



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Editora da Universidade Federal da Bahia – EDUFBA

EDUFBA

Relatório de gestão – Exercício 2023

Salvador
2024

	APRESENTAÇÃO	1
1	ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E GOVERNANÇA	2
1.1	Breve histórico, organograma e organização interna	2
2	INFRAESTRUTURA	4
2.1	Descrição da infraestrutura	4
2.2	Acessibilidade	5
2.3	Melhorias e necessidades	6
3	FORÇA DE TRABALHO DO ÓRGÃO	8
3.1	Formação da equipe e quantitativos	8
3.2	Capacitações e projetos	10
4	RESULTADOS DA GESTÃO DO ÓRGÃO	11
4.1	Principais objetivos, metas e ações propostas e realizadas no exercício de 2023	11
4.2	Projetos e programas realizados, especificando relevância, valores aplicados, resultados e impactos	12
4.3	Principais resultados alcançados	13
4.3.1	<i>Submissão de originais</i>	13
4.3.2	<i>Setor de editoração</i>	14
4.3.3	<i>Setor de eventos</i>	19
4.3.4	<i>Setor comercial</i>	21
4.3.5	<i>Assessoria de comunicação</i>	22
4.4	Relações interinstitucionais e intrainstitucionais	23
4.5	Gestão administrativa, orçamentária e financeira	24
4.6	Premiações e destaques	25
4.7	Riscos envolvidos no alcance de resultados da gestão	25
5	PRINCIPAIS DESAFIOS E AÇÕES FUTURAS	26
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	26

APRESENTAÇÃO

Ao apresentar este relatório com as atividades da Editora da Universidade Federal da Bahia (Edufba) ressaltamos a importância da editora como um órgão da universidade que contribui com a difusão do conhecimento nela produzido a partir de atividades de ensino, pesquisa e extensão. A função de promover esse diálogo com a sociedade é uma das formas de prestarmos contas sobre o investimento que a sociedade faz em educação de nível superior e em pesquisa visando desenvolvimento social, cultural, econômico, tecnológico e científico. E 2023 foi um ano muito especial para a Edufba que completou 30 anos cumprindo esse importante papel comunicando para acadêmicos e para a sociedade um conhecimento que não é de interesse comercial, mas essencial para todas as esferas da vida social.

Nesses 30 anos de atuação a Edufba publicou quase 3 mil títulos em todas as áreas do conhecimento, alguns dos quais premiados por diferentes entidades do livro e de associações nacionais de pós-graduação. Muitos desses títulos, evidentemente, já não fazem parte do catálogo ativo da editora, mas têm sido disponibilizados ao longo de mais de uma década, no Repositório Institucional da UFBA, num movimento de ampliação da vida útil da publicação e da visibilidade da instituição, e de seus autores/pesquisadores, e de democratização do acesso à informação.

A equipe da Edufba esteve especialmente motivada pela comemoração dessa data e envolvida na organização de uma exposição que ocorreu na Galeria Canizares, no mês de setembro. A Exposição 30 Anos da Edufba contou com exibição de curta-metragem, bate-papo com profissionais do livro, performance, além do 46º Festival de Livros e Autores da UFBA, com o lançamento de 12 novos títulos. No bojo das comemorações foi inaugurada uma livraria no térreo da Faculdade de Educação, pensada para ser também um ponto de encontro e de promoção de debates, lançamentos etc.

Destacamos ainda que a Edufba conquistou o primeiro lugar na categoria Ciências Humanas da 9ª edição do Prêmio Abeu, com o livro *(Re)pensando o suicídio: subjetividades, interseccionalidade e saberes pluriépistêmicos*, uma conquista gratificante para toda a equipe e autores. Consideramos que 2023 foi um ano bastante desafiador, com um cenário político e econômico complexo em nível internacional, nacional e local. Foi um ano que guardou resquícios de uma pandemia e exigiu muita resiliência, uma característica importante que nos manteve unidos e imbuídos do nosso principal objetivo de fazer circular o conhecimento.

Susane Barros
Diretora da Edufba

1 ESTRUTURA ADMINISTRATIVA E GOVERNANÇA

Constituída como órgão suplementar desde 1990, em 2010, pelo novo Estatuto da Universidade, passa à condição de órgão estruturante da Reitoria, como Sistema Universitário Editorial (art. 23). O novo Regimento, já consolidado, ainda não foi encaminhado para aprovação no Consuni. A seguir, uma breve retrospectiva a respeito do regimento da editora, atual sistema universitário editorial. Na gestão de 2002-2006 foi encaminhada uma nova proposta de regimento e criado um comitê pelo Consuni para emitir um parecer sobre o regimento, processo que não foi concluído. Na gestão de 2007-2010 esse processo foi suspenso em função da alteração no regimento da Universidade, quando a Edufba passou a ser sistema editorial. Somente no final da gestão 2010-2013 foi construída a nova proposta, que aguarda encaminhamento para aprovação no Consuni. Esta questão afetou, sobretudo, a renovação do Conselho Editorial: ou permaneceríamos com a mesma formação para dar continuidade às atividades da Editora ou toda a atividade editorial seria interrompida. Optou-se pela continuidade através da Portaria n. 086/2010, onde se resolve pela prorrogação do mandato dos representantes até definição do novo regimento da Edufba. Em 2023, o regimento foi novamente revisado pelo atual conselho editorial e pela Superintendência de Administração – Coordenação de Desenvolvimento Institucional e iniciou-se os encaminhamentos para aprovação no Consuni.

1.1 Breve histórico, organograma e organização interna

O Departamento Cultural da Universidade da Bahia, o Programa de Textos Didáticos e o Centro Editorial e Didático (CED) antecederam e deram origem à Editora. O primeiro era responsável tanto pela publicação do *Jornal da Universidade* quanto pela *Universitas*: revista de cultura da Universidade Federal da Bahia, importante veículo que objetivava divulgar os trabalhos de seus docentes, especialmente das áreas de Letras e Ciências Humanas. O segundo, o Programa de Textos Didáticos, cujo público-alvo era os estudantes de graduação, foi criado após a Reforma Universitária como um novo programa de atividades coordenadas. Um de seus núcleos executava o trabalho editorial, mas a seleção e avaliação dos textos eram de responsabilidade dos departamentos.

O CED na década de 1970, foi elaborada uma política editorial e criado um Conselho Editorial. No final dos anos 1980, por iniciativa da direção do próprio CED com o apoio do Conselho editorial, foi encaminhada aos conselhos superiores da UFBA a proposta de

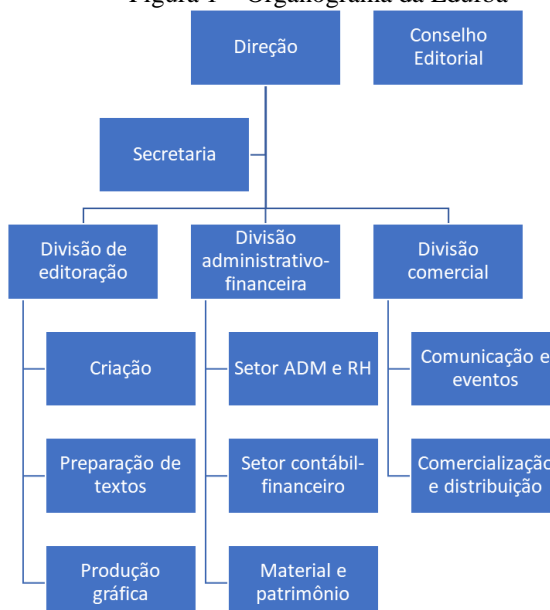
transformação do CED em editora. Em março de 1992 essa proposta foi aprovada pelo Conselho Universitário e a editora passa a órgão suplementar vinculado diretamente ao Gabinete do Reitor. Em 23 de abril de 1993, a aprovação com a criação de novos cargos dá-se no âmbito do Conselho Federal de Educação, por meio da Portaria n. 610 do Ministério da Educação e do Desporto.

A partir de então, diversas ações têm sido executadas visando ao seu crescimento no cenário nacional, com a profissionalização de sua equipe, modernização de seus equipamentos, melhor distribuição de sua produção, participação em eventos e adoção de uma política de acesso aberto para a disseminação do conteúdo produzido. Busca-se a qualidade das publicações, mediante o trabalho especializado de *designers*, bem como a utilização de recursos gráficos que acompanham as tendências do mercado editorial.

No que se refere ao organograma e organização interna, a Edufba ainda atua dentro de uma estrutura organizacional informal. Está concebida de forma horizontalizada, numa perspectiva matricial, diferentemente da estrutura tradicional. A seguir, apresenta-se a relação de setores que compõem a estrutura organizacional da Edufba e seu organograma:

- Diretoria
- Conselho Editorial - Secretaria
- Divisão de editoração
- Divisão administrativo-financeiro
- Divisão comercial

Figura 1 – Organograma da Edufba



2 INFRAESTRUTURA

A expansão do ensino superior no Brasil por meio de programas de democratização do acesso à universidade, como o Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni), resultou no aumento da comunidade, principalmente no que se refere à contratação de docentes e aumento de vagas para discentes. O aumento da demanda por publicações de livros e periódicos é consequência desse movimento, sobretudo em resposta a determinações dos órgãos de fomento que estimulam produtividade. A Editora da Universidade Federal da Bahia (Edufba), órgão estruturante da universidade, interage de forma interdisciplinar com as diversas unidades e Programas de Pós-Graduação da UFBA, não apenas publicando seus resultados de pesquisa, bem como dando suporte técnico e orientando a comunidade em relação às publicações resultantes de ensino e extensão também. Sua infraestrutura e substituição de móveis e equipamentos, no entanto, carece de melhorias e adequações para melhor servir à comunidade, já que o prédio que abriga a editora necessita de reparos importantes e ampliação física bem como de pessoal qualificado.

2.1 Descrição da infraestrutura

A Edufba possui área construída composta por 15 salas: secretaria geral e do conselho editorial, direção, secretaria administrativa, revisão, editoração, produção gráfica, comercial, vendas on-line, contratos, assessoria de comunicação, eventos (2), almoxarifados (2), reprografia, além de refeitórios (2) e sanitários (4). Comparando a nomenclatura das áreas da planta do prédio (Figura 2), a seguir, com a atual organização do espaço físico é importante destacar que algumas áreas foram rearranjadas visando a otimização dos fluxos de trabalho.

Em resumo executivo das atividades da Editora referente ao período de 2010-2013, foi apresentado à gestão central na ocasião, um diagnóstico preliminar do estado de conservação e danos do edifício da Edufba. O estudo foi solicitado com o objetivo de elaborar um projeto de conservação e requalificação do prédio buscando ampliar e prover conexões entre espaços para melhorar o funcionamento da editora.

No que se refere aos aspectos técnicos para a produção de livros, desde 2009 a Edufba passou a adotar uma política de acesso aberto com o objetivo de dar visibilidade à sua produção disponibilizando-a na comunidade da editora no repositório institucional da UFBA. Na mesma ocasião foi criada uma coleção denominada E-Livros com o apoio da Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação (Propci) que, desde o início publicou livros eletrônicos tanto em formato ePub quanto PDF, e que são tidos como acessíveis. A Lei n. 13.146, de 6 de julho de 2015, que institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência,¹ considera como formatos acessíveis “[...] os arquivos digitais que possam ser reconhecidos e acessados por **softwares** leitores de telas ou outras tecnologias assistivas que vierem a substituí-los, permitindo leitura com voz sintetizada, ampliação de caracteres, diferentes contrastes e impressão em Braille.”

Pessoas com deficiência têm o direito de acessar a informação tanto quanto as pessoas sem deficiência. Pensando nesse público, como forma de ampliar o acesso ao conhecimento, a editora está aprimorando seu fluxo editorial para a produção de livros acessíveis. Além da adoção de formatos acessíveis a editora elaborou um documento com orientações para audiodescrição de imagens. A audiodescrição consiste em traduzir verbalmente pessoas, cenários, objetos e ambientes com fins de acessibilidade e está voltada para pessoas com deficiência visual.

Em 2022, a Edufba publicou o livro *O Instituto de Biologia conta suas histórias*, livro que resultou de um projeto de extensão e contou com a participação de dezenas de autores, entre técnicos, docentes e discentes de graduação e pós-graduação do IBIO/UFBA. A obra foi disponibilizada gratuitamente no repositório da UFBA em várias linguagens para atender pessoas com deficiência diversas: em texto, em vídeos (histórias em libras) e em vídeos (histórias contadas). Em 2023 a equipe começou a se capacitar para o uso de novas tecnologias para a produção de livros acessíveis.

2.3 Melhorias e necessidades

O aumento do número de títulos publicados, de propostas recebidas para publicações em português e de traduções, a arrecadação e ações e projetos nos quais a Edufba tem se

¹ O Art. 68 da referida lei diz que “O poder público deve adotar mecanismos de incentivo à produção, à edição, à difusão, à distribuição e à comercialização de livros em formatos acessíveis, inclusive em publicações da administração pública ou financiadas com recursos públicos, com vistas a garantir à pessoa com deficiência o direito de acesso à leitura, à informação e à comunicação.”

envolvido evidenciam o crescimento da editora, mesmo considerando o período de pandemia. Em termos de infraestrutura a Edufba hoje carece de atenção especial à rede física de acesso à internet que possui limitações. Para que a editora desempenhe seu papel em todo o seu potencial algumas medidas são necessárias. No Quadro 1 estão detalhados os encaminhamentos das necessidades imediatas apresentadas no relatório anterior.

Quadro 1 – Encaminhamentos de necessidades imediatas

	Questões	Encaminhamentos
1	Aprovação do Regimento da Editora	O documento foi revisado pelo conselho editorial da Edufba e pela Supad, será incluído na pauta do Consuni para apreciação, aprovação e inserção da Edufba na estrutura da Universidade à luz dos novos instrumentos normativos visando sua transformação em unidade orçamentária.
2	Limitações da rede cabeada	O diagnóstico da situação da rede física foi realizado pela Sumai juntamente com a STI e a rede encontra-se subdimensionada para a demanda atual. Em dezembro de 2023 a equipe da Sumai fez substituições de alguns equipamentos para melhorar as condições de acesso à internet, entretanto, a rede física permanece necessitando de substituição;
3	Renovação do contrato da Fapex	O Programa de Apoio à Produção e Divulgação Editorial e Cultural da Editora da Universidade Federal da Bahia é executado por meio de projeto na Fapex, foi prorrogado por um período de 12 meses no final de 2022 em decorrência da pandemia. Um novo contrato foi aprovado e está vigente desde setembro de 2023.
4	Manutenção de espaço e implantação de livraria na Faced	Livraria inaugurada em setembro/2023
5	Contratação de colaborador para a livraria da Faced	Contratação de colaborador terceirizado realizada em outubro/2023
6	Implantação de software de gerenciamento editorial	A implantação do Open Monograph Press (OMP) está em fase de testes com o suporte da equipe do SciELO Livros

O Quadro 2 apresenta as necessidades de médio prazo e os encaminhamentos realizados ao longo do ano.

Quadro 2 – Necessidades a médio prazo

	Questões	Encaminhamentos
1	Manutenção do posto de Ondina	Diagnóstico solicitado à Sumai para apreciação da reitoria e autorização de sua realização
2	Aquisição de equipamentos	Solicitação formalizada junto à Proplan
3	Alocação de Funções gratificadas	Levantamento de necessidades realizado e solicitação formal encaminhada à Prodep
4	Retomada da Política Editorial da Universidade Federal da Bahia (UFBA) e da Edefba	O documento política editorial da Edefba está estruturado e necessita ser debatido no âmbito do conselho editorial.

1. Com o retorno das atividades presenciais julgamos importante realizar a manutenção do posto de vendas para tornar o espaço mais atraente e confortável estimulando as visitas da comunidade e conseqüentemente divulgando o catálogo da editora, reforçando sua marca e aquecendo as vendas;
2. Muitos equipamentos têm mais de cinco anos de uso, não possuem mais garantia, são insuficientes para o número de usuários, alguns apresentam defeito com frequência impactando no fluxo do trabalho nos diversos setores;
3. Após a extinção de Funções Gratificadas (FGs), em março de 2019, a Edefba ficou com apenas uma FG desestruturando e desestabilizando a organização até então mantida com as chefias das divisões de editoração, administrativo-financeira e comercial;
4. No início da gestão de 2015-2018 foi criado o documento *Política Editorial da Universidade Federal da Bahia (UFBA)* que indicava que as atividades e ações da Edefba ficariam subordinadas a ela. A proposta é retomar o documento e revisá-lo considerando o novo cenário.

3 FORÇA DE TRABALHO DO ÓRGÃO

A força de trabalho da Edefba advém de diferentes tipos de vínculo. Grande parte dos colaboradores são estudantes recebidos através do programa de estágio desenvolvido pela editora com o apoio da Pró-Reitoria de Planejamento (Proplan) e que contribui para a formação prática de estudantes ampliando possibilidades em seus campos de atuação. O quantitativo de colaboradores terceirizados pela Fapex mantidos com a venda de livros justifica-se não apenas como forma de compensar a reduzida quantidade de servidores na unidade, mas também pela especificidade das competências necessárias que nunca foram contempladas por concurso, não constando nem mesmo na lista de cargos extintos ou vedados pelo governo.

3.1 Formação da equipe e quantitativos

Atualmente, a Edufba conta com 50 colaboradores, sendo 19 estagiários (UFBA/Proplan), 16 colaboradores terceirizados (7 deles contratados pela Fundação de Apoio à Pesquisa e Extensão - Fapex), 11 servidores do quadro efetivo da UFBA e 4 bolsistas pelo Programa Permanecer, conforme os Quadros 3 e 4.

Quadro 3 – Colaboradores Edufba

Vínculo	Quantidade
Estagiários (UFBA)	19
Bolsistas Permanecer	04
Colaboradores Fapex	07
Servidores UFBA	11
Colaboradores terceirizados	09
Total	50

Quadro 4 – Detalhamento de colaboradores da Edufba

Servidores Públicos UFBA		
Nome	Carga horária semanal	Função
Gabriel Cayres	40 horas	Designer
Cid Pelegrini	40 horas	Chefe material e patrimônio
Eliene de Jesus	40 horas	Assistente administrativo - secretaria
Susane Barros	Dedicação Exclusiva	Diretora
Edson Sales	40 horas	Designer
Vania Vidal	40 horas	Designer
Gisele Santos	25 horas	Jornalista
Marciano Ferreira	40 horas	Chefe comercial
Marivanda Leal Alves	40 horas	Chefe administrativo-financeiro
Cristovão Mascarenhas	40 horas	Assistente Administrativo
Emmanoella Patrocínio	40 horas	Bibliotecária
Funcionários Fapex		
Nome	Carga horária semanal	Função
Crispim Oliveira da Silva	40 horas	Apoio administrativo
Bianca Rodrigues	30 horas	Assistente Editorial
Gabriela Nascimento	40 horas	Produtora gráfica
Daniel Santos	40 horas	Administrativo
David Pinho	40 horas	Assistente Administrativo
Rodrigo Oyarzabal	40 horas	Designer
Sandra Batista	40 horas	Bibliotecária
Estagiários UFBA		
Nome	Carga horária semanal	Função
Amanda Reis	20 horas	Editoração

Beatriz Marques	20 horas	Normalização
Cecylle Amaral	20 horas	Editoração
Cleiton Libra	20 horas	Produção de Eventos
Daiane Santos	20 horas	Revisão
Ive de Souza	20 horas	Revisão
Kemily	20 horas	Normalização
Kimberly Mendes	20 horas	Normalização
Jade Araujo	20 horas	Comunicação
Juan Gabriel	20 horas	Revisão
Lívia Sousa	20 horas	Normalização
Laise Barbosa	20 horas	Revisão
Luna Santos	20 horas	Revisão
Mariana Leiro	20 horas	Revisão
Mariana Cruz	20 horas	Revisão
Ruth Neves	20 horas	Revisão
Samantha Freire	20 horas	Comunicação
Tainara Azevedo	20 horas	Normalização
Tiago Pedra	20 horas	Editoração
Bolsista Permanecer		
Nome	Carga horária semanal	Função
Douglas Santos	20 horas	Cotejador de originais
Evellin	20 horas	Auxílio à produção de artes para as redes sociais
Tamires dos Santos	20 horas	Auxílio à produção de artes para as redes sociais
Lucas Lima	20 horas	Comunicação Redes Sociais
Funcionários Terceirizados		
Nome	Carga horária semanal	Função
André Luiz	40 horas	Carregador
Adailson Anunciação	40 horas	Agente de portaria
Isadora Ghuignone	40 horas	Vendedora
Percival de Jesus	40 horas	Assistente comercial
Edson Conceição	40 horas	Auxiliar de limpeza
Rafael Moo	40 horas	Designer
Rita de Cássia Pereira	40 horas	Auxiliar Técnico Operacional
Ailton Bispo	40 horas	Reprografia
Paulo Sacramento	40 horas	Carregador

3.2 Capacitações e projetos

É de interesse da Edufba ter colaboradores atualizados acompanhando as tendências do mercado editorial, especialmente no segmento de Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP). Nesse sentido, o desafio atual tem sido lidar com tecnologias de inteligência artificial e com a

produção de audiolivros, formato que tem recebido atenção especial de várias entidades e atraído o público. A Edufba tem financiado cursos para alguns colaboradores interessados em se atualizar e compartilhar com a equipe o que aprenderam. Em 2023 alguns colaboradores participaram de cursos na Universidade do livro sobre Inteligência Artificial e Revisão de textos.

Também interessa à Edufba a promoção de cursos, oficinas e palestras com a comunidade interna e externa, desenvolvendo com a própria equipe um braço formativo, buscando contribuir para preencher uma lacuna do mercado editorial local. Como parte do programa de estágio a editora realiza semestralmente, para os estagiários, oficinas nos setores de revisão, normalização e editoração.

4 RESULTADOS DA GESTÃO DO ÓRGÃO

A seguir, um quadro sintético do desempenho da Editora.

Quadro 5 – Síntese dos resultados

Item	Número
Pontos de vendas instalados	2
Títulos publicados	123
Exemplares de livros vendidos	16.624
Livros (tiragem em exemplares)	28.941*
Eventos (promovidos e convidados)	57
Acervo da Comunidade EDUFBA no Repositório Institucional (RI)	900
Média diária de acessos – Comunidade EDUFBA**	-

* A discrepância do dado em relação a 2022 deve-se à alteração no método de contagem que antes considerava a tiragem total por título/ano, inadequada para o sistema de impressão por demanda.

** Não foi possível acessar os dados estatísticos fornecidos pelo Google Analytics, ver item 4.3.

4.1 Principais objetivos, metas e ações propostas e realizadas no exercício de 2023

Os principais objetivos, metas e ações propostas e realizadas em 2023 tiveram como foco as comemorações em torno dos 30 anos da editora, como a realização de uma exposição sobre a trajetória da editora e a inauguração de mais um ponto de vendas.

4.2 Projetos e programas realizados, especificando relevância, valores aplicados, resultados e impactos

A Edufba, como uma das três editoras fundadoras do Projeto Piloto SciELO Livros, participa como membro do Comitê Gestor do projeto e possui atualmente 288 títulos disponíveis, sendo 169 em acesso aberto envolvendo quase 2.500 autores. Iniciado em maio de 2008 com três editoras – a Edufba, a Editora Unesp e a Editora Fiocruz – a coleção SciELO Livros tem hoje 24 editoras participantes. O objetivo do projeto é promover o acesso e uso das coleções para ampliar a visibilidade e o impacto das pesquisas.

O SciELO Livros possui um comitê consultivo para avaliação das obras submetidas pela editoras reforçando critérios de qualidade. As obras recomendadas para publicação no Portal são acessíveis em outros buscadores, portais e serviços de referência internacional. Ao adotar padrões internacionais de interoperabilidade que possibilitam controlar o acesso e as citações, o Portal busca evidenciar os benefícios da indexação tão amplamente adotada pelos periódicos para os livros.

O comportamento de acesso e uso durante e após a pandemia aferido pelo número de downloads teve uma variação importante. Observou-se um aumento muito grande acessos e downloads ao portal nos anos 2020 e 2021, porém esses números não se mantiveram em 2022 e 2023, provavelmente em função ao retorno às atividades presenciais, já que não houve uma queda no acesso apenas às publicações da Edufba, mas de todas as editoras do projeto. A diferença pode ser notada tanto em números de acesso quanto em quantitativo de unidades vendidas (Quadro 6).²

Quadro 6 – Desempenho da Edufba no SciELO Livros

Ano	Total de unidades vendidas	Total de downloads em acesso aberto e comercial
2020	2.012	1.922.147
2021	1.297	1.097.689
2022	671	703.818
2023	694	652.227

² Os livros disponíveis em acesso comercial podem ser adquiridos na Amazon, Kobo e Google Play.

4.3 Principais resultados alcançados

Os últimos dois anos foram marcados por muitos desafios de ordem política, social e cultural. A mudança de governo trouxe um cenário de esperança para as universidades públicas já que as áreas da educação e da cultura voltam a ser entendidas como prioridade nas políticas públicas. O mercado editorial, no entanto, ainda sente as consequências da pandemia da covid-19. Com o retorno dos eventos acadêmicos e culturais e com a reabertura das livrarias físicas, foi percebida uma melhora sensível, sobretudo com a volta dos eventos presenciais, pois as vendas diretas em feiras e bienais geram a maior parte da receita da Edefba.

4.3.1 Submissão de originais

A Edefba recebeu 102 originais provenientes da demanda espontânea para publicação. Vinte e sete foram recomendados para publicação, 36 foram recomendados com sugestões, 11 não foram recomendados e 26 ainda estão em processo de avaliação, conforme o Quadro 7.

Quadro 7 – Originais recebidos - avaliação

Descritivo	Quantitativo
Originais recebidos	102
Pareceres avaliados	76
Não recomendados	11
Recomendados com sugestões	36
Recomendados	27
Retirado de avaliação	1
Ainda em processo de avaliação	26
Ad referendum	1

Como pode ser verificado no Quadro 8, em 2023, a Editora publicou um total de 123 títulos, sendo 100 livros físicos e 23 digitais.

Quadro 8 – Total de títulos publicados (2023)

Físicos	Digitais	1ª ed.	2ª ed.	Individual	Coleção	Série
100	23	120	3	94	16	13
TOTAL = 123						

4.3.2 Setor de editoração

O setor de design da Edufba envolvido na edição de livros, na criação de todo o material de apoio para divulgação da produção da Editora e na produção dos materiais para eventos promocionais ou cards informativos, como pode ser visto no Quadro 9, também recebe demandas de várias outras unidades da UFBA. Em 2023, o setor manteve a produção de trabalhos diversos vinculados à UFBA e de publicações de naturezas diversas. A seguir as demandas são registradas divididas em produção de livros, revistas, peças para redes sociais e outras demandas.

Quadro 9 – Produção do setor de editoração (2022)

Tipo	Item
Editoração e arte final + Criação de projeto gráfico de livros	A Bahia já deu régua e compasso A China de Mao A cultura dos memes v2 A Insurgente Vila da Cachoeira A tradição manuscrita Antropologia jurídica Cidade e negritude Cidade para todas as idades Cidade(s) gênero e raça Coleção Cidade, Urbanismo e História (Tomo I e II) Coleção Nem vultos nem feitos - [v. 5] Comunidades quilombolas: o reconhecimento e a autoidentificação frente ao processo de globalização e a massificação cultural Coleção Nem vultos nem feitos - [v. 2] Comemorações e adesões ao golpe civil militar de 1964 em Alagoinhas-Bahia Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas - Comunicação organizacional e interdisciplinaridade Constituição e contrato Consulta de enfermagem à criança com deficiência e doenças raras Conversas insones Corpos e comensalidades em discursos Corpos negros e identidades Criando caprinos e ovinos no semiárido CULT 36 - Federalismo cultural em tempos nacionais sombrios CULT 37 - Dinâmicas contemporâneas do setor editorial Dançando Bahia De valente esperança e rebeldia

	<p> Diásporas da educação superior no presente Direito, justiça e literatura Do canto ao gesto Docentes pesquisadores Dramaturgias do desvio Edição semidiplomática do catecismo Educação científica intercultural Educação escolar indígena Educação, cultura corporal e lazer Educação, sociedade e intervenção: interface entre pesquisas (v. 4) Engenho, arte e matemática Envelhecimento psicoativo Estou aqui, eu não estando, como é? Estudos filológicos Existirmos, a que será que se destina Experiências inovadoras na enfermagem Experiências transmasculinas Fármacos e pesquisa clínica Formação profissional, acesso e desigualdades sociais Geociências no ensino básico Glossário das (des)identidades GuiaLET v. 1 GuiaLET v. 2 História das práticas filológicas, linguísticas e socioculturais da escrita História e funcionamento das línguas naturais Independência do Brasil na Bahia - 2a Edição Inteligência artificial e educação Letras hispânicas em foco Lexikón Língua em Sociedade Linguagem e pandemia v2 Linguagem, interação e foco (v. 2) Livreto Pesquisa em educação Manual de Gestión Mapa da assistência estudantil da UFBA Métodos de pesquisa em comunicação política Mulheres inquietas Musicais Narrativas cartográficas Narrativas do cotidiano escolar Negligências e vulnerabilidades Neopirronismo e filosofia analítica O discurso judicial em conflitos por terra na Bahia O enigma das cidades O olho e o alvo </p>
--	---

	<p> O processo de coordenação e subordinação da língua portuguesa O projeto literário de Roberto Bolaño O pulo da cerca Observatório da vida estudantil Os Algoritmos e Nós Os impasses da estratégia Pandemia, trabalho e educação Para serem donas de si Pesquisa de verdade ou pesquisa de boca Poéticas de produção na literatura do século XX Política, gestão e práticas ambientais Políticas públicas em debate Por inflexões decoloniais de corpos e identidades de gênero inconformes POT vai ao cinema Potências tradicionais e emergentes na África subsaariana PPGE Práticas integrativas Processo de enfermagem e sistematização da assistência Processos educacionais em artes cênicas Psicodinâmica do trabalho Psicose e drogas Racismo e desenvolvimento humano Racismo Linguístico e os indígenas Galvão na universidade - 3ª Edição Reflexões Revisitando um pensamento revolucionário Salvador da Bahia - escravidão, economia, poderes e representações (séculos XVI-XIX) Saúde e reabilitação-Roberto Paulo v2 Saúde e reabilitação-Roberto Paulo v3 Sistemas de representação do conhecimento Sul global resistências e a geopolítica do capitalismo contemporâneo Supervisão, Instituições e Formação Taxonomia da realidade Teatro na Bahia - 80 Críticas Tecerãs da Liberdade Teoria e prática em direito e literatura Trabalho, questão social e diversidade humana Transformações urbanas Trilogia Assis Turma de Direito de 1958 Uma visão integral do comportamento e os transtornos Veredas do drama Vidas em transe </p>
--	--

	Yoga aulas práticas
Revistas	<p>Geotextos 19, n. 1 Geotextos 19, n. 2 Políticas Culturais em Revista - v. 15, n. 2 Políticas Culturais em Revista - v. 16, n. 1 Revista Contemporânea v. 20 n. 2 Revista Afro-Ásia 67 Revista Afro-Ásia 68 Revista Repertorio n39 Revista de Dança n. 11</p>
Peças para redes sociais	<p>7 livros para conhecer Salvador 7 livros sobre fotografia Autores na mídia - Carlos Zacarias Dia das mães Dia do cientista Diálogos - Luana Lima 3 livros da Edufba sobre causas ambientais Recesso de São João Entrevista com Berenice Bento Selo Bicentenário do 2 de Julho Alerta RI Setembro Amarelo Livraria Faced Outubro Rosa Flica Por que ser republicano Dia da Consciência Negra Declaração Universal dos Direitos Humanos 44º Festival de livros e autores Dia universal do Teatro Dia do Estudante Dias dos pais Vídeos 30 anos Edufba Exposição 30 anos Edufba Divulgação Abralic Cinema brasileiro Diálogos julho 45º Festival de livros e autores Dia do trabalho Dia do turismo Dia nacional de combate ao abuso e à exploração sexual Sinalização Livrarias Edufba Biblioteca a e Faced Top 5 mais vendidos em 2022 5 livros muito importantes na área médica Dia internacional da mulher na ciência Diálogos fevereiro</p>

	<p> Programação de eventos Março Dia do Diagramador Programação de eventos Maio Dia dos povos indígenas Feira itinerante Setembro/Outubro Memória Edufba: como os livros eram feitos antes dos computadores? Alerta RI Marighella Iemanjá 7 livros feitos por e sobre mulheres 4 livros para conhecer a língua portuguesa HIV Um livro da Edufba para cada signo (v. 1 e 2) Independência do Brasil Presenteie uma criança com livros Bora ler 2023 Conheça a obra literária de Euclides Neto Novembro azul Marcos regulatórios das editoras universitárias Café Edufba/Faced Frase do autor Black week 9º prêmio ABEU Quer saber mais sobre capoeira Autores na mídia Estamos em recesso Ano novo Dia nacional da educação infantil Livros sobre o carnaval Livros no RI (abril, junho e agosto) Livros no Scielo (fevereiro, março, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro) Estamos de casa nova (livraria Faced) Frase Vanda Machado Frase Renato Silveira Quer saber mais sobre capoeira? Tire o print e saiba sua próxima leitura 5 Filmes que todo amante de livros deveria ver Boas Festas Exposição Nordeste mostra sua capa Scielo livros Amigo secreto do Natal Livros no RI Livros no RI Scielo livros Recesso de fim de ano Dia do teatro Tolerância Intolerante Diálogos - Crisóstomo </p>
--	---

	Dia do professor Dia da Língua Portuguesa Conheça 5 autoras negras 47º Festival de Livros e Autores Lançamentos parte 01 Lançamentos parte 02 Retrospectiva Edufba 2023
Outras demandas	UFBA em números - Relatório Ilustrado 2018-2021 Peças para Abralic Banner Santo Antônio Anais 3º Seminário Mulher, Cidade e Arquitetura Programação SECATEC-UFBA Caderno de resumos do Congresso UFBA 2023 Anais do 5º Seminário Brasileiro de Edição Universitária Cartões de visitas para vice-reitor e equipe da PRPPG

4.3.3 Setor de eventos

Em 2023, a Edufba promoveu quatro Festivais de Livros e Autores da UFBA, lançando, no total, 50 livros nesses eventos. Muitos outros títulos publicados em 2023 foram lançados em eventos específicos das áreas ou em eventos promovidos também pela editora ou pelos próprios autores, como listado no Quadro 10.

Quadro 10 – Eventos - Edufba (2023)

Mês	Número de eventos	Eventos
Janeiro	0	
Fevereiro	0	
Março	9	Comemoração ao Dia dos Bibliotecários Congresso da UFBA 2023 44º Festival de Livros e Autores Semina HCEL 2023 "Feira Itinerante 1ª Parada" "Feira Itinerante 2ª Parada" V Workshop - Projeto Elas nas Exatas Simpósio Nacional Ciência, Desenvolvimento, Democracia e Liberdade Simpósio Parto Domiciliar Planejado Lançamento Criando Caprinos e Ovinos no Semiárido

Abril	2	"Feira Itinerante 3ª Parada" "Feira Itinerante 4ª Parada"
Maio	8	FLIPF XI Encontro Pesquisa em Educação Ambiental Reunião Anual da Abeu II Ciclo Internacional de Conferências Brasil: Poéticas da Diáspora Africana 20 anos do Cult VIII Jornada Científica de Enfermagem/Semana de Enfermagem do Hupes Feira de Livros da Editora Fiocruz Seminário Internacional: Migração e Mudanças Climáticas
Junho	2	Palestra "Ativismo Socialmente Engajado como Prática Contemplativa" 45º Festival de Livros e Autores
Julho	4	Bienal do Livro de São Paulo Encontro Nacional das Universidades Brasileiras XVIII Congresso Internacional Abralic II Congresso Nacional de Avaliação para Aprendizagem (Conaap)
Agosto	7	Flipelô Anpuh Educação 10ª Bienal do Livro de Alagoas Fligê Enecult I Semageo Ifba - I Semana de Geografia do Instituto Federal da Bahia Erecin 2023 - V Encontro Regional de Educação em Ciência da Informação – Norte/Nordeste
Setembro	6	Bienal do Livro do Rio II Seminário Nacional da Educação Integral Exposição 30 Anos Edufba 46º Festival de Livros e Autores XIV Workshop de Quimiometria IX Eclae - Encontro das Ciências da Linguagem Aplicadas ao Ensino XII Elesi – Encontro sobre Leitura e Escrita em Sociedades Indígenas
Outubro	8	Seminário Poéticas da Produção na Literatura III Colóquio da Vida Estudantil do Acadêmico de Medicina Semana de Ciência, Arte e Tecnologia da UFBA A Semana do Arquivista XVI Seminário Estudantil de Pesquisa em Letras (Sepesq) - 2023

		Semana do Livro e da Biblioteca no Serviço Geológico do Brasil - CPRM 5ª Semana de Arquitetura Unime/Anhanguera Festa Literária Internacional de Cachoeira (Flica)
Novembro	8	Congresso Italiano IV Simpósio Brasileiro de Inovação (Bio)farmacêutica I Seminário Nacional Educação Desmedicalizada Lançamento do livro da professora Lygia de Sousa Viégas Feira de Empregabilidade dos estudantes de psicologia da Unime 9º Seminário Salvador e Suas Cores Lançamento do Livro <i>Experiências Inovadoras na Enfermagem</i> Lançamentos dos livros <i>As origens da sociologia do trabalho</i> e <i>Icebergs à deriva</i>
Dezembro	3	Lançamento do livro <i>A China de Mao e Xi Ping: Transformações e Limites</i> Seminário de Nutrição 47º Festival de Livros e Autores

4.3.4 Setor comercial

Acreditando no potencial das plataformas digitais, a Edufba, insere-se mais fortemente no mercado *e-commerce* em 2023. Embora a Edufba seja um órgão sem fins lucrativos, mantém uma folha de pagamento de parte de seus colaboradores e, por essa razão, precisa de um mínimo de receita para que continue desempenhando suas atividades, atendendo uma demanda crescente e cumprindo com o seu objetivo de difundir o conhecimento.

No ano, foram vendidos 16.624 exemplares, 15% a menos do que em 2022, quando foram vendidos 19.609 (Quadros 11 e 12). Os dados se justificam pelo comportamento do setor no período. Esses números dizem respeito apenas às vendas de livros publicados pela Edufba.

Quadro 11 – Demonstrativo de vendas – Edufba (comparativo 2022 e 2023)

Tipo de operação	Quantidade de livros em 2022	Quantidade de livros em 2023
Postos de vendas/Edufba	954	2589
Vendas de produção*	10.210	9.214
Vendas de consignação	2.063	X

Plataformas digitais**	5.765	4241
Vendas de ebooks	617	580
Total de vendas	19.609	16.624

*Inclui as vendas em eventos, lançamentos e para distribuidores parceiros, além das consignações em 2022 e 2023.

** Inclui as vendas realizadas na Amazon e WhatsApp.

Quadro 12 – Comparativo de vendas – Edufba (2015-2023)

	2019	2020	2021	2022	2023
Quantidade de livros	27.043	20.570	15.350	19.609	16.624

4.3.5 Assessoria de comunicação

A assessoria de comunicação da Editora desenvolveu, ao longo do ano, estratégias de comunicação voltadas para redes sociais, além de publicações no site da Eufba, o qual passou por uma reformulação e está mais moderno e intuitivo. O número de seguidores no Twitter, Instagram e Facebook se manteve estável em relação ao ano anterior: 3.657, 15.978 e 15.088 seguidores, respectivamente. O fato de os números nas redes não terem crescido de forma significativa revela a necessidade de a Editora testar novos formatos de conteúdos, especialmente em vídeo (Reels).

As redes sociais permitem um contato direto e imediato com o público, que, por meio das publicações, mantém-se informado de todos os eventos, novidades, avisos e dicas de leitura. A assessoria de comunicação também é responsável pela elaboração dos resumos dos livros publicados pela Editora, envio de *press kits* para a imprensa e de “recebidos” para influenciadores digitais, elaboração de notícias e divulgação de eventos.

O site da Eufba é alimentado mensalmente com entrevistas realizadas com autoras e autores, bem como com notícias e cadastro de livros na seção “Títulos publicados”. Além disso, há a produção e o envio mensal, para a lista Todos, de um informativo, contendo de seis a dez livros da Eufba, que se destina a divulgar os lançamentos da Editora.

A assessoria de comunicação da Eufba colabora também com a produção de um informativo intitulado *Alerta* voltado para a divulgação da produção acadêmica disponibilizada no Repositório Institucional da UFBA, um serviço de informação científica destinado a preservar e garantir livre acesso à produção científica da instituição, é um canal de comunicação

importante para a democratização do conhecimento. O site do RI contribui para ampliar a visibilidade da UFBA e dos seus pesquisadores, além de preservar a memória intelectual em todas as áreas do conhecimento. Por isso, é importante que as(os) estudantes e toda comunidade UFBA explorem o site, afinal, ele não só possui artigos científicos, mas ainda conta com mais de mil livros, incluindo 850 obras da produzidas pela Edufba.

O *Alerta* foi criado em 2012 e é mantido pelo Núcleo de Disseminação do Conhecimento (NDC), criado pelo Grupo Gestor do RI/UFBA e circula, atualmente, às terças-feiras, com periodicidade semanal e publicação conjunta nos perfis de Instagram da Edufba e do Sistema de Bibliotecas (Sibi). Em 2023, 40 livros digitais foram disponibilizados no site do Repositório (em 2022, foram 52). Atualmente, 34.878 documentos estão disponíveis para download gratuito no RI (até novembro de 2023) - havia 32.671 em 2022). Destaca-se um aumento significativo no número de depósitos de dissertações (10.587), superando os artigos de periódico (9.956), que tradicionalmente eram o tipo de documento mais depositado até 2022.

Referente ao quantitativo de acessos à página do RI/UFBA, os dados demonstraram o total de 8.084.442 acessos no período de janeiro a novembro de 2023 (em 2022, foram 6.079.656). Destaca-se que os meses de novembro (955.523), outubro (883.743) e maio (829.593) foram os meses com maior número de acessos em 2023. O número de documentos depositados cresceu cerca de 6,75%, em comparação com a 2022, um aumento significativo de 2.207 novas publicações só neste ano.

No que se refere à comunidade da Edufba no RI/UFBA não foi possível acessar os dados estatísticos fornecidos pelo Google Analytics. É possível que tenha havido falha na atualização do software, ocorrida no final de dezembro, e que seja necessário reconfigurar a ferramenta a fim de voltarmos a mensurar o desempenho da comunidade da Edufba. A atualização do sistema é realizada pela equipe da STI sob a coordenação do Sistema de Bibliotecas, que administra o RI/UFBA.

4.4 Relações interinstitucionais e intrainstitucionais

A Edufba tem se mantido à disposição de toda a comunidade acadêmica buscando atender às demandas por apoio, seja na produção de material gráfico, seja na participação em eventos. Muitas parcerias têm-se firmado com programas de pós-graduação, especialmente no âmbito da UFBA, para viabilizar a comunicação da produção científica em livros. Além disso, as parcerias acontecem também por meio de submissões de criações de coleções e séries, a

exemplo da Coleção Cult, da Coleção Bahianas, da Coleção PPG-AU e da Coleção Drogas: clínica e cultura, entre outras.

As relações interinstitucionais têm se desenvolvido no âmbito de associações locais e nacionais, sejam elas formalmente constituídas ou não. A Edufba tem publicado livros com a Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Aprapcorp), com a Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) e com a Associação Brasileira de Antropologia (ABA). Alguns exemplos de materialização dessas relações são também a Coleção Atlântica, em coedição com o Centro de História d'Áquem e d'Álem-Mar e a Coleção Nordestina, criada pela seção Nordeste da Associação Brasileira de Editoras Universitárias, da qual a Edufba participa frequentemente.

Além disso, a Edufba participa de um coletivo de editoras baianas e do grupo de editoras universitárias baianas que envolve uma instituição de ensino superior federal, a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) e quatro universidades estaduais: a Universidade do Estado da Bahia (Uneb), a Universidade Estadual de Feira de Santana (Uefs), e Universidade Estadual de Santa Cruz (Uesc) e a Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb).

4.5 Gestão administrativa, orçamentária e financeira

A gestão administrativa, orçamentária e financeira da Edufba requer um conjunto de ações junto a outras instâncias, a exemplo de pró-reitorias, da Fapex e de programas de pós-graduação. A Pró-Reitoria de Planejamento fornece suporte para demandas administrativas, como compra de equipamentos, manutenção de contratos de estagiários e execução orçamentária, por exemplo. A Pró-Reitoria de Administração garante a manutenção do contrato com os correios, com empresas terceirizadas para contratação de pessoal e com as máquinas reprográficas. A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação colabora na orientação e controle da execução do recurso repassado via Programa de Apoio à Pós-Graduação (Proap).

O perfil da receita da editora, por não se constituir em unidade orçamentária, resulta de captação de duas fontes principais: uma que é consequência da venda de livros em canais diversos (livrarias físicas, distribuidores, eventos, plataformas digitais etc.) que é administrada por projeto Fapex (Quadro 13) e outra que advém de recursos repassados via Proap (Quadro 14). A queda na quantidade de recursos repassados pelos programas em 2023 justifica-se pelo retorno ao trabalho presencial pós-pandemia quando um volume maior de recursos foi repassado para a produção de livros. De igual forma, houve queda na quantidade de exemplares comercializados, conforme justificativa do item 4.7.

Quadro 13 - Montante de recurso administrado pela Fapex

Ano	Receita
2020	R\$ 419.341,67
2021	R\$ 363.235,39
2022	R\$ 592.350,66
2023	R\$ 544.725,76

Quadro 14 – Total de recursos repassados pelos PPGs via PROAP

Ano	Quantidade de PPGs	Recursos repassados
2020	25	R\$ 852.662,80
2021	24	R\$ 947.664,23
2022	21	R\$ 450.622,92
2023	11	R\$ 399.095,00

4.6 Premiações e destaques

No ano do seu 30º aniversário, a Edufba destacou-se no cenário nacional ao receber o primeiro lugar, na categoria Ciências Humanas, do 9º Prêmio Abeu, com a obra “(Re)pensando o suicídio: subjetividades, interseccionalidade e saberes pluriépistêmicos”, dos organizadores Luana Lima e Paulo Vitor Palma Navasconi. Essa premiação é anualmente promovida pela Associação Brasileira das Editoras Universitárias (Abeu). A cerimônia de entrega da premiação ocorreu em 17 de novembro de 2023 em São Paulo (SP).

4.7 Riscos envolvidos no alcance de resultados da gestão

O retorno às atividades presenciais após a pandemia teve impacto na captação de recursos, pois o desempenho do setor de eventos melhorou por meio das vendas de livros em 2022. Em 2023, acompanhando o declínio do mercado como um todo, houve novamente uma queda no volume de vendas de livro. Nos anos anteriores à pandemia o mercado vinha sofrendo sucessivas quedas nas vendas. Além disso, o total de recursos repassados via Proap caiu em mais da metade em relação à 2020 e 2021, como era previsto. Essa queda representa um risco caso as demandas por publicações sejam superiores ao recurso repassado em 2023. Para além da queda nas vendas e no repasse de recursos via Proap, há um risco que envolve a

administração de recursos humanos, infraestrutura e manutenção de equipamentos, uma vez que a editora não é autossustentável.

5 PRINCIPAIS DESAFIOS E AÇÕES FUTURAS

- Aprovação do novo regimento do Sistema Universitário Editorial
- Criação do selo Edufba PPG voltado para publicações dos programas de pós-graduação
- Revisão da política editorial da Edufba
- Organização do arquivo da editora
- Implantação do Open Monograph Press (OMP), software de gerenciamento editorial
- Revitalização do ponto de vendas de Ondina

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A sistematização dos dados apresentados neste documento retrata o desempenho da Edufba no ano de 2023. Foram sinalizadas necessidades imediatas e de médio prazo como forma de prover as instâncias superiores da universidade de informações para análise e planejamento no atendimento às demandas. A Edufba tem se mantido atenta aos cenários local, nacional e internacional sobre as questões de comunicação do conhecimento científico, a exemplo movimento da ciência aberta e suas dimensões, sobretudo no que se refere à publicações em acesso aberto e revisão por pares aberta. Igualmente importante são os impactos das tecnologias de inteligência artificial que têm preocupado editores em todo o mundo, assim como o aumento exponencial de revistas e editoras predatórias. De igual forma, a editora tem acompanhado ações no âmbito da indústria editorial, com foco no segmento de livros Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP) buscando posicionar-se em relação às tendências ponderando desafios e oportunidades para implementá-las.

Salvador, 29 de janeiro de 2024.

Susane Barros
Diretora