards do ato EducAÇÃO contra a Barbárie• 40 anos da Companhia de Teatro da UFBA• Padronização de identidade visual da Faculdade de Arquitetura – UFBA (Assinaturas, papel timbrado e cabeçalho de site).• Cartilha Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)• UFBA em números• Padronização da marca da Edufba
Editoração e arte final	<ul style="list-style-type: none">• Entreideias v 10, n. 2 e 3• Coleção CULT 33 e 34• Revista Geotextos v. 17, n. 1 e n. 2• Repertório n. 36• Capa Revista Ponto de Acesso v. 15, n. ½ e 3• Programação geral do congresso UFBA• Afro-Ásia• Periódicus• Prelúdios• Contemporânea• Políticas Culturais em Revista

Editoração e arte final + Criação de projeto gráfico	<ul style="list-style-type: none">• XV CINFORM• Plano de contingência e medidas de biossegurança para realização de atividades presenciais no semestre de 2022-1• Caderno de resumos do Congresso UFBA 75 anos• Tem botânica aqui (Cartilha)
Outros	<ul style="list-style-type: none">• Organização do backup da Edufba